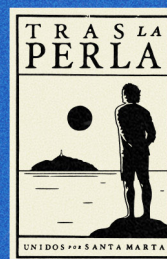


INFORME
GESTIÓN

20
23



**INFORME
GESTIÓN**

**20
23**



Fundación Tras La Perla

Calle 100 – Cra 17ª –36
Edificio One Hundred–Oficina 1001
Bogotá, Colombia

Calle 6 # 6-09
Santa Marta, Magdalena

Teléfono de contacto:
+57 324 665 6212

Correo electrónico:
Info@traslaperla.org

Página web:
www.traslaperla.org

Redes sociales:
@traslaperla

Revisoría fiscal:
Asesores y Consultores de Gerencia S.A.S

/ CONTENIDO

Mensaje de los fundadores..... 06

Mensaje de la directora 08

Fundadores 10

Junta Directiva 12

Equipo de trabajo 14

Nota introductoria 18

Operación Barrio 20

Operación Ciudad 42

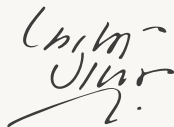
Operación Región 52

Perspectiva de trabajo 2024 62

Nueve años después de la fundación de nuestra Iniciativa Tras La Perla, seguimos aquí con la esperanza, la alegría y la fe intactas. Aquí estamos, sumergidos buscando la perla en la bahía más linda de América; la que fundó Bastidas con los caciques de Bonda y Taganga en un pacto que nos determina a buscar lo mejor en nuestro origen.

Aquí, en el barrio Pescaíto, con el agua hasta el cuello, pero felices de acompañar a los niños y a la comunidad en una apuesta por su educación en la Casa De Los Pescaítos y por su cultura e identidad en la Casa de la Danza. Aquí, en la Ciénaga Grande de Santa Marta, mojados hasta la cabeza por la búsqueda de soluciones para los Pueblos Palafitos. Aquí, en los ríos de la Sierra Nevada, remontando la corriente para que conozcamos a nuestros hermanos mayores y su importancia en la sociedad de hoy. Aquí, en el Nuevo Mundo, juntando el Guadalquivir y el Magdalena para no olvidar nunca a la madre España.

Cada vez son más los amigos que se lanzan junto a nosotros en busca de la Perla de la América. Estamos seguros de que juntos vamos a encontrarla en cada detalle de este informe de gestión de nuestra Iniciativa, que con mucho entusiasmo les presentamos. Así que los animamos a que se pongan la pantaloneta y se mojen junto a nosotros por Santa Marta.



Carlos Vives Restrepo
Fundador
Tras La Perla



Claudia Elena Vásquez
Fundadora
Tras La Perla



· CONECTANDO ·



EL CORAZÓN DEL MUNDO

/ MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

El año 2023 ha sido un año de profundo significado para nuestra organización, marcado por el crecimiento, el aprendizaje y la colaboración, con miras a la acción y a la ejecución de proyectos, programas y obras. Este informe es un resumen de los avances que hemos tenido en el camino de materializar el sueño de nuestros fundadores, Carlos Vives y Claudia Elena Vásquez, de desarrollar el potencial de la ciudad con base en su identidad y convertir a Santa Marta en un mejor lugar para todos.

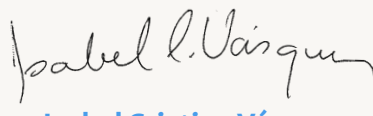
A lo largo de este ciclo tuvimos el privilegio de aprender de las diversas perspectivas de las personas y organizaciones que colaboran con nosotros. Sus puntos de vista han enriquecido nuestra comprensión y reforzado nuestra determinación de servir con excelencia a los ciudadanos y a las comunidades con quienes trabajamos. Hemos comprendido que “La Perla” debe surgir desde adentro, desde el corazón y el alma de sus habitantes. Es esto lo que nos motiva a buscar continuamente formas de mejorar e innovar en todo lo que hacemos, buscando generar las dinámicas necesarias para que esto suceda. Estas experiencias han ratificado nuestro planteamiento de acción y colaboración continuas.

Puedo decir con satisfacción que hemos encontrado una forma de trabajo que empieza a materializar resultados cada vez más sólidos en tanto son contruidos en equipo, involucrando las diversas fuerzas que integran la sociedad samaria: ciudadanía, organizaciones, sector público y sector privado. Es claro que juntos podemos lograr mucho más de lo que podríamos hacer trabajando por separado.

Escuchamos con atención, observamos con agudeza y trabajamos sin descanso para diseñar y ejecutar proyectos que mejoren la calidad de vida de todos. En esencia, adoptamos un enfoque interdisciplinar e intersectorial. De esta forma se hace cada vez más claro el mensaje que nuestra organización transmite: unidos por Santa Marta.

Debo resaltar que es un privilegio trabajar en una organización que no tiene reglas fijas, que vive con los ojos abiertos, que tiene el espíritu de un creativo como Carlos Vives. Para nosotros el desarrollo es un trabajo creativo permanente, es un descubrir; tenemos que mantener los ojos abiertos y los sentidos despiertos ya que en cada espacio surge una pregunta valiosa, una observación inquietante que puede cambiar nuestro conocimiento de las cosas. Estar abiertos a este proceso nos ha permitido acertar y tener la libertad como eje transformador de la organización. Creamos y nos reinventamos a cada paso, ofreciendo oportunidades para aprovechar el talento que tiene la ciudad.

Tengo la suerte de dirigir un equipo extraordinario, respaldado por una Junta Directiva y unos asesores excepcionales que aportan su inestimable orientación y sabiduría. Juntos afrontamos las complejidades de nuestro trabajo con el compromiso compartido de hacer de Santa Marta y de esta región un lugar más bello y próspero para todos los que lo habitan.



Isabel Cristina Vásquez
Directora Ejecutiva
Tras La Perla

/ FUNDADORES

- **Carlos Vives Restrepo**

Cantante, compositor, actor, empresario y publicista de la universidad Jorge Tadeo Lozano. Carlos Vives es uno de los artistas más emblemáticos de Colombia y una de las figuras más importantes de la música latina. Ha obtenido en numerosas ocasiones el Premio Latin GRAMMY de la Academia Latina de Artes y Ciencias de la Grabación y fue el primer colombiano galardonado con un Premio GRAMMY de la National Academy of Recording Arts and Sciences en Estados Unidos. Con más de 50 millones de discos vendidos en todo el mundo es considerado un pionero de la música vallenata y pop de su país y un gran embajador de la cultura colombiana en el mundo.

- **Claudia Elena Vásquez**

Ingeniera química de la Universidad de los Andes y empresaria. Señorita Antioquia 1996 y Miss Colombia 1997. Durante más de 8 años, ocupó el cargo de Gerente Técnica en el laboratorio de aplicación de perfumes de la empresa multinacional suiza Firmenich en Colombia. A lo largo de su carrera ha participado activamente en numerosas iniciativas de trabajo social. Actualmente es la Directora Ejecutiva del Universo Vives, una marca que agrupa las empresas Gaira Cumbia House, Gaira Música Local, Río Grande Escuela y la Fundación Tras La Perla, en donde preside la Junta Directiva.

A man and a woman are shown in profile, looking towards the left. The man, on the left, has curly brown hair and is wearing a light blue button-down shirt with a green beaded necklace. The woman, on the right, has long, wavy blonde hair and is wearing a white t-shirt. They are both looking off-camera with a thoughtful expression. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage. The lighting is warm and golden, creating a serene atmosphere.

Carlos
Vives
Restrepo

Claudia
Elena
Vásquez

/ JUNTA DIRECTIVA



Álvaro Salas

Fundador y Presidente de la Junta Directiva de la Fundación Demo Lab (Laboratorio de la Democracia), una organización que realiza investigaciones y experimentos en participación ciudadana y gobernanza colaborativa. Experto en asociaciones público-privadas, economía del comportamiento, gobernanza colaborativa y estrategia empresarial en economías emergentes. Tiene 18 años de experiencia en consultoría, derecho, diplomacia, docencia, investigación, fondos de inversión, gestión de negocios internacionales y alianzas intersectoriales. Tiene experiencia en alta dirección, estrategia y desarrollo de negocios en la región de América Latina. También es profesor visitante en la Universidad de Cornell en Ithaca, Nueva York, en la Escuela de Políticas Públicas Jeb E. Brooks, donde imparte cursos de Asociaciones Públicas y Privadas con un alcance de Economía del Comportamiento.



Sandra Gómez

Ingeniera mecánica de la Universidad Eafit y especialista en Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales de la Universidad Pontificia Bolivariana. También tiene estudios en Dirección Corporativa e hizo parte del Financial Strategies Programme del London Business School. Se ha desempeñado exitosamente en diferentes cargos en los sectores público y privado. Fue Presidente de Findeter entre 2018 y 2022 y dirigió la Fiduprevisora entre 2016 y 2018. La experiencia adquirida en el manejo de grandes tesorerías, portafolios y fondos de inversión le ha permitido ocupar posiciones directivas como la Vicepresidencia de Inversiones en AFP Horizonte, la Dirección Tesoro Nacional del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y la Gerencia de Tesorería en el Instituto de Seguros Sociales, entre otros.



Juan Mayr

Político y ambientalista; fundador y director ejecutivo (1986 – 1998) de la Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta; fue Ministro del Medio Ambiente de Colombia (1998–2002); ha trabajado para la ONU en temas humanitarios y de desarrollo sostenible; ha liderado proyectos dentro de la ICRAF (centro mundial sobre agroforestería), la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) y el Comité Nacional de Biodiversidad y Competitividad; fue embajador de Colombia en Alemania (2011–2016) y participó en las negociaciones del gobierno nacional con el ELN. Ha publicado diferentes libros y artículos y ha sido columnista de importantes periódicos y revistas nacionales.



Andrés Cadena

Director regional para el Centro de Gobierno de Mckinsey (MCG) y líder de los programas de prácticas de finanzas corporativas, de servicios financieros y de desarrollo económico y de ciudades sostenibles de Latinoamérica. Miembro del consejo de Mckinsey Global Institute, que provee asesoramiento sobre tendencias económicas, tecnológicas y de negocios globales. Participa en el consejo directivo de varias organizaciones sin ánimo de lucro, en áreas como educación, desarrollo económico y servicios sociales. También ha participado como orador sobre temas de finanzas y organización en varias conferencias internacionales.



Carlos José Jaramillo

Ingeniero con 15 años de experiencia en el diseño, estructuración y puesta en funcionamiento de Start-Ups en Colombia y Chile. Tiene experiencia en dirección y formulación de proyectos de emprendimiento e innovación social, responsabilidad social empresarial, relacionamiento comunitario, estrategia de negociación, evaluación de proyectos sociales y sofisticación turística.

/ EQUIPO DE TRABAJO



Isabel Cristina Vásquez Directora ejecutiva

Médica de la Universidad de Antioquia con formación humanista en áreas como filosofía, política, arte y literatura. Magíster en Estudios de Desarrollo Interdisciplinario de la Universidad de los Andes. Luego de su labor como médica, se ha dedicado con amor y pasión al diseño e implementación de proyectos de desarrollo para comunidades indígenas, urbanas y rurales en Colombia. Además, es productora de cine y socia fundadora de Mestiza Films.



Carolina Rueda Quinto Directora de operaciones

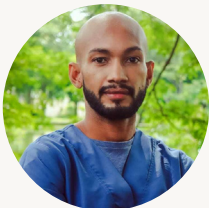
Samaria, apasionada por el trabajo con comunidades. Psicóloga especialista y máster en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario de la Universidad del Magdalena. Experiencia en organizaciones de Cooperación internacional, ONGs, educación superior, liderazgo de equipos y habilidades para planeación estratégica. Se ha desempeñado como coordinadora de proyectos de impacto social con población migrante, población privada de la libertad y NNA, mediante la estructuración, implementación, seguimiento de planes estratégicos, desarrollo social, relacionamiento comunitario y fortalecimiento institucional.



María José Sierra

Coordinadora de proyectos y comunidades

Ingeniera Industrial y estudiante de Maestría en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo, apasionada por trabajar en procesos de desarrollo económico local, en el análisis de fenómenos sociales y urbanos y en la co-creación y diseño de nuevos negocios. Experiencia profesional en formulación, gestión y coordinación de proyectos de desarrollo así como la consultoría y fortalecimiento empresarial.



Edinson Riascos Sulbarán

Profesional en campo

Psicólogo con experiencia en el sector de la cadena turística. Ha brindado apoyo en la coordinación, investigación e implementación técnica de proyectos de RSE y emprendimientos sociales con adultos mayores y trabajadores informales, enfocado en la promoción de iniciativas orientadas a la cooperación, el desarrollo y los medios de vida. Apasionado por conectar con la gente y ayudar a construir ambientes multiculturales.



Jhon Cantillo

Profesional en campo

Joven soñador de Ciénaga, Magdalena. En su trabajo como guía turístico y líder social, ha comprendido las fortalezas, necesidades y virtudes del territorio. Ha trabajado como asesor en el desarrollo de productos turísticos del sector público-privado y en la creación de iniciativas ambientales con comunidades. Hace parte de Tras La Perla desde el año 2019 como coordinador local de la Ciénaga Grande de Santa Marta.

/ EQUIPO DE TRABAJO

Asesores



Carlos Felipe Montoya

Asesor conceptual y de estrategia

Filósofo de la Universidad de Antioquia con área complementaria de estudios en literatura, poética y cine. Magíster en Escrituras Creativas con énfasis en Guión Cinematográfico de la Universidad Nacional de Colombia. Es guionista y director de cine y videos musicales. Su trabajo ha sido exhibido y premiado en importantes festivales y eventos cinematográficos alrededor del mundo donde ha obtenido reconocimientos como el Premio Especial del Jurado en el Festival Internacional de Cine de Berlín – Berlinale, el Premio Macondo de la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas y el Premio Latin GRAMMY a mejor Video Musical. Se ha desempeñado activamente como asesor de Tras La Perla desde su constitución en el año 2015, liderando la narrativa, el enfoque conceptual y las apuestas estratégicas y de intervención de la Iniciativa.



Sandra Vilardy

Asesora Ciénaga Grande de Santa Marta

Bióloga Marina que se ha destacado por su firme defensa de los ecosistemas de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Phd en Ecología y Medio Ambiente de la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciada en Biología Marina de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Fue profesora de la Universidad del Magdalena (11 años) y en 2016 asumió la decanatura de la Facultad de ciencias básicas de la Universidad del Magdalena. Entre 2013 y 2014 formó parte del Instituto Humboldt en el proyecto de delimitación de humedales, lo que ayudó a comprender su importancia para los ecosistemas del país y la planificación del uso de la tierra. Actualmente es profesora en la facultad de Administración de la Universidad de los Andes y enseña servicios de ecosistemas a nivel de pregrado y análisis de ecosistemas y territorios a nivel de Maestría.



Viviana Pérez Bellozo

Asesora Dirección de arte

Diseñadora Gráfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano con enfoque en dirección de arte, diseño editorial y branding. Ha trabajado en proyectos de imagen para la industria musical, el cine, la publicidad y para proyectos de impacto social de diversas marcas (Corporación Matamoros, Unilever (Dove), ICBF, HOMI, Fundación Cardioinfantil). 75% Bogotana, 25% Samaria. Políglota en proceso, apasionada por la fotografía y los atardeceres samarios. En los últimos años se ha desempeñado como Head of Art para Mestiza Films y para el Universo Vives (Carlos Vives, Tras La Perla y Gaira Música Local).

/ NOTA INTRODUCTORIA

Tras La Perla es una organización dinámica, interdisciplinar e intersectorial, no solo por las características del artista que inspira la iniciativa, sino por la diversidad de retos que afronta en su mandato de promover una Santa Marta mejor y por la multiplicidad de aliados, actores y entornos donde debe desarrollar su trabajo para lograr materializar este propósito.

En este sentido, nos enfrentamos al reto permanente de conceptualizar nuestro trabajo para lograr ordenar las fuerzas del equipo y de los aliados que convocamos con el fin de acertar en la ejecución.

En este ejercicio hemos identificado una serie de lugares estratégicos que están inmersos u orbitan en torno a la ciudad de Santa Marta. Al mismo tiempo, identificamos en estos lugares poblaciones y comunidades que son clave para su funcionamiento. De esta forma hemos llegado al concepto de hábitats estratégicos y comunidades emblemáticas que da forma a nuestra misión y a nuestra visión. El concepto de florecimiento guía nuestro abordaje general y el de cada proceso que afrontamos.

• Misión

Promover el desarrollo sostenible de Santa Marta y su región de influencia mediante el florecimiento y la conexión de sus comunidades emblemáticas y sus hábitats estratégicos.

• Visión

Un territorio florecido a partir de comunidades que tengan sus hábitats restaurados y su identidad, su historia y su cultura altamente consolidadas como eje de su desarrollo integral.

El territorio donde nos movemos, que incluye a Santa Marta y su región de influencia, con la Sierra Nevada y la Ciénaga Grande de Santa Marta, conforma una red de hábitats con valores ecosistémicos y comunidades con valores culturales diferenciados que enriquecen lo samario como un todo. A través de nuestra operación vamos sembrando los procesos, cultivando los proyectos y tejiendo las conexiones que van dando forma a ese todo.



El trabajo ejecutado por Tras La Perla en el año 2023 abarca diversidad de escenarios, procesos, programas y proyectos. Algunos de ellos están en fases avanzadas o de consolidación, mientras que otros apenas comienzan. Para mayor claridad y organización del informe, hemos dividido el contenido en tres grandes ejes: **barrio, ciudad y región**, siguiendo una jerarquización del trabajo que nos ha permitido orientar las fuerzas de la iniciativa en los últimos años. Dentro de cada uno de esos ejes denominamos diferentes ecosistemas – educativo, deportivo, cultural, desarrollo económico– para agrupar los diversos procesos, programas y proyectos que operamos.

¡Bienvenidos y que disfruten esta lectura!

Equipo Tras La Perla

A group of diverse children are running and laughing in front of a building with bright blue and yellow accents. The central figure is a young boy in a yellow tank top and dark shorts, laughing heartily. Other children in various casual clothes are running alongside him, also smiling. The background shows a building with large, colorful rectangular panels in yellow, blue, and red.

BARRIO

/ OPERACIÓN BARRIO

El barrio Pescaíto y sus barrios aledaños –Ensenada Olaya Herrera, Pescaíto, Olaya Herrera, Barrio Norte, San Martín y Villa Tabla– conforman una unidad que hemos llamado el Gran Pescaíto, un hábitat emblemático de Santa Marta, que tiene una rica historia y una comunidad con valores e identidad diferenciada.

La apuesta de Tras La Perla para convertir el Gran Pescaíto en un Distrito Cultural y Deportivo dentro de la ciudad surge de procesos que hemos hecho con la comunidad, como el Plan de Vida y Desarrollo Comunitario, los Planos Vivos Pescaíto y múltiples instancias de trabajo y deliberación con diferentes grupos culturales y deportivos. Para lograr el objetivo, Tras La Perla ha avanzado en la construcción de infraestructura clave, como la Casa De La Danza y la Casa De Los Pescaítos, así como en la renovación de escenarios deportivos y espacios comunitarios. Así mismo, implementamos programas que dan vida a estos escenarios, articulando con aliados y con diversos actores de la comunidad, siempre con enfoque en la sostenibilidad de los procesos.

- Educación y cultura
- Desarrollo económico
- Deporte
- Gestión del conocimiento

Educación y cultura

1. Círculo de rectores

Participantes directos: 23 directivos docentes del Gran Pescaíto

Objetivos de desarrollo sostenible: 4 – Educación de calidad

El Círculo de Rectores surgió de la necesidad de unir y coordinar esfuerzos dentro del ecosistema educativo del Gran Pescaíto para comprender los principales desafíos en materia educativa e identificar oportunidades para atenderlos de forma sostenible y unificada.

En una sinergia entre los actores que pueden contribuir a mejorar la calidad y el bienestar educativo en esta comunidad convocamos a 23 líderes de instituciones educativas del Gran Pescaíto a hacer parte de este diálogo y reflexión. Fue un encuentro que nos permitió comprender los retos comunes y contribuyó tanto al análisis y ajuste de nuestra oferta programática en materia de educación, como a generar un diálogo más cercano con las instituciones educativas en procura del mejoramiento de la calidad educativa y el bienestar en el entorno escolar. En el marco de este espacio, Tras La Perla ha identificado tres necesidades prioritarias de la educación en el barrio, a saber: la lecto escritura, el pensamiento matemático y el bilingüismo.



2.

Caracterización red educativa

Participantes directos: 19 instituciones educativas del sector Gran Pescaíto.

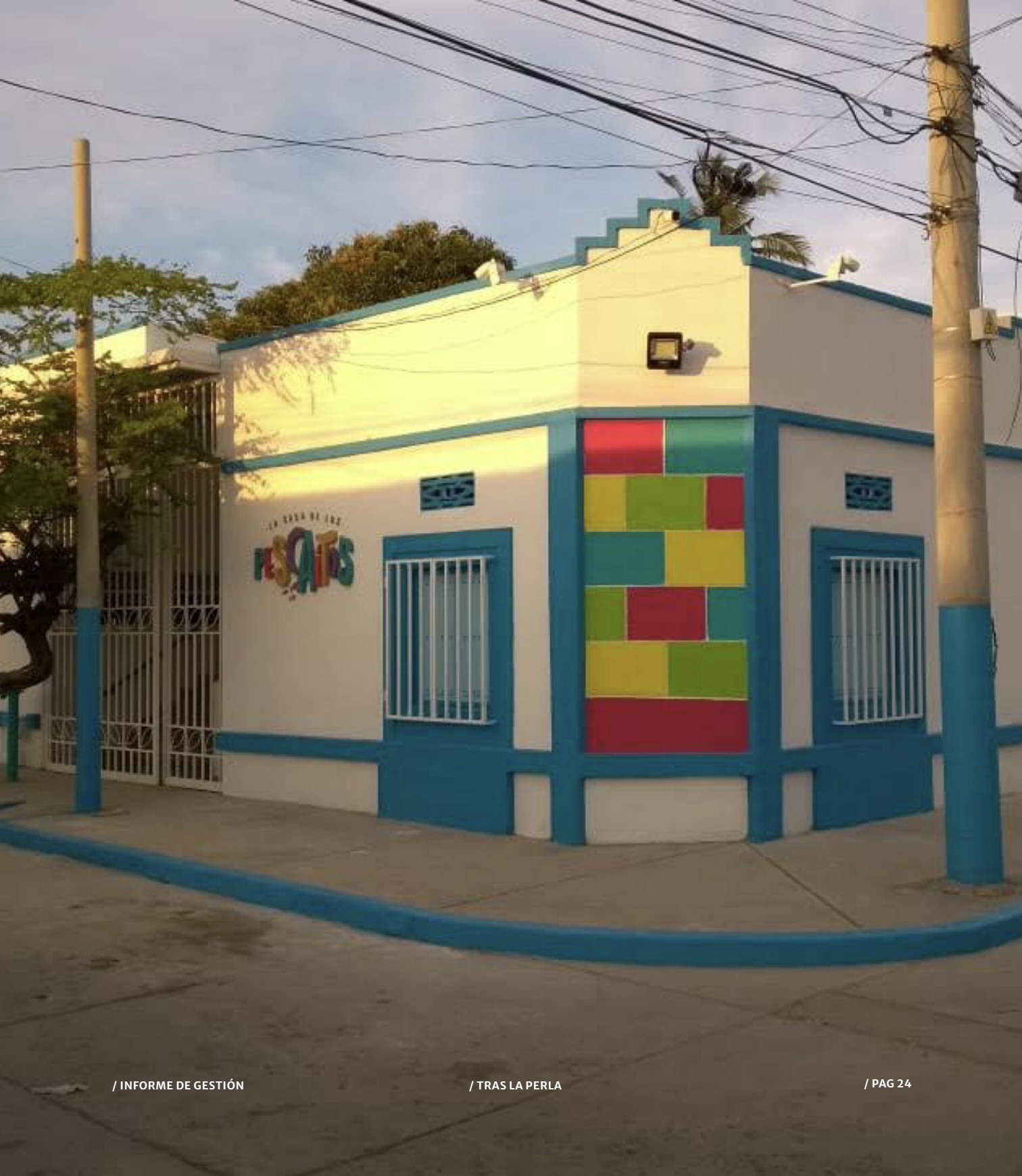
Participantes indirectos: 8,052 estudiantes de las instituciones educativas.

Objetivos de desarrollo sostenible: 4 – Educación de calidad

En 2023 llevamos a cabo una caracterización inicial de 19 instituciones educativas del Gran Pescaíto. La caracterización abordó diversos aspectos clave, incluyendo la distribución de las jornadas educativas (mañana, tarde y noche); la naturaleza de las instituciones (públicas o privadas); el género de la población estudiantil atendida (femenina o masculina); los énfasis educativos (arte, cultura, ciencias aplicadas, TIC, inglés, ciencias naturales, educación ambiental y turismo); entre otros.

Este proceso permite analizar algunas características específicas y áreas de enfoque de estos planteles educativos y proporciona una base de datos necesaria para las potenciales estrategias y programas que desde Tras la Perla puedan proponerse para contribuir a mejorar la calidad educativa en este sector.

[VER INFORME](#)



3.

Casa de los Pescaítos

Participantes directos: 271 niños, niñas y adolescentes entre los 2 y 16 años

Encuentros de juegos: 130 niños y niñas entre 2 y 10 años, 24 docentes.

Encuentros comunitarios y mesas de trabajo: 35 adultos entre los 18 y 65 años

Participantes indirectos: 370 familias

Aliados: Escuela de Formación de Arte y Cultura (EFAC), Secretaría de Cultura, Universidad del Magdalena, Alicia Peñaranda, Editorial Scholastic y Believe.

Inversión de Tras La Perla: \$186.856.895.

Objetivos de desarrollo sostenible: 3 – Educación de calidad.

Durante 2023 la Casa De Los Pescaítos fue el escenario de diversos programas donde la diversión y el conocimiento se entrelazan en experiencias que han permitido incrementar la oferta de contenidos que ofrece Tras La Perla para el barrio y la ciudad. De esta forma hemos albergado actividades como “El Club de lectura”, “Ludociencia”, y el “Semillero ambiental”, entre otros. En cada una de estas apuestas metodológicas se potencia a los niños como seres sociales, singulares y diversos, capaces de transformar el mundo que los rodea en su condición de ciudadanos. Otras actividades desarrolladas fueron:



● Alianza EFAC Primera Infancia

Reconociendo la importancia del desarrollo integral desde edades tempranas a través de experiencias significativas en niños de 0 a 5 años, este programa que tuvo una duración de 11 semanas, favoreció el desarrollo de las habilidades cognitivas relacionadas con el pensamiento concreto, el pensamiento abstracto, la creatividad y las habilidades psicomotoras determinantes en el desarrollo del proceso de aprendizaje.



● Canitas de Plata

En convenio con la Universidad del Magdalena desarrollamos el programa Canitas de Plata dirigido a los adultos mayores del barrio San Martín con la participación de 30 mujeres mayores de 65 años, quienes cada sábado y durante 8 meses, asistieron activamente a los encuentros que tuvieron lugar en la Casa Comunal de este sector. El programa promovió espacios de integración, socialización y proyección comunitaria de esta población por medio de estrategias de promoción de la salud mental.



● Constructores de Paz

En convenio con la Universidad del Magdalena, Constructores de Paz implementó un espacio de trabajo con niños y niñas del barrio con el objetivo de brindar las pautas para mejorar dinámicas de relación y comunicación basadas en el fortalecimiento de valores como el respeto, la igualdad de participación y la tolerancia con incidencia directa en la convivencia comunitaria.

CASA DE LOS PESCAITOS / VACACIONAL DE LECTURA



VER VIDEO

● Vacacional de lectura

Durante el receso escolar, como programa vacacional, se ofreció a los niños la posibilidad de enriquecer su conocimiento y su experiencia como lectores, evitando el sentimiento de obligatoriedad, el aburrimiento y la indiferencia, a través de la exploración dirigida de lecturas acordes a sus niveles e intereses. Esta actividad que benefició a más de 30 niños y niñas se desarrolló en la Casa De Los Pescaitos como espacio dinamizador en el territorio.

CASA DE LOS PESCAITOS / DONACIÓN DE LIBROS



● Donación de libros “La política en el espejo”

Este evento de donación de libros por parte del proyecto educativo “La política en el espejo” se convirtió en la oportunidad de enriquecer la reflexión y el diálogo en torno a los valores ciudadanos, los imaginarios y percepciones que se tienen sobre la palabra “política” y su relación con la vida cotidiana. Con el acompañamiento de Alicia Peñaranda, líder del proyecto, 114 jóvenes y adultos del Gran Pescaito participaron en el encuentro y recibieron un libro de fábulas para seguir alimentando la reflexión sobre su rol como ciudadanos y seres políticos.

CASA DE LOS PESCAITOS / ARREGLO CALLE 8



Por otro lado, cabe anotar que la Casa De Los Pescaitos se viene consolidando como un escenario que propicia encuentros comunitarios, espacios de diálogo, así como el seguimiento a los compromisos que se generan entre los entes locales y la comunidad en asuntos de interés, como se pudo evidenciar en el proceso que permitió la gestión del arreglo de la calle 8.

4. Ciclo Vital Menstruando poderosamente

Participantes directos: 1,312 personas. 846 estudiantes entre los grados cuarto a undécimo de 4 comunidades educativas del Gran Pescaíto: I.E.D Jhon F Kennedy, I.E.D Madre Laura, I.E.D Liceo del Norte e I.E.D Laura Vicuña. 91 docentes de instituciones educativas. 137 padres de familia de la I.E.D. Liceo del Norte. 6 entrenadores de escuelas deportivas del barrio. 80 jóvenes deportistas. 20 profesionales de los centros de salud del Gran Pescaíto.

Participantes indirectos: 548 familias del Gran Pescaíto.

1500 actores de la comunidad educativa del Liceo del Norte.

ODS: 3- Salud y bienestar, 4- Educación de calidad, 5- Igualdad de género

Aliado implementador: TYET

Inversión Tras La Perla: \$101.185.963

Ciclo Vital nace de la inquietud de abordar el embarazo adolescente en el Gran Pescaíto desde un enfoque alternativo a la educación convencional que se centra en el uso de anticonceptivos hormonales y deja de lado el conocimiento sobre el propio cuerpo para tomar mejores decisiones en torno a cuestiones que determinan la vida de muchas las mujeres como lo son su salud física y emocional, la autonomía sobre sus cuerpos y la maternidad. Así es como, con el respaldo de la Organización Tyet, nace la oportunidad de retomar un diálogo necesario para la salud integral de mujeres y niñas: el diálogo en torno a su ciclo menstrual y ovulatorio.

En 2023, esta conversación pudo traerse a la cotidianidad del Gran Pescaíto a través de estrategias co creadas con la malla cuidadora del barrio: los padres de familia, docentes, entrenadores deportivos y profesionales de la salud, permitiendo que 1312 personas directamente hayan podido acercarse a la temática menstrual desde un enfoque cercano y pedagógico a través de iniciativas como: el semillero de educadoras menstruales, el torneo “copa menstrual, Pescaíto fútbol a la calle” y en el ámbito escolar, las estrategias de transversalización de la educación menstrual en asignaturas de primaria y secundaria, la escuela para docentes, el plan lector, la escuela de madres y padres y la “Semana vital” en los cuales indirectamente también se involucraron otras 1500 personas.



5.

Beca Bureche

Participantes directos: 3 niños y sus familias.

Aliado: Colegio Bureche

Aportes aliado: \$60.000.000 (equivalente a 2 becas)

Aporte Tras La Perla: \$26.000.000 (equivalente a 1 beca)

Objetivos de desarrollo sostenible: 4- Educación de calidad

En alianza con el colegio Bureche se mantienen 2 becas entregadas por medio del programa Becas Amparo a niños de estrato 1 y 2 del Gran Pescaíto. Gracias a esta beca completa que incluye servicio de restaurante, transporte escolar, útiles escolares, uniformes y acompañamiento especializado extraclase. A su vez, Tras La Perla tiene becado a un niño de 6 años de edad en el colegio que incluye servicio de restaurante y transporte escolar.

6.

Casa de la Danza

Participantes directos: 12 escuelas de danza, 14 niños de 7 a 12 años y 22 mujeres.

Aliados: Escuela de Formación de Arte y Cultura (EFAC), Secretaría de Cultura. Inversión de Tras La Perla para mantener el espacio activo: \$176.716.436.

ODS: 3– Salud y bienestar, 10– Reducción de las desigualdades, 11– Ciudades y comunidades sostenibles.

La Casa De La Danza es un lugar abierto a la comunidad, los grupos culturales y los centros educativos en torno a la expresión artística en todas sus formas. Esta infraestructura fomenta los diversos proyectos culturales del barrio y les ofrece un espacio de alta calidad para el desarrollo de sus actividades. Algunas alianzas promovidas por Tras La Perla para expandir las actividades de este espacio fueron:

- Espacio de práctica para 12 escuelas y grupos de danza de la ciudad.
- Alianza con la Escuela de Formación en Arte y Cultura (EFAC) de la Secretaría de Cultura para la formación de niños y niñas desde los 5 años en danzas tradicionales y percusión durante 2 meses entre octubre y noviembre.
- ZAN: Facilitamos el préstamo del espacio al colectivo ZAN para la construcción de la obra teatral que derivó en una muestra artística en el escenario del Teatro Santa Marta.



Desarrollo económico

1. Ruta Vives Pescaíto: Experiencia turística

Lugar: Barrio Pescaíto, Santa Marta.

Cancha La Castellana

Participantes directos: 4 entrenadores de escuelas deportivas.

Aliados: Visit Santa Marta, Baquianos Travel (Operador turístico)

Objetivos de desarrollo sostenible: 8- Trabajo decente y crecimiento económico



La Ruta Vives Pescaíto es un recorrido por la vida y la historia del barrio. A lo largo de los años hemos diseñado diferentes experiencias asociadas a los saberes culturales y deportivos de Pescaíto. En el 2023 tuvimos un énfasis en la experiencia del fútbol tomando como base el potencial de los escenarios históricos de este deporte en el barrio para impulsar turismo deportivo con impacto comunitario y generar fuentes de ingresos para las escuelas deportivas que entrenan en la cancha La Castellana. Durante encuentros de co-creación con entrenadores deportivos locales y con el respaldo de los aliados Visit Santa Marta y Baquianos Travel logramos diseñar una experiencia turística y dos pilotos de la misma.

2.

Renovación de espacios: Murales Pescaíto

Lugar: El Gran Pescaíto

Participantes directos: +100 personas

Participantes indirectos: +300 personas

Aporte aliado: \$27.547.000

Aliados: Visit Santa Marta, Laboratorios Roche

ODS: 11 – Ciudades y comunidades sostenibles



Esta iniciativa artística fue liderada por talentosos artistas locales de Santa Marta con la participación activa de la comunidad. Se logró la creación de seis murales que encapsulan los valores distintivos del barrio, incluyendo el espíritu deportivo, la riqueza cultural y el sentido de pertenencia comunitaria. Estos murales se encuentran estratégicamente ubicados en distintos puntos del Gran Pescaíto, fortaleciendo así la identidad local y contribuyendo al embellecimiento del entorno urbano. La realización de esta iniciativa fue posible gracias al apoyo fundamental de nuestro aliado estratégico Laboratorios Roche.

3.

Restaurante Pescao. Resultados significativos

A partir de los procesos de fortalecimiento de nuevos negocios en el Gran Pescaíto, hemos acompañado de cerca al restaurante Pescao, liderado por Guillermo Yáñez, un conocedor y amante de la gastronomía pesquera, cuyos sabores tradicionales protagonizan los principales platos del restaurante. El arroz de bonito, las empanadas de raya y las butifarras artesanales, así como deliciosos caldos y bebidas originales, convierten a este lugar en un ícono y referente de la nueva cocina samaria ubicado en la calle 7 # 9-83.

Deporte

1. Fútbol para el desarrollo: Copa Pescaíto, el fútbol vive en el barrio.

Participantes directos: 400 niños, niñas y adolescentes.

Escuelas de fútbol participantes:

Scotland, Pescaíto La Perla, Academia Europea, Oly, Alianza Nacho Vives, Renacer, La Castellana, Diamantes De La Castellana, Envigado Alianza 20 De Julio, Juventud San Martin, Matis, Barcelona Samario.

Participantes indirectos: 600 familias

Inversión Tras La Perla: \$ 24.639.720

ODS: 3– Salud y bienestar, 10– Reducción de las desigualdades,
17 – Alianzas para lograr los objetivos

Dimos vida a la iniciativa "Copa Pescaíto: el fútbol vive en el barrio", un festival recreativo vacacional cuyo objetivo es revitalizar la competencia deportiva que había estado inactiva durante varios años. Paralelamente, este evento contribuye a fortalecer transversalmente procesos de formación socioemocional, de valoración nutricional y también los proyectos de vida en los niños, niñas y adolescentes de Pescaíto. La Copa Pescaíto apuesta al fortalecimiento de los procesos de formación y orientación que ejercen tanto las familias como los entrenadores deportivos a través de sus escuelas. En 2023 contamos con 8 escuelas que lideraron y participaron en este festival y más de 600 jóvenes deportistas entre los 5 y los 15 años de edad en las categorías SUB 7, SUB 8, SUB 10, SUB 11, PRE-JUNIOR y JUNIOR.

En 2024 la Copa Pescaíto se proyecta como un evento deportivo que acoge tanto la competencia como la formación transversal de los niños y jóvenes, fortaleciendo y articulando el ecosistema deportivo de Pescaíto y que se robustece a partir de alianzas con otras instituciones y actores que también le apuestan al florecimiento de esta comunidad. Al mismo tiempo, el torneo apuesta a dinamizar la economía del barrio alrededor del evento deportivo y a visibilizar la necesidad de mejorar la infraestructura de la cancha La Castellana, una apuesta clave de Tras La Perla para la ciudad de Santa Marta.



2. Caracterización escuelas deportivas

Lideramos un análisis de 18 escuelas deportivas de Santa Marta que nos facilitó la comprensión y la documentación de su estructura, funcionamiento y necesidades, convirtiéndose en una herramienta fundamental para abordar los desafíos que enfrentan estas comunidades y aprovechar los beneficios del deporte como motor de cambio social. Desde nuestra mirada, las escuelas deportivas del barrio se convierten en verdaderos centros de crecimiento. Son espacios seguros para el desarrollo personal y social que los alejan de situaciones de riesgo, como la delincuencia y la violencia.

[VER INFORME](#)

3. Renovación parque y cancha en San Martín

Lugar: Barrio San Martín, cancha de fútbol.

Participantes directos: +1000 familiares residentes del barrio San Martín, +150 jóvenes deportistas de la comunidad.

Participantes indirectos: +1500 personas

Aliado: Amarilo, DADSA, ATESA, JAC San Martín

Aportes aliados: \$30.000.000.

ODS: 11- Ciudades y comunidades sostenibles

Atendiendo el llamado de la comunidad, y con el liderazgo de la Junta de Acción Comunal, se identificó la necesidad de renovar el parque de San Martín que cuenta con cancha y zona verde. Como parte de esta intervención se construyeron nuevas bancas, sardineles y jardines, se logró la restauración completa de las gradas, la malla de la cancha y la adecuación de una nueva plazoleta para espacios de actividad abierta. Sumamos aliados como DADSA y ATESA y de esta manera la comunidad recibió un espacio renovado para el uso de todos.



ANTES



DESPUÉS



VER VIDEO

4.

Tenis al barrio

Participantes directos: 25 niños, niñas y adolescentes, entrenador Alberto Polo y 5 practicantes de Educación Física Recreación y Deportes de Unipamplona.

Inversión anual: \$12.000.000

ODS: 3- Salud y bienestar, 10- Reducción de las desigualdades, 17 - Alianzas para lograr los objetivos

Tenis al Barrio nació en 2023 como una iniciativa destinada a diversificar la oferta deportiva del Gran Pescaíto e introducir el tenis como deporte popular. A través de una alianza estratégica con el experimentado profesor de tenis Alberto Polo de Santa Marta y estudiantes de práctica social de la Universidad de Pamplona, implementamos un programa de formación introductorio al deporte dirigido a niños, niñas y adolescentes del barrio.

En su primera versión el proyecto, gracias a la alianza para el uso de la Cancha David Ruiz Ureche como escenario para la práctica del tenis de campo, pudimos acompañar a 25 niños y niñas en su camino introductorio a este deporte. A medida que se ha ido desarrollando este espacio, hemos notado que la acogida crece y que las aptitudes de muchos niños del barrio permiten soñar con un semillero sólido de tenis.





Gestión del conocimiento

1. Diagnóstico Seguridad Barrio Pescaíto

Aliados: Banco Interamericano de Desarrollo BID

ODS: 16–Paz, justicia e instituciones sólidas, 11–Ciudades y comunidades sostenibles

Recibimos asistencia técnica de la División de Innovación para Servir al Ciudadano (IFD/ICS) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer las condiciones (o factores) de seguridad del barrio en el marco de nuestros objetivos misionales en el Gran Pescaíto.

[VER DOCUMENTOS](#)





CIUDAD

/ OPERACIÓN CIUDAD

En esta sección listamos algunos procesos que se ejecutaron en el año 2023. Para mayor comprensión del enfoque sobre el eje ciudad remitimos al apartado de Perspectiva de trabajo 2024 en donde se pueden ver procesos en los que actualmente trabajamos.

Educación

1. Becas de formación profesional en deportes

Participantes directos: 13 entrenadores de diversas disciplinas

Aliado: Universidad del Magdalena

Aporte aliado: \$31.640.820

Aporte Tras La Perla: \$44.272.680

Aliado implementador: Universidad del Magdalena

Inversión: \$75.913.500

Objetivos de desarrollo sostenible: 4- Educación de calidad

Confiados en el poder transformador de la educación, ofertamos becas de formación profesional para 13 entrenadores bajo el programa de validación por competencias y reconocimiento de saberes que ofrece la Universidad del Magdalena. Estos entrenadores, a menudo provenientes de las mismas comunidades a las que sirven, han recibido una oportunidad invaluable para desarrollar sus habilidades y conocimientos en la enseñanza de deportes. Como resultado de esta formación han logrado mejorar sus capacidades técnicas y adquirir herramientas en aspectos como liderazgo, educación emocional y promoción de valores.



“La experiencia que tiene uno al iniciar, al llegar a la universidad, después de tanto tiempo de haber estado en un aula de clase, emocionante tener nuevamente el profesor al frente.

Siempre soñé, quería ser profesional en otra área, pero ahora se nos da en el profesional en el deporte, que es el área que manejamos, el área que hemos traído desde niño.

Y estar con este apoyo que recibimos de la fundación para conseguir este sueño anhelado. Ojalá nosotros estemos privilegiados de tener esto y esperemos que más adelante muchos otros, tengan esta oportunidad y la aprovechen al máximo.

Estoy emocionado y sorprendido por todo esto que nos está pasando. Y con estos compañeros profesores, muchos los conozco, me conocían desde antes.

Y es una maravillosa experiencia, que ojalá los próximos que vengan acá la vivan. La vivan y la sientan.”

Testimonio Didi

2. Formación de baristas con Amor Perfecto

Participantes directos: 10 personas

Aliado: Amor perfecto

Aporte aliado: \$1.500.000

Aporte Tras La Perla: \$2.200.000

Aliado implementador: Amor Perfecto

Inversión: \$3.700.000

Objetivos de desarrollo sostenible: 4 – Educación de calidad

La oferta de 10 cupos en un curso de formación de competencias laborales en barismo para jóvenes ha tenido un impacto positivo en sus vidas. Los participantes, en su mayoría jóvenes en busca de empleo o con deseos de emprender, han adquirido habilidades básicas para introducirse en el mundo del barismo y las oportunidades que ofrece el sector del café en la ciudad.

FORMACIÓN DE BARISTAS / AMOR PERFECTO



FORMACIÓN DE BARISTAS / AMOR PERFECTO



VER VIDEO

3. Becas de formación técnica con LUMNI y CBN

Participantes directos: 10 personas

Aliados: LUMNI, DIAGEO, CBN

Aliado implementador: CBN

Objetivos de desarrollo sostenible: 4- Educación de calidad

Ofertamos 10 cupos directos para la formación técnica y tecnológica de jóvenes entre 18 y 28 años de los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad de Santa Marta. Apostar a la formación académica en desarrollo de software, desarrollo multimedia y marketing digital, representa una oportunidad invaluable para impulsar sus perspectivas laborales y de futuro en los jóvenes. Estas becas brindan las herramientas necesarias para acceder a oportunidades laborales de alta demanda en el mercado.

Desarrollo socioeconómico

1. Diagnóstico socioeconómico de población trans en Santa Marta

Participantes directos: 121 personas trans

Aliados: BID

Aportes aliados: \$23.250.000

Aporte Tras La Perla: \$2.357.913

Aliado implementador: BID

Inversión: \$25.607.913

Objetivos de desarrollo sostenible: 5 – Igualdad de género

Con el apoyo de la división de Género y Diversidad del BID se desarrolló un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas de la población transexual en Santa Marta, abordando tanto aspectos demográficos como de dinámica del mercado laboral, percepción de seguridad y el acceso a servicios esenciales como la educación y la salud. Con esto apostamos al fortalecimiento de la toma de decisiones, la mejora de las políticas y acciones implementadas por los actores tanto públicos como privados que trabajan en beneficio de esta comunidad.

Comunidades sostenibles

1. Plazoleta de acceso Puerto Gaira

Lugar: Barrio Gaira, Santa Marta, Magdalena.

Población beneficiada: +500 personas

Aportes de los ciudadanos comunidad: \$5.619.000

Aporte Tras La Perla: \$8.550.479

Inversión: \$14.169.479

ODS: 11- Ciudades y comunidades sostenibles

Puerto Gaira es una playa muy especial de Santa Marta. Está enmarcada por un importante sector residencial y combina la vocación turística y recreativa para locales y visitantes con actividades de subsistencia para la comunidad como la pesca. Esta renovación favorece el acceso seguro para todas las personas y especialmente asegura el acceso a la playa para personas con movilidad reducida y adultos mayores. Este proyecto se logra bajo el liderazgo ciudadano de Sonia Ardila (vecina del sector) quien convoca a la comunidad para sacar adelante el proyecto. Sonia es además una ciudadana que valora los espacios dignos y con su compromiso mantiene a los vecinos motivados para seguir aportando a la sostenibilidad del espacio.



Salud y bienestar

1. Sonrisas Tras La Perla

Participantes directos: 40 mujeres

ODS: 3– Salud y bienestar

Aliados: Fundación Inngenía y Asociación Colombiana de Odontología.

Aportes aliados: Aporte en especie para la realización de procedimientos, logística de traslados y demás relacionados, estimados en más de \$190.000.000.

Aporte Tras La Perla: \$1.320.340 para apoyo en temas de logística y uso de espacios.

Aliado implementador: Fundación Inngenía y Asociación Colombiana de Odontología.

Objetivos de desarrollo sostenible: 3– Salud y bienestar

Esta alianza nace de la mano de Fundación Inngenía y la Asociación Colombiana de Odontología para el empoderamiento y fortalecimiento de la autoestima de mujeres lideresas sociales y comunitarias del Gran Pescaíto. Se retomaron actividades en 2023 a través de la culminación de los procedimientos odontológicos que dan continuidad a las actividades iniciadas en 2019. Durante 2023 se atendió a un total general de 40 mujeres que lucen una sonrisa renovada para seguir liderando procesos sociales, productivos y culturales.



An aerial photograph of a floating village on a large body of water at sunset. The sky is a warm, hazy orange. On the left, a cluster of colorful floating houses is visible. In the lower right, a small boat with three people is on the water. The word 'REGIÓN' is superimposed in large white letters across the center.

REGIÓN

/ OPERACIÓN REGIÓN

Aparte de algunos proyectos puntuales relacionados con educación, nuestra operación del eje región se centra en la Ciénaga Grande Santa Marta. En el marco del trabajo musical de Carlos Vives en torno a la cumbia y a la cultura anfibia, Tras La Perla ha desarrollado este frente de trabajo para responder a la necesidad urgente de abordar y buscar soluciones para este vital ecosistema y sus habitantes que componen uno de los dramas ecológicos y humanitarios más críticos de Colombia y el Caribe.

- **Microdocumental sobre la problemática de la Ciénaga Grande de Santa Marta**

[VER VIDEO](#)

- **Video musical Cumbiana**

[VER VIDEO](#)

Crecimiento económico

1. Proyecto fortalecimiento a unidades de emprendimiento para el turismo de naturaleza y de cultura

Lugar: Corregimiento palafítico de Buenavista, Magdalena.

Aliados: INVEMAR, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

Aporte Aliados: \$167.085.366 COP

Aporte Tras la Perla: \$32.970.000 COP

ODS: 8– Trabajo decente y crecimiento económico, 15– Vida de ecosistemas terrestres

Durante el 2023 Tras La Perla ha asumido el compromiso de fortalecer dos iniciativas de turismo de naturaleza: ASOPEBUE y MANGLARES, en el corregimiento palafítico de Buenavista en el marco del proyecto Paisajes Sostenibles, aunando esfuerzos con el Instituto de Investigaciones Marinas Invemar para impulsar esquemas productivos sostenibles en la Ciénaga Grande de Santa Marta.

Este proceso de fortalecimiento ha tenido un avance significativo. Hemos realizado un levantamiento detallado de la línea base de los negocios y las necesidades de fortalecimiento individual de ambas iniciativas, las cuales son asociaciones de pescadores con un gran potencial para fortalecer líneas de negocio a partir del turismo. Durante el proceso también se identificaron otros actores que hacen parte de la cadena de valor del turismo, a quienes también acompañamos con procesos de formalización y dotación de herramientas para mejorar los servicios que ofrecen.

Con los hallazgos de la línea base hemos llevado a cabo talleres para mejorar aspectos empresariales y administrativos, jurídicos, internos y de capacitación de los diferentes integrantes de las asociaciones. Conscientes de que las oportunidades económicas del turismo de naturaleza y

comunitario pueden ser un nodo de desarrollo económico en Buenavista, las acciones de fortalecimiento se han enfocado en el soporte para el replanteamiento de modelos de negocio adaptados a las capacidades y posibilidades de las asociaciones y de la Ciénaga, así como su puesta en marcha a través del soporte para la cualificación y pilotaje de experiencias de turismo de naturaleza y comunitario. Entre estas actividades se destacan el aviturismo, el recorrido por la historia del corregimiento, la venta de souvenirs y los servicios de alimentación, entre otros. Otro de los logros de este ejercicio ha sido el acompañamiento para actualización de los requisitos legales que avalen la actividad turística y el fortalecimiento de la estructura organizativa de las asociaciones a través de talleres y de una lectura continua de las necesidades de las asociaciones. Esperamos que las asociaciones logren consolidar a 2024 su oferta de servicios y productos con los actores del ecosistema turístico local.

Resolución de conflictos:

En aras de fortalecer la capacidad de gobernanza organizativa de la Asociación de Pescadores de Buenavista Asopebue, acompañamos los espacios de la estrategia para resolución de conflictos que tenía con objetivo generar las bases para el fortalecimiento de esta asociación partiendo del reconocimiento de los conflictos internos y las alternativas que contribuyen a la construcción de un escenario de gobernanza organizativa al promover cambios en capacidades relacionadas con: estructura, base legal organizativa, coordinación interna, comunicación interna, toma de decisiones, relacionamiento con otros y principios y valores organizativos.



Salud y bienestar

1. Programa de nutrición y formación en las comunidades palafíticas de la Ciénaga Grande.

Aliados: Federación Nacional de Avicultores (FENAVI) y Asociación Colombiana de Nutrición.

Aporte Aliado: \$74.723.250 en donación de 13.769 unidades de huevo

Aporte Tras La Perla: \$13.181.591 en gastos logísticos

Inversión: De 2021 a 2023 \$127.142.186

Objetivos de desarrollo sostenible: 2- Hambre cero, 3- Salud y bienestar

En colaboración con la Federación Nacional de Avicultores FENAVI, se ha llevado a cabo la entrega periódica de cartones de huevos frescos a familias de poblaciones palafíticas de la Ciénaga Grande de Santa Marta con el fin de proporcionar un apoyo nutricional esencial para mejorar la calidad de la dieta de estas familias, promoviendo su salud y bienestar. A la fecha se han realizado un total de 13 entregas de este programa de las cuales 9 ocurrieron en 2023, beneficiando a más de 700 familias con un total de 161.400 huevos entregados en las poblaciones palafíticas de Buenavista y Nueva Venecia, incluyendo también a la comunidad de Bocas de Cataca y a población desplazada.

COMUNIDADES PALAFÍTICAS / COMUNIDADES PALAFÍTICAS / COMUNIDADES PALAFÍTICAS /



Educación

1. Beca Maestría en Producción Audiovisual y Creativa

Aliados: Universidad del Magdalena y el Cabildo Arhuaco Magdalena y guajira.

Aporte aliados: \$6.400.000 y \$1.600.000

Aporte Tras La Perla: \$8.000.000

Objetivos de desarrollo sostenible: 4-Educación de calidad



Gunzareiman Villafañá Torres es economista de profesión y nueva candidata a Magister en Producción Audiovisual Creativa gracias a esta beca. Unimos fuerzas con el Cabildo Arhuaco Kankawarwa y la Universidad del Magdalena para entregar la beca y que Gunza pueda contarnos más historias de su territorio. Para materializar este apoyo, aportamos el cincuenta por ciento (50%) del valor total de la matrícula del posgrado que cursa la estudiante. Por su parte, la Universidad del Magdalena entrega un alivio económico del cuarenta por ciento (40%) sobre el valor total de la matrícula del programa de posgrados y la estudiante, con el apoyo de la autoridad indígena, aporta el valor correspondiente al diez por ciento (10%).

2. Construcción escuela Etnoeducativa Pausamana

Aliados: Secretaría de Educación de Riohacha, Fundación Anclando Corazones

Aportes aliados: Parque infantil, 6 salones escolares, infraestructura de saneamiento básico.

Aporte Tras La Perla: \$81.828.000 en la construcción de cuatro salones de clases.

Aliado implementador: Fundación Anclando Corazones

Objetivos de desarrollo sostenible: 4-Educación de calidad

Tuvimos la oportunidad de hacer una alianza en La Guajira que nos permite recordar que este lugar hace parte de la historia de “La Perla de América”, la región descrita por el padre Antonio Julián en su libro. Bajo nuestro modelo de alianzas logramos la construcción completa de este nuevo colegio. Con la rectora y su equipo de maestros, la autoridad de la comunidad y los estudiantes como principales aliados, sumado a los aportes de la Fundación Ancla, la Secretaría de Educación de Riohacha y Tras La Perla, logramos tener un colegio completamente renovado para 350 niños y niñas estudiantes de primaria.

VER VIDEO





Construcción escuela
Etnoeducativa Pausamana



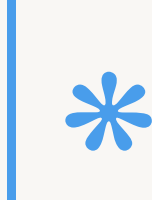


20
24

PERSPECTIVA DE TRABAJO

Reconociendo la importancia de anticipar y abordar las expectativas y necesidades cambiantes de las comunidades en las que operamos, en este punto se expone una visión de los desafíos y oportunidades predecibles que impactan directamente las acciones de la organización, procurando siempre mantener una alineación con los objetivos misionales.

En 2024 Tras La Perla implementará estrategias en territorios priorizados a partir de los principales desafíos, prioridades y oportunidades de acción identificadas a lo largo del 2023 de acuerdo con lo siguiente:



OPERACIÓN BARRIO

- **Fortalecimiento del desarrollo de capacidades culturales y deportivas.**

Reconocemos que la identidad cultural y el deporte son ejes esenciales para el bienestar emocional y social de las personas de esta comunidad. A través de la promoción de actividades culturales como la danza, del fortalecimiento de deportes existentes como el fútbol y el boxeo, y de la introducción de nuevos deportes como el tenis, buscamos potenciar el sentido de comunidad y de pertenencia, así como ofrecer oportunidades de desarrollo personal y colectivo para los niños, jóvenes y adultos del barrio.

Acciones:

- 1. Dinamización del centro cultural Casa de la Danza: Promoción de actividades culturales y artísticas para fortalecer la identidad cultural de la comunidad.
- 2. Fortalecimiento de apuestas deportivas locales. Fortalecimiento de Copa Pescaíto y programa Tenis al Barrio.
- 3. Estructuración del proyecto de remodelación del complejo deportivo La Castellana.
-

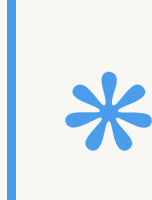


- **Espacios de desarrollo comunitario y educación integral.**

En complemento del componente anterior nos centraremos en igual medida en conectar oportunidades para mejorar la calidad educativa y ofrecer oportunidades de desarrollo integral a los niños, niñas y jóvenes de esta comunidad.

Acciones:

- 1. Fortalecimiento de la oferta propia para la comunidad, la familia y la niñez en La Casa de los Pescaítos.
- 2. Nuevo enfoque y operación sostenible del proyecto Ciclo Vital.



OPERACIÓN CIUDAD

- **Proyectos para Santa Marta 500 años.**

De cara a los 500 años de la fundación de Santa Marta es imperativo materializar en acciones concretas el mensaje de unión por la ciudad y el territorio que es el lema de Tras La Perla, promoviendo retomar el pacto ciudadano que está en la base de la fundación de la ciudad, inspirado en la historia de Rodrigo de Bastidas y los pueblos nativos del territorio. De igual forma, Tras La Perla debe llamar a la armonía o estado de “yuluka”, inspirado en las culturas ancestrales de la región, con miras a construir los acuerdos necesarios para emprender la curación de tantas heridas abiertas, conectando el denominado “Corazón del mundo” con su potencial de desarrollo.

En este sentido es importante retomar el tema de los eventos convocados por la Iniciativa, sea en el formato anual o en ciclos asociados a eventos de ciudad como una gala en el marco de las Fiestas del Mar, por ejemplo. Es bueno saber que la credibilidad de Tras La Perla se ha ido consolidando en la sociedad samaria y es la propia comunidad la que demanda la presencia convocante de la iniciativa. Es un objetivo y al mismo tiempo un reto para la organización, que tiene sus esfuerzos volcados a una operación diversa y exigente, encontrar la forma de retomar los eventos de ciudad.

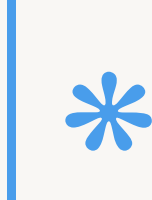
Así mismo, Tras La Perla ha sido llamada por diferentes actores de la ciudad a liderar la recuperación y revitalización de espacios emblemáticos. Con el apoyo de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe hemos identificado algunos de estos espacios con miras a entregarlos a la ciudad en el marco de los 500 años.

- **Casa del Consejo:**

Esta edificación se construyó entre 1914 y 1917 en el gobierno del Alcalde Gabriel Bermúdez donde funcionó la Alcaldía de Santa Marta durante 60 años y el Concejo 40 años entre 1975 y 2015. El proyecto consiste en recuperar este edificio con el objetivo de convertirlo en un espacio cultural para la ciudad.

- **Quinta de San Pedro:**

La Quinta es un espacio de suma importancia para la ciudad y tiene un alto potencial de convertirse en un moderno epicentro del Distrito Turístico, Cultural e Histórico. Para esto es necesario revitalizar su infraestructura, crear en su interior experiencias poderosas de historia, cultura, gastronomía y ecología, así como conectar el lugar con la ciudad a través de un plan de conectividad y apertura que incluya medios de transporte atractivos.



OPERACIÓN REGIÓN

- **Comunidad palafítica de Buenavista.**

Buenavista es una comunidad anfibia que Tras La Perla impulsa como modelo de hábitat estratégico culturalmente diferenciado cuya preservación y revitalización contribuye enormemente a la riqueza de Santa Marta y su región de influencia. Contar con un pueblo anfibio desarrollado en equilibrio con el ecosistema y con la posibilidad de vida digna para sus habitantes es una meta para cambiar el paradigma de las culturas anfibias en la pobreza que se ha instalado en el imaginario del caribe. Un primer paso fundamental para todas las acciones que tienen el potencial de desarrollarse en la comunidad es el acceso al agua y al saneamiento básico. En este sentido, Tras La Perla ha activado un componente de trabajo encaminado a lograr este objetivo.

- **Acceso al agua y al saneamiento básico Buenavista.**

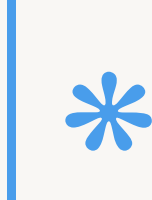
Este componente se centra en dignificar la vida de los habitantes a través del acceso digno y seguro al agua y saneamiento básico. Reconocemos que el acceso al agua potable y al saneamiento es fundamental para la salud y el bienestar de la comunidad.

Acciones:

- Levantamiento de línea base: Caracterización socioeconómica y análisis de las necesidades específicas de la comunidad. Esta fase se completó en el año 2022, tras una inversión 200,000 USD que permitió la implementación de la metodología Planos Vivos para recoger las principales características históricas, culturales, habitacionales y económicas de la comunidad de Buenavista y las acciones más urgentes y pertinentes para esta comunidad.
- Levantamiento de la línea base sobre manejo de aguas residuales. Recopilación de datos relevantes en torno al manejo de aguas residuales en la comunidad de Buenavista. Análisis exhaustivo de las prácticas existentes y áreas de mejora.
- Diseño de los pilotos de mejoramiento individual de saneamiento básico. Diseño y construcción de cuatro plantas de tratamiento y potabilización del agua. Además, se establecerá un esquema operativo para un acueducto comunitario que asegure un suministro de agua seguro y sostenible para toda la comunidad.
- Implementación de los tres pilotos de mejoramiento individual de saneamiento. Esta actividad implica la instalación de las plantas de tratamiento en tres viviendas piloto seleccionadas dentro de la comunidad. Esto se realizará siguiendo los diseños y especificaciones previamente establecidos por un equipo interdisciplinario coordinado por Tras La Perla.
- Operación, Mantenimiento y Monitoreo. Se llevará a cabo un seguimiento continuo de los parámetros de calidad y cantidad de agua, así como del impacto sobre el ecosistema y el nivel de apropiación comunitaria de las plantas piloto. Esto permitirá evaluar la viabilidad de escalar la solución a toda la comunidad y realizar los ajustes en caso de ser necesario.







OPERACIÓN REGIÓN

- **Preservación de la memoria y la cultura de los pueblos ancestrales.**

Contribuiremos a preservar la memoria y la herencia ancestral del pueblo Arhuaco, el pueblo Kogi y los demás pueblos ancestrales de la región. Existe la posibilidad de contribuir a la construcción de un Centro de Pensamiento Tayrona en la comunidad de Katansama, ubicada cerca de la desembocadura del Río Don Diego, creando un espacio donde se pueda guardar y transmitir el conocimiento ancestral y la identidad cultural de las comunidades en un sitio cercano y accesible para el intercambio intercultural.

Acciones:

- Legalización de la propiedad de la comunidad indígena. Apoyo económico por un total de \$3,000 USD. Completado.
- Construcción del Centro de pensamiento Tayrona (Kankurwa). En proceso.
- Recuperación de la memoria sonora a través de las ocarinas. Entrega de colección de ocarinas a la comunidad. Proceso en construcción con los mamos y aliados de Tras La Perla.

- **Apuesta por el Parador de Tasajera como eje articulador de las acciones en área de la Ciénaga Grande de Santa Marta.**

En una temporada como Semana Santa circulan aproximadamente entre 11 y 12 mil vehículos al día por la carretera entre Santa Marta y Barranquilla, lo cual es un indicador del potencial que tendría esta infraestructura en desuso para convertirse en un parque temático de la cultura anfibia, incluyendo gastronomía y actividades culturales y ecológicas.

Acciones:

- Aproximación a la Secretaría de turismo de la Gobernación para buscar la figura de administración y operación del lugar.
- Aproximación al Gobernador del Magdalena para buscar la figura de administración y operación del lugar.
- Articulación con otros actores y definir mecanismo administrativo.
- Estructuración del proyecto
- En caso de que estas estrategias no funcionen, buscaremos un espacio alternativo en la Ciénaga para estructurar un proyecto con aliados que quieran trabajar en la zona.

1. Acciones para el fortalecimiento institucional

- **Implementación de la hoja de ruta del direccionamiento estratégico**

Se exponen a continuación los puntos más relevantes en el marco de la implementación de la hoja de ruta direccionamiento estratégico.

Fortalecimiento de la estrategia organizacional:

Profundizaremos en la comprensión de nuestra visión y valores, generando una estrategia que refleje nuestra identidad y los desafíos que enfrentamos.

- 1. Definición y ejecución de las estrategias para el fortalecimiento de las relaciones con las comunidades.
- 2. Diseño, desarrollo y ejecución de las líneas de acción.
- 3. Diseño, desarrollo e implementación de las estrategias de comunicación organizacional y las relaciones públicas.

Gestión de proyectos:

Analizaremos en detalle nuestros métodos actuales, identificando áreas para la innovación y la mejora, creando una base sólida para futuros cambios.

- 1. Estructuración de la gestión de proyectos.
- 2. Estructuración de la gestión de comunicaciones por cada proyecto.
- 3. Creación de baterías de indicadores.

Fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera:

Evaluaremos nuestros procesos financieros y administrativos, identificando oportunidades para la modernización y la eficiencia.

- 1. Estandarización de procesos y procedimientos y gestión documental.
- 2. Diversificación de fuentes de financiación.
- 3. Implementación de herramientas tecnológicas y análisis de datos.

Junta y procesos de apoyo a la dirección ejecutiva:

Analizaremos en detalle nuestros métodos actuales, identificando áreas para la innovación y la mejora, creando una base sólida para futuros cambios.

- 1. Comité estratégico Ciénaga
- 2. Comité estratégico Santa Marta y Pescaíto
- 3. Comité estratégico Sierra Nevada y comunidades arhuacas
- 4. Comité financiero

Ampliación de Junta y asesores estratégicos:

(Definir alcances y roles)

● Política de transparencia y ética empresarial integral

Realizamos un ejercicio de introspección y reconocimiento sobre nuestro modelo de trabajo y las actividades que adelantamos, nuestros donantes o cooperantes habituales, los proyectos y, en general, sobre la dinámica que nos permite desarrollar nuestro objeto social, así como los factores de riesgo propios o relacionados con nuestras actividades. A partir de allí, formulamos nuestra política de cumplimiento y los contenidos finales para contar con el programa que mejor se adapta a nuestro contexto y realidad institucional.

● Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Hemos dado un paso fundamental en nuestro compromiso con el bienestar y seguridad de nuestros colaboradores. En respuesta a nuestra responsabilidad empresarial, contratamos la construcción de nuestra nueva Política de Seguridad y Salud en el Trabajo. Como principales resultados se resalta:

- 1. Construcción de matriz de riesgos laborales
- 2. Construcción de manual de funciones
- 3. Exámenes laborales de ingreso y periódicos.
- 4. Política de prevención de acoso laboral.
- 5. Política de prevención del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas.
- 6. Reglamento de higiene y seguridad industrial.

En razón de lo anterior, fuimos evaluados con un criterio del 100% de cumplimiento ante AXA Colpatría. Esta calificación se realizó con valoración ACEPTABLE para la vigencia del año 2023, bajo los estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, relacionados en la Resolución 0312 de febrero de 2019.

● Gestión administrativa

Sistema de seguridad social integral:

La iniciativa cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados. Por ende, no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema.

Empleados:

A diciembre 31 de 2023, contábamos con 6 empleados en nómina: dirección ejecutiva, coordinación general de proyectos, coordinación de sostenibilidad, dos especialistas de barrio y ciudad y servicios generales, todos con cargo al presupuesto propio. Adicionalmente, la iniciativa contó con el apoyo de 4 estudiantes universitarios que realizaron su práctica laboral en la iniciativa.

● Cumplimiento Normativo

Situación jurídica:

No se han presentado demandas laborales, procesos administrativos, ni de ninguna clase, ni tampoco ningún tipo de reclamación formal. Tras La Perla cumple fielmente con las disposiciones de ley vigentes sobre la propiedad intelectual y derechos de autor, así como con la causación y pagos oportunos de los aportes parafiscales establecidos en la ley de seguridad.

El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la entidad

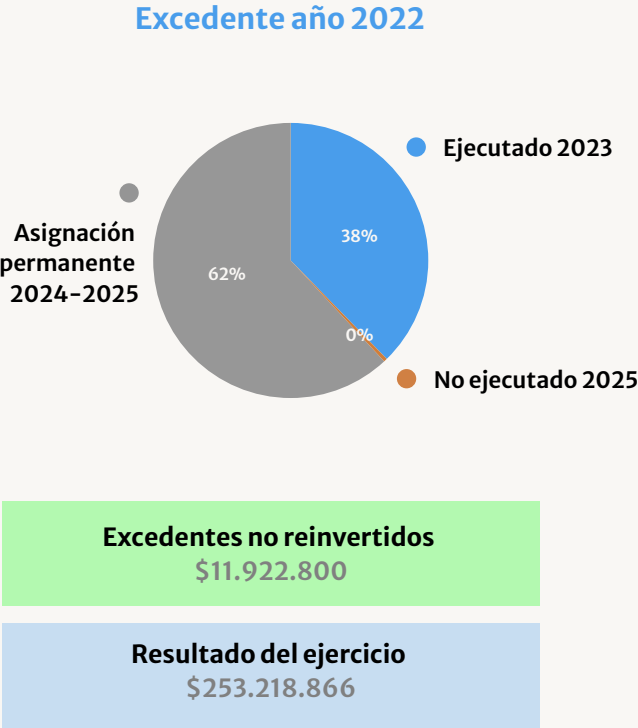
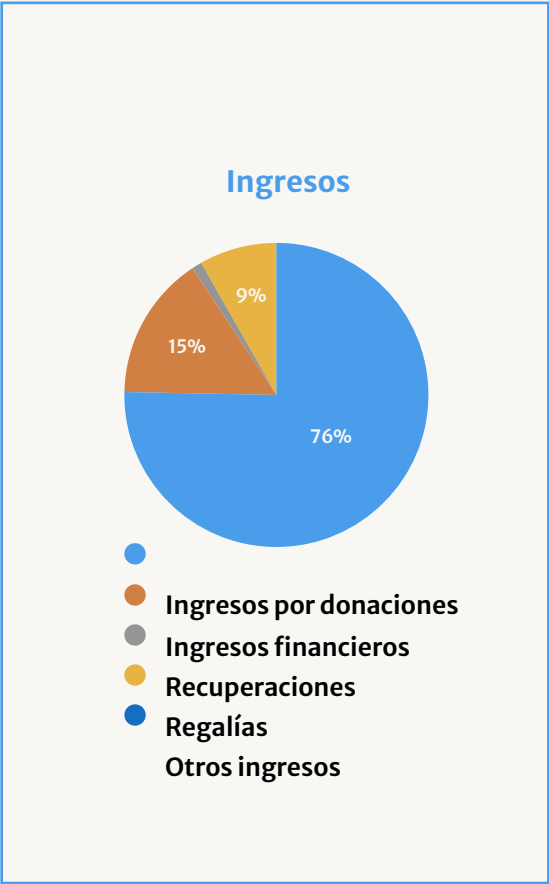
Tras La Perla ha impartido las políticas y procedimientos para garantizar el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, ya que se utilizan programas de computador debidamente legalizados y su uso y explotación cuenta con las respectivas licencias.

● **Estados financieros**

Los estados financieros de la iniciativa fueron preparados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF. Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, la Fundación presentó activos por un valor de \$1.482.475.000 y pasivos por \$65.128.000. Por su parte, presentó ingresos por donaciones recibidas por un valor de \$583.530.000, por concepto de costos de proyectos \$623.485.000, gastos operacionales de administración por valor de \$341.412.000 correspondientes a gastos por servicios contables, revisoría fiscal, gravamen a los movimientos financieros, adecuaciones y otros; ingresos financieros no operacionales \$118.293.000, otros ingresos por concepto de regalías por \$71.148.000, gastos no operacionales \$14.131.000 generando una pérdida del ejercicio de \$253.219.000.

Resumen financiero 2023:

Ingresos \$772.970.897	Costos y gastos
Excedentes año 2022 \$2.662.987.000	Costos \$623.485.432
Asignaciones permanente 2024-2025 \$1.648.643.426	Administrativos \$402.704.331
Presupuesto destinación de excedentes \$1.014.343.574	Ejecución presupuesto \$1.026.189.763
Total recursos 2023 \$1.787.314.471	Ejecución de excedentes \$1.022.420.773
	Ejecución total \$2.028.610.536



Operaciones celebradas con los socios y con los administradores:

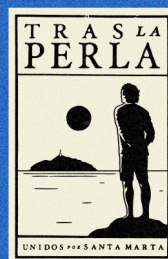
No existieron operaciones celebradas entre los asociados y los administradores de la Fundación con la Fundación.

Hechos acaecidos después del ejercicio:

Entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión del presente informe, no existen hechos o acontecimientos posteriores que pudieran impactar en la sostenibilidad de la Asociación para garantizar la continuidad de su apuesta social.

INFORME
GESTIÓN

20
23





**Santa Marta
es una ciudad
que fue fundada
en un pacto.
Volvamos a creer,
trabajemos unidos
y hagamos ese
pacto realidad.**