



INFORME EJECUTIVO 2022

WWW.TRASLAPERLA.ORG

A close-up portrait of a young woman with dark hair tied back, wearing a white collared shirt and a dark blue vest. She is smiling and looking slightly to the right. In the background, a blue wooden building is visible, and the overall scene is brightly lit, suggesting an outdoor setting.

NUESTRO LEMA

**DESARROLLO
LOCAL CON
IDENTIDAD**



WWW.TRASLAPERLA.ORG



Carlos Vives

Carlos Vives
Fundador

Claudia Vásquez

Claudia Elena Vásquez
Fundadora

QUIÉNES SOMOS

Tras La Perla es una iniciativa sin ánimo de lucro, fundada por el artista colombiano **Carlos Vives** y la empresaria **Claudia Elena Vásquez** en el año 2015, cuyo propósito es aportar al desarrollo de la ciudad de Santa Marta y la región del Magdalena Grande.

Somos un grupo multidisciplinario de profesionales con estudios, conocimientos y experiencias diversas. Compartimos el trabajo de identificar y comprender problemáticas en las comunidades para posteriormente buscar actores y fuerzas que nos permitan traer soluciones concretas al territorio en proyectos para las personas.

En Tras la Perla reconocemos las capacidades locales, sumamos fuerzas del nivel local, nacional e internacional para fortalecer el tejido social, trabajamos por el desarrollo territorial y llamamos a la preservación de la naturaleza que habitamos.



EJES TERRITORIALES

- **BARRIO:** Contribuimos a la creación y consolidación del Gran Pescaíto como un Distrito Cultural y Creativo en la ciudad de Santa Marta a través de la implementación de programas y proyectos en educación, infraestructura social, medios de vida, arte y cultura y salud integral, siempre con enfoque en la sostenibilidad de nuestras intervenciones.
- **CIUDAD:** Desarrollamos proyectos que sumen al desarrollo integral del Distrito de Santa Marta, a partir de la identificación de sus problemáticas y la puesta en marcha de procesos de articulación de actores públicos y privados del nivel local, nacional e internacional para dar respuesta a estas necesidades.
- **REGIÓN:** Apoyamos el desarrollo sostenible de la Ciénaga Grande de Santa Marta a través del conocimiento de la cultura anfibia y los pueblos palafitos para generar soluciones de infraestructura pertinentes y acordes con su cultura e historia.



NUESTRO MÉTODO

Después de reconocer la historia, las fortalezas y necesidades locales, triangulamos capacidades y recursos públicos y privados para llegar a soluciones pertinentes que cuenten con la **participación de las comunidades.**

Trabajamos por el fortalecimiento del tejido social, la infraestructura para el desarrollo, y la recuperación, el cuidado y la sostenibilidad de nuestros ecosistemas.



JUNTA DIRECTIVA

JUAN MAYR

Fundador y director ejecutivo (1986 – 1998) de la Fundación Pro Sierra Nevada de Santa Marta. Ha sido ministro del Medio Ambiente de Colombia (1998–2002); presidente de la Comisión de desarrollo sostenible de la ONU, Presidente de las negociaciones del protocolo de bioseguridad y miembro de la junta directiva de ICRAF (Centro Mundial Sobre Agroforestería). También se desempeñó como vicepresidente y consejero regional de la Unión Mundial para la naturaleza (UICN), ha sido asesor del coordinador residente y coordinador humanitario de Naciones Unidas en Colombia, Coordinador general del comité nacional de biodiversidad y competitividad, y Embajador de Colombia en Alemania (2011–2016). Ha sido igualmente negociador por parte del gobierno nacional con el ELN y es miembro de la Comisión de conciliación nacional. Ha publicado diferentes libros y artículos y ha sido columnista de importantes periódicos y revistas nacionales.

FELIPE CHILD

Lidera la Práctica de Organización de McKinsey para Latinoamérica de habla hispana. Su trabajo está enfocado en mejorar la eficiencia y la efectividad de las organizaciones de mayor relevancia para la sociedad, en los sectores público, privado y social. Socio de la oficina de McKinsey & Company en Bogotá. Como líder de la Práctica de Organización en la región, Felipe aporta un profundo expertise en el diseño de programas de transformación de gran escala, en sectores tan diversos como servicios financieros, petróleo y gas, salud, desarrollo económico o educación. También colabora con los más altos líderes de empresas, gobiernos y agencias multilaterales en el diseño y la implementación de grandes transformaciones. Estos programas involucran por lo general profundos cambios organizacionales, operacionales y culturales dirigidos a capturar valor significativo y sostenible.

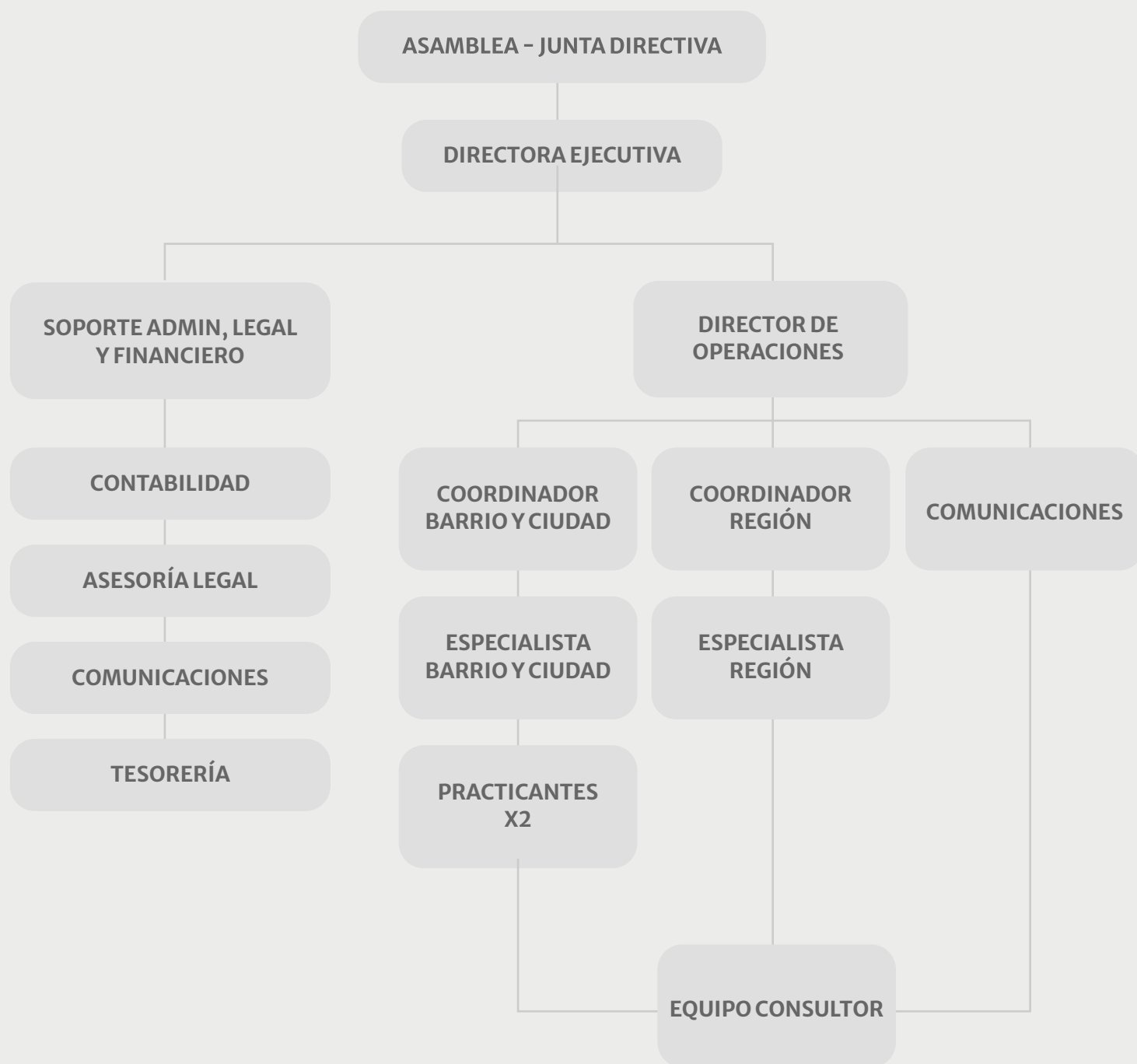
CARLOS JOSÉ JARAMILLO

Ingeniero, con 15 años de experiencia en el diseño, estructuración y puesta en funcionamiento de Start-Ups en Colombia y Chile. Experiencia en dirección y formulación de proyectos de emprendimiento e innovación social, responsabilidad social empresarial, relacionamiento comunitario, estrategias de negociación, evaluación de proyectos sociales y sofisticación turística.

SANDRA GÓMEZ ARIAS

Ingeniera mecánica de la Universidad Eafit y especialista en Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales de la Universidad Pontificia Bolivariana. También tiene estudios en Dirección Corporativa e hizo parte del Financial Strategies Programme del London Business School. Se ha desempeñado exitosamente en diferentes cargos en los sectores público y privado. La experiencia adquirida en el manejo de grandes tesorías, portafolios y fondos de inversión le ha permitido ocupar posiciones directivas como la Vicepresidencia de Inversiones en AFP Horizonte, la Dirección Tesoro Nacional del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y la Gerencia de Tesorería en el Instituto de Seguros Sociales, entre otros. Posee un amplio conocimiento en temas de Fiducia, banca de inversión y seguridad social: pensiones, cesantías, salud y riesgos laborales, así como las políticas públicas que los rigen. Ha dirigido entidades como Fiduprevisora en donde manejo patrimonios públicos y privados, y se desempeñó como presidente de una entidad financiera, desde donde se vienen planeando, estructurando, financiando y ejecutando los grandes proyectos que impactan de manera positiva social y económicamente el territorio nacional. Ha hecho y hace parte de juntas directivas como Bancoldex, Electrocosta, Eléctricaribe, Fondo Nacional de Garantías, Asobancaria, Asofiduciarias y Alide, entre otras. Miembro de la Comunidad Liderazgo Mujeres en Juntas Directivas.

ORGANIGRAMA



EQUIPO 2023



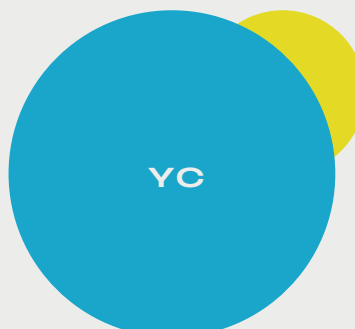
ISABEL VÁSQUEZ
DIRECTORA EJECUTIVA



RONALD SILVA
DIRECTOR OPERACIONES



CAROLINA RUEDA
COORDINADORA
BARRIO Y CIUDAD



YESITH CONDE
COORDINADOR
REGIÓN

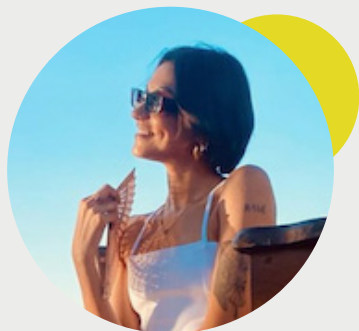


NICOLAS VARGAS
ESPECIALISTA
BARRIO Y REGIÓN



JHON CANTILLO
ESPECIALISTA
REGIÓN

EQUIPO 2023



NATALIA MENDIVIL
ESPECIALISTA EN
COMUNICACIÓN



VIVIANA PÉREZ BELLOZO
DIRECTORA DE ARTE



CARLOS FELIPE MONTOYA
ESTRATEGIA / ESCRITURA



SIMÓN HOSIE
CONSULTOR / ARQUITECTURA

EDINSON RIASCOS
PRACTICANTE UNIMAG

CAMILA TORRES
PRACTICANTE UNIMAG

ALEX ARMENTA
PRACTICANTE UNIMAG

2022

**INFORME
EJECUTIVO**

INTRODUCCIÓN

El año 2022 representó un nuevo conjunto de desafíos y oportunidades para Tras La Perla. El inicio de un nuevo proceso de estructuración de programas y proyectos, así como la resignificación de nuestras acciones en territorio se constituyeron en hitos importantes durante este año. La Iniciativa ha llevado a cabo numerosas actividades y proyectos en la región logrando importantes resultados que han tenido un impacto significativo en la vida de las personas.

El equipo de trabajo de Tras La Perla se enfoca en buscar oportunidades de desarrollo para el Gran Pescaíto, la ciudad de Santa Marta y la región del Magdalena Grande que favorezcan la creación de capacidades en las instituciones, las comunidades y las personas. Los aliados y las organizaciones con las que implementamos proyectos entran y salen de los territorios, al igual que los procesos políticos. El objetivo del equipo de Tras La Perla es lograr que los proyectos se alojen en los diferentes lugares donde trabajamos y se articulen con procesos de base para que queden capacidades instaladas más allá de los vaivenes de las organizaciones y los cambios políticos.

Con una inversión anual en operaciones de \$1.787.612.160, para Tras La Perla el 2022 fue un año de muchos retos e importantes logros. Avanzamos en la consolidación de proyectos para el Distrito de Santa Marta y el Gran Pescaíto así como el encuentro de nuevos aliados de diversa índole que mejoraron la calidad de vida de las familias que viven en los lugares donde trabajamos. Producto del trabajo desarrollado, se lograron materializar 27 alianzas estratégicas y 24 proyectos y acciones de intervención ejecutadas, con los que se han beneficiado más de 22 mil personas en el Departamento del Magdalena.

En este informe anual de actividades se detallan todas las iniciativas y proyectos que se han llevado a cabo durante el año, así como los logros y desafíos que se han enfrentado en el camino. Esperamos que este informe sirva como un testimonio del trabajo que se está realizando para mejorar la vida de las personas en esta región, y como una invitación a todos aquellos que deseen unirse a nosotros en nuestra misión de transformación.

BARRIO CIUDAD



PESCAÍTO | SANTA MARTA



DONANTES: El Cumbia House y Gilberto Santarosa, Cabify, Pisos ALFA

APORTES DONANTES: \$100.000.000
Concierto Gilberto Santa Rosa en el Cumbia House, \$20.000.000 COP campaña de Cabify y pisos ALFA realizó donación en especie de pinturas para la actividad de voluntariado avaluadas en \$3.000.000 COP.

APORTE TRAS LA PERLA: \$74.351.980 COP

ALIADOS: Comunidad de Pescaíto

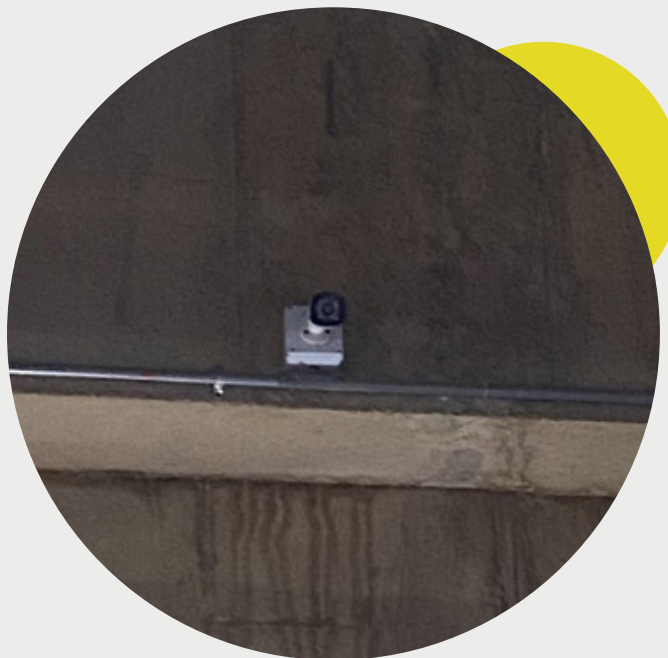
01. INICIO OPERACIÓN CASA DE LA DANZA

Al final del año 2022 logramos firmar el Comodato para la administración de la Casa de la Danza de Pescaíto con el Distrito de Santa Marta. Este es un proyecto que se enmarca en la línea programática de infraestructura social. Nuestro sueño de llevar al Gran Pescaíto un escenario para fortalecer la cultura de las artes escénicas, promoviendo el desarrollo de su gente a través de las industrias culturales, se aplazó por casi un año mientras esperábamos que finalizara la Ley de Garantías y se hiciera realidad la firma del comodato. Al recibir el espacio que había estado por poco más de 1 año en manos de la Secretaría de Cultura del Distrito nos encontramos con un espacio al que le habían robado la motobomba, el tendido eléctrico, las luminarias e incluso algunas macetas y plantas que adornaban el espacio. Así mismo, el piso de madera de la Casa no tuvo los cuidados requeridos y tenía un alto grado de deterioro. A su vez, la Casa no contaba con un adecuado manejo hidráulico para el suministro de agua. Todo lo anterior nos llevó a proponernos una gestión de recursos para poner la casa en funcionamiento.

Este nuevo reto nos llevó a buscar donantes y logramos gestionar recursos por un valor de 120 millones de pesos y con un aporte adicional de Tras La Perla la Casa quedó lista para su pleno funcionamiento.



Hoy, La Casa de la Danza es un espacio en el que cobran vida actividades de carácter cultural que motivan el desarrollo local y la identidad del Gran Pescaíto en esa búsqueda por redescubrir la esencia del barrio desde sus propias raíces. Hoy podemos decir que luego de muchos esfuerzos, este espacio se encuentra habilitado y en funcionamiento para el beneficio de más de 40 iniciativas culturales que suman más de 300 personas del Gran Pescaíto y que de forma indirecta beneficia a más de 15 mil habitantes del sector del Gran Pescaíto y de la ciudad.





APORTE TRAS LA PERLA: \$139.777.266 COP

ALIADOS OPERACIÓN: Universidad del Magdalena, Alcaldía Distrital de Santa Marta, FENAVI, Bureche School, H&M.

APORTES ALIADOS: \$17.403.000 COP

02. OPERACIÓN CASA DE LOS PESCAÍTOS

En la misma línea programática de infraestructura social contamos con la Casa de los Pescaitos. Un espacio para las niñas y los niños, los jóvenes, las familias, las madres y los padres del barrio. Este lugar se ha caracterizado por ser un espacio que ha contribuido con el desarrollo del Gran Pescaíto a través de diferentes acciones. Esta casa soñada por la comunidad, ha sugerido grandes retos para su administración y correcto funcionamiento; pese a que se mantiene bajo una figura de administración por comodato con la Secretaría de Promoción Social, las necesidades de mantenimientos correctivos y preventivos, así como la puesta en marcha de los diferentes programas que toman lugar en este espacio, están siendo asumidos como parte de nuestra operación propia.

Nuestra forma de hacer que las cosas sucedan, es mediante la gestión de alianzas que permitan llevar a la comunidad una oferta de programas y actividades variadas que en su conjunto responden a las necesidades del entorno. En este camino nos encontramos con el Colegio Bureche & EFAT y sus actividades de juegos y dinámicas para niños de segunda infancia; Migración Colombia & CESVI, en el fortalecimiento y apoyo de la población migrante habitantes del sector; la Universidad del Magdalena, que encontró en nuestra casa un nuevo escenario para el desarrollo de prácticas profesionales de sus estudiantes de Psicología y Enfermería por medio de los cuales dinamizan el programa Constructores de Paz y Preparación para la Maternidad; entre otros.

PROYECTOS EN LA CASA DE LOS PESCAÍTOS



A PROGRAMA DE SEMILLERO AMBIENTAL

Dentro de la línea programática de Educación Integral y en alianza con la Universidad del Magdalena y la Fundación Retomar, se realizaron procesos de formación y dinámicas enfocadas en la educación ambiental y exploración de los conocimientos físicos y químicos que nos rodean. 19 niños entre 6 y 11 años se vieron beneficiados de este proyecto a lo largo de 8 meses que quedaron con capacidades instaladas para ser agentes de transformación en su territorio.



B TALLERES VACACIONALES EXPLORANDO LOS SENTIDOS

Espacios de exploración de los sentidos por medio de actividades que estimulen el tacto, el olfato, el gusto, la vista y la audición para más de 30 beneficiarios participantes. Estas actividades enmarcadas en la línea de educación integral se desarrollaron en la Casa de los Pescaítos con gran acogida por parte de la comunidad.



C CLUB DE LECTURA CASA DE LOS PESCAÍTOS

Durante el receso escolar, como programa vacacional, se ofrece a los niños la posibilidad de enriquecer su conocimiento y su experiencia como lectores, evitando el sentimiento de obligatoriedad, el aburrimiento y la indiferencia, a través de la exploración dirigida de lecturas acordes a sus niveles e intereses. Esta actividad que benefició a más de 30 niños y niñas se desarrolló en la Casa de los Pescaítos como espacio dinamizador en el territorio.



D. PREPARACIÓN PARA LA MATERNIDAD

Este programa, en alianza con la Universidad del Magdalena como implementador, busca acompañar a madres gestantes y lactantes, mediante la entrega de técnicas de relajación que se contraponen al estrés y el temor del parto. Partiendo de que el parto no es una condición médica sino un proceso natural, la mujer es capaz de tener control sobre la situación. Con estas actividades se beneficiaron a más de 40 mujeres en su proceso de gestación y lactancia.



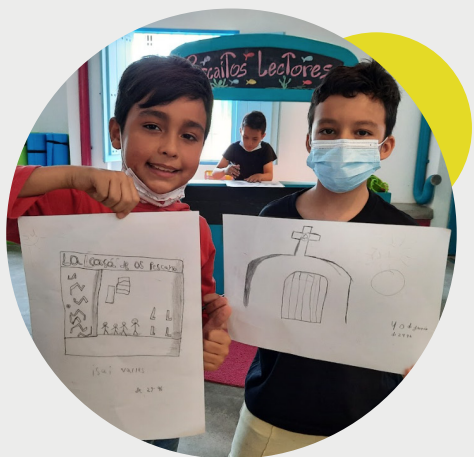
E. FINANZAS PERSONALES

En alianza con la Universidad del Magdalena, se trabajó con un grupo de 20 jóvenes para enseñar competencias básicas en el área de finanzas, que tengan una perspectiva diferente sobre el dinero y comprendan que el ingreso es el menor de los problemas si se tiene un buen manejo de las finanzas. Al igual que aprender a clasificar los gastos de acuerdo con su importancia y su oportunidad en la construcción del bienestar y mejoramiento de su calidad de vida.



F. ESCUELA DE TEATRO

En alianza con la Universidad del Magdalena, se abrieron espacios de formación teatral en búsqueda de incentivar a los niños el gusto y la confianza para expresar lo que piensa y siente sin temor a exponerse ante sus pares, de esta manera ellos van creando estados de comodidad para poder transmitir sus pensamientos. Como resultado se realiza el primer montaje de la obra Cien Años De Soledad y se presenta en el marco del Festival Internacional de libros en Santa Marta. En total, 17 beneficiarios participaron de esta actividad.



GARTES PLÁSTICAS

En alianza con la Secretaría Distrital de Cultura como implementador, se crearon estos espacios para la iniciación en la ejecución de diseños artísticos por medio de la perspectiva y demás técnicas de dibujo y pintura. En total, 21 niños y niñas se vieron beneficiados con esta actividad.



HENCUENTRO ALEBRIJE

Este proyecto, ejecutado en alianza con la Secretaría Distrital de Cultura, buscó promover y facilitar oportunidades de capacitación en habilidades blandas y liderazgo para proporcionar a la población objetivo una visión más completa de sus habilidades a través de espacios que fomentan la construcción de planes de carrera con objetivos claros a través de diferentes artes. En total, 34 jóvenes del Gran Pescaíto se vieron beneficiados con esta actividad.



I FORMACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES

Este proyecto, ejecutado en alianza con la Secretaría Distrital de Cultura, buscó promover Espacios para la iniciación en la comprensión de elementos audiovisuales, junto a técnicas básicas de captura de imagen. En total, participaron 14 jóvenes con estos procesos formativos.



J. CANITAS DE PLATA

Este programa, ejecutado por Tras La Perla, buscó propiciar espacios de integración, socialización y proyección comunitaria de los adultos mayores del barrio San Martín en la ciudad de Santa Marta por medio de estrategias de Promoción de la Salud Mental para el fortalecimiento de la autoestima a través de acciones en la comunidad. En total, se beneficiaron 34 adultos mayores con este proyecto.



K. JORNADA DE SERVICIOS MIGRATORIOS

ALIADOS: Migración Colombia, CESVI, Opción Legal, Consejo Noruego, OIM – Organización internacional para las migraciones, PAO – Punto de Atención y Orientación de ACNUR y el ICBF.

Se realizó una jornada donde con rutas de empleabilidad, afiliaciones a salud e información relevante sobre acceso a derechos migratorios, sumado a procesos de Pre-registro, Biometría y entrega de PPT con Migración Colombia. Benefició a más de 200 migrantes que participaron de la jornada. En este espacio, la comunidad migrante tuvo acceso a Pre-registro, biometría y Entrega PPT con Migración Colombia, acceso a ruta de empleabilidad con CESV, aseguramiento en salud gracias a Opción Legal, asesoría jurídica para acceso a derechos fundamentales con el Consejo Noruego, la OIM – Organización Internacional para las migraciones, PAO – Punto de Atención y Orientación de ACNUR y el ICBF.



L. FORMACIÓN EN COMPRENSIÓN PARA EL ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO COLOMBIANO.

ALIADOS: CESVI, ACNUR.

En alianza con CESVI y ACNUR, se desarrolló una jornada en donde emprendimientos de procesos formativos de Pescaíto Vive y Emprende Fase I y II encuentran respuestas claras sobre preguntas acerca del sistema financiero colombiano. 15 emprendimientos se vieron beneficiados con este proceso formativo.



M. JORNADA DE PRE-REGISTRO A POBLACIÓN MIGRANTE

ALIADOS: Migración Colombia, OIM – Organización internacional para las migraciones.

En alianza con funcionarios de Migración Colombia, se establece una jornada para ayudar acoger población migrante al proceso de pre-registro contemplado en el PPT (tarjeta de permiso temporal), beneficiando a 30 migrantes que participaron de esta actividad.



03. MULTIDEPORTIVO

Este es un proyecto muy importante para Tras La Perla. En el año 2021 se hizo un trabajo importante por parte del equipo y una gran inversión de recursos para completar los estudios requeridos por el Ministerio del Deporte para la aprobación del proyecto. Sin embargo, no fue posible lograr su aprobación en el banco de proyectos debido a requisitos que fueron subsanados y que por cambios en la regulación de proyectos interna del Ministerio no fueron tenidos en cuenta.

En este sentido, se perdió la partida presupuestal que el Gobierno de Iván Duque había aprobado para este proyecto de 14,000 millones COP lo cual correspondía a la mitad del presupuesto del proyecto.

Durante el año 2022 Tras La Perla está trabajando con las escuelas de fútbol que practican en La Castellana y se ha dedicado a entender el orden administrativo y operativo del espacio para buscar retomar conversaciones con el Distrito sobre las posibles renovaciones que se puedan hacer de este espacio. Es fundamental que Pescaíto cuente con espacios de alta calidad para la práctica deportiva y en este sentido nuestro interés es el de seguir trabajando para lograrlo de manera concertada y articulada entre los entes territoriales, el Ministerio del Deporte y el Gobierno Nacional para hacer realidad este proyecto de una manera ordenada.

La situación es que existe la oportunidad de redimensionar el proyecto para garantizar su sostenibilidad y renovar el compromiso de todas las partes que deben estar involucradas: gobierno nacional, gobierno local, comunidad y organizaciones de base comunitaria.



ALIADO: Tyet

APORTE TRAS LA PERLA: \$34.643.642 COP

04 PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE

PROYECTO PILOTO CICLO VITAL, MENSTRUANDO PODEROSAMENTE. Tyet es una organización dedicada al desarrollo de programas sobre educación menstrual con enfoque en derechos menstruales y bajo el principio de la co-creación de programas enfocados en la promoción y sensibilización de la salud, el bienestar menstrual y su importancia en el mejoramiento de la calidad de vida. Tras La Perla buscó a Tyet con el objetivo común de trabajar en el posicionamiento de la temática y la agenda sobre la menstruación en el territorio samario, además de fortalecer la relación y articulación del trabajo que viene adelantando Tras la Perla desde el año 2015 en el barrio Pescaito con diversas comunidades y en diferentes proyectos que varían desde el deporte, la cultura, infraestructura y educación.

La labor de Tyet ha sido la de reconocer el territorio del Gran Pescaíto y realizar investigación e implementación de las diversas herramientas y metodologías para la educación y la salud menstrual desarrolladas durante la última década, continuar promoviendo la eliminación del estigma menstrual y la creación de otras narrativas para pensar, hablar y reflexionar sobre la vivencia menstrual.

Ciclo Vital Menstruando poderosamente se planteó como un proyecto a desarrollarse de manera “orgánica” de acuerdo con la metodología planteada por la Organización Tyet. En el mes de junio se empezó un trabajo con los distintos actores de la malla cuidadora para servir como puntos de referencia sobre los cuales serán articuladas acciones, pensamientos e ideas para la creación de metodologías de enseñanza sobre el ciclo hormonal, la vivencia menstrual y la agenda integral sobre asuntos menstruales, labor en la que la Organización TYET es pionera en Colombia y Latinoamérica.

El proyecto ha logrado comprender cómo es la manera de instalar este conocimiento, aprendizaje e intercambio de saberes en la comunidad de Pescaíto y sus habitantes. Diseñar y establecer una ruta de trabajo sobre cómo implementar la educación menstrual y cómo este conocimiento permite a las mujeres un espacio íntimo y profundo de su cuerpo que a su vez les permite sembrarse en la autonomía. En total, se ha trabajado con 5 instituciones educativas del Gran Pescaíto.



ALIADOS: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación Carulla - AEIOTU, 10 emprendimientos locales.

APORTE ALIADOS: Fundación Carulla AEIOTU \$64.490.000 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$2.963.000 COP

05. PESCAÍTO VIVE Y EMPRENDE

El trabajo liderado por TLP y acompañado de muchos aliados y actores que creen en el potencial de ésta comunidad nos ha permitido poner en evidencia esos talentos y oportunidades, y potenciarlos de manera que han logrado no solo formarse en materia de emprendimiento y desarrollar planes de negocio exitosos, sino que también se han organizado y han adquirido herramientas que poco a poco vienen consolidando a Pescaíto como un distrito naranja a partir de la gastronomía, el deporte y la cultura, entre otros talentos locales.

Aún cuando logramos una amplia y sólida participación, tanto el estudio de factibilidad como el ejercicio de formación y construcción de planes de negocio de Pescaíto Vive y Emprende en su Fase I, se evidenciaron una demanda adicional de parte de estos emprendimientos del barrio que deseaban continuar siendo parte de estos procesos con ideas y planes de negocio exitosos, y que podrían mejorar no solo la calidad de vida de sus familias, sino incidir en la activación de dicho distrito de economía naranja.

Es así como parte de esta segunda fase se desarrollaron cursos de formación, asesorías personalizadas a emprendimientos en planes de negocio y fortalecimiento en conocimientos como: Finanzas, marketing, atención al cliente y estructuración de propuestas comerciales a 10 emprendimientos seleccionados durante un período de 4 meses.

Esta fase se desarrolló a partir del trabajo ya realizado en el programa Pescaíto Vive y Emprende, de manera que está dirigida a emprendedores finalistas del programa de formación, quienes fueron seleccionados por los jurados que participaron en el Demo Day.



06. SEMILLERO EMPRENDEDOR

Nuestro especialista de barrio y ciudad Nicolás Vargas lideró el desarrollo e implementación del semillero emprendedor junto al equipo de practicantes y comunicaciones para llevar un formato presencial para los emprendedores del Gran Pescaíto provenientes de los procesos de formación de Pescaíto Vive y Emprende I y II. Se crea un espacio, el cual se divide en dos partes, una dirigida al emprendedor y otra destinada al emprendimiento.

En el espacio relacionado con el emprendedor, el practicante de psicología del equipo Tras La Perla, Edinson Ríascos realiza unas actividades rompe hielo para crear espacios de charla y entendimiento sobre habilidades blandas y conversaciones sobre temas que afectan directamente a los emprendedores como el agotamiento por multitasking y la paciencia requerida para sobrellevar el día a día como emprendedor. Para la franja de emprendimiento, se articulan expertos en temas de interés por parte de los emprendedores como marketing digital liderado por Natalia Mendivil, especialista en comunicaciones del equipo Tras La Perla; y en articulación con el Aliado CESVI, finanzas enfocadas en problemáticas puntuales como el entendimiento de los productos financieros del mercado y cómo estos pueden impulsar las unidades productivas.

El semillero sigue en curso y poco a poco se suman emprendedores con ganas de escalar sus negocios y buscar oportunidades, con esto, se articulan con un mercado emergente y prometedor, que día a día, da luces de un avance positivo gracias a su rica identidad cultural y proyección turística.

TALLERES Y CURSOS PARA EL SEMILLERO EMPRENDEDOR

A TALLER 1: “CÓMO ACCEDER AL SISTEMA FINANCIERO COLOMBIANO,,

ÁREA: Finanzas

OBJETIVO: Consolidar y afianzar conceptos básicos financieros delimitados para el acceso al sistema financiero colombiano, tales como: Créditos, inversiones y métodos de pago entre otros.

B TALLER 2: “COMUNICACIÓN DIGITAL Y PRESENCIA DE MARCA,,

ÁREA: Marketing digital

OBJETIVO: Revisar las marcas de los emprendedores uno a uno para observar si cuentan con una presencia de marca fuerte y un manual de identidad corporativa claro que los ayude a marcar una diferencia en el mercado, sumado a herramientas para fortalecer la presencia digital.

C TALLER 3: “CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL,,

ÁREA: Marketing digital

OBJETIVO: Entregar herramientas para la creación de contenido digital gratuitas y de fácil acceso como: Canva (para la creación de contenido), Pinterest (como fuente de inspiración) y unsplash (como fuente de contenido de alta calidad para piezas digitales).

D TALLER 4: “CREACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL CLIENTE & BUYER PERSONA,,

ÁREA: Marketing digital

OBJETIVO: Taller de creación y segmentación del cliente ideal para las marcas por medio de representaciones teóricas de Buyer Personas, con fácil adaptación a cada uno de los emprendimientos.



EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DEL SEMILLERO:

- **MANITAS CREATIVAS**
Nombre del emprendedor: Lisa Liliana Fuentes y Tom Campos
Descripción actividad: Educación – Centro de enseñanza y refuerzo para preescolar y primaria
- **LOS SABORES DE LA ABUELA**
Nombre del emprendedor: Inés Labarcés
Descripción actividad: Gastronomía – Sopas de la costa, hallacas y arroz mixto
- **CLUB DEPORTIVO PESCAÍTO LA PERLA**
Nombre del emprendedor: René Atencio
Descripción actividad: Formación deportiva – Escuela de Formación de Fútbol creada hace 5 años dirigida a los niños y jóvenes del barrio el gran pescaito donde se desarrollan programas de formación deportiva.
- **AKC RECICLA**
Nombre del emprendedor: Eliana Polo
Descripción actividad: Productos artesanales – Manualidades con reciclaje.
- **DE PESCAÍTO**
Nombre del emprendedor: Cristian Zabala
Descripción actividad: Marketing Digital
- **FUNDACIÓN EXPLORA AMBIENTE**
Nombre del emprendedor: Juan Carlos Celedón
Descripción actividad: Fundación, turismo comunitario y ecoturismo – Dedicada desde el 2019 al reconocimiento y conservación de la vida marina por medio de actividades de sensibilización y recorridos ecoturísticos.
- **SON PESCAITERO**
Nombre del emprendedor: Deison Javier Silvera Olmos
Descripción actividad: Formación artística y folclórica – Grupo de percusión y escuela de formación en áreas artísticas de danza folclórica, y educación de la voz Solfeo, dirigida a niños, niñas y jóvenes habitantes del barrio El Gran Pescaíto.

EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DEL SEMILLERO:

DONDE JAIDER

Nombre del emprendedor: Jaider

Descripción actividad: Comida; salchipapa, perros, hamburguesa, comida rápida en general

TAMBOR SAMARIO

Nombre del emprendedor: Ingrid Patricia Panneflecks Daniels

Descripción actividad: Academia de danzas tradicionales y regionales – Brinda espacios para que los niños, jóvenes, adultos y turistas, aprendan y disfruten las variedades de los ritmos folclóricos colombianos.

TAMBORAS DEL VALLE

Nombre del emprendedor: Jimmy José del Valle Manjarres

Descripción actividad: Entretenimiento y formación folclórica y cultural – Agrupación musical enfocada en la enseñanza de percusión folclórica de la región, dirigida a niños, jóvenes y adultos, para fortalecer el sector artístico y cultural de Santa Marta.

MOSAICOS LEDYSMAR

Nombre del emprendedor: Ledis Maria Villanueva Sosa

Descripción actividad: Diseño y fabricación de artesanías – Personalizadas a través de la técnica de mosaicos elaborados con material recuperado y reciclado.

BOM BOM CHIC

Nombre del emprendedor: Geraldine Quintero

Descripción actividad: Tienda de ropa con un estilo único y versátil, enfocada en la venta y distribución de prendas textiles para mujer y hombre.

KYY INC.

Nombre del emprendedor: Rodrigo Tache Castellar & Oscar Contreras

Descripción actividad: Gastronomía; comida tradicional – KYY INC es el resultado de un tributo a raíces samarias a partir de una oferta gastronómica enmarcada en un contexto histórico y cultural.



EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DEL SEMILLERO:

- **CORPORACIÓN 70/47**
Nombre del emprendedor: Luis Alberto
Descripción: Artística formación creación obras de teatro.
- **ELKIN CUISMAN MUSIC**
Nombre del emprendedor: Elkin Cuisman
Descripción: Cantante, Compositor
- **PESCAO**
Nombre del emprendedor: Guillermo Llanes
Descripción: Restaurante
- **CONFECCIONES TANIA**
Nombre del emprendedor: Rosa Montalvo
Descripción: Confección de ropa.
- **CARROZAS LUIS PULIDO**
Nombre del emprendedor: Luis Pulido
Descripción: Diseño y fabricación de Carrozas.
- **MUEBLES MAR CARIBE**
Nombre del emprendedor: Joffrey Vasquez
Descripción: Fabricación, reparación y restauración de todo tipo de muebles (Peluquería y Barbería)
- **MARACUMANGO & MÁS**
Nombre del emprendedor: Merlys Murgas
Descripción: Frappes de Maracuyá con trocitos de Mango.



ALIADOS: ACCART, GOLTY.

**APORTE ALIADOS: ACCART (\$9.100.000)
Golty \$16.230.000 COP (Balones
profesionales)**

**APORTE TRAS LA PERLA: \$423.000 COP
para acompañar actividades formativas.**

07 FORTALECIMIENTO DE ESCUELAS DEPORTIVAS DEL GRAN PESCAÍTO.

En Tras La Perla lideramos acciones para el desarrollo de comunidades competitivas. Queremos promover y fortalecer el semillero deportivo de Pescaíto y Santa Marta en fútbol, baloncesto, boxeo, patinaje, tenis, entre muchos otros deportes, con el fin de proteger a los talentos de los riesgos asociados a las lesiones, la nutrición desbalanceada y factores psicológicos que pueden afectar su desempeño.

Nos unimos con la Asociación Colombiana de Cirugía Artroscópica y Reconstrucción Articular ACCART para presentar el conversatorio Comunidades de Alto Rendimiento, una experiencia única de interacción con los mejores especialistas en ortopedia, nutrición y psicología del deporte, para intercambiar conocimiento y experien-

cias con los entrenadores de las escuelas deportivas de Pescaíto y Santa Marta, deportistas y sus familias, estudiantes y profesionales de la Universidad del Magdalena. Estuvo dirigido a jóvenes de escuelas deportivas para entregar herramientas en torno al cuidado de la salud física, mental y emocional del semillero deportivo de Santa Marta.

De otra parte, por medio de convenios de cooperación y en alianza con GOLTY®, aliado colombiano especializado en la creación de productos deportivos en diferentes modalidades, se estableció una alianza institucional para apoyar las estructuras y dotación de las escuelas deportivas del Gran Pescaíto a través de la donación de 190 balones de fútbol y baloncesto con los que los niños y jóvenes de la comunidad fortalecerán sus capacidades en los diferentes escenarios deportivos a la vez que se construye tejido social basado en formación con valores para niños, niñas y adolescentes del territorio.

Esta primera entrega permitió impactar a 758 niños, niñas y adolescentes que forman parte de nueve (12) escuelas de la disciplina de fútbol y una (1) escuela de baloncesto, con las que, de forma paralela, se establecieron acuerdos de cooperación marco que tienen como propósito seguir aunando esfuerzos que permitan dinamizar el trabajo de los entrenadores locales, teniendo siempre como horizonte la importancia del deporte como factor transformador de la calidad de vida de la comunidad y la formación integral de los beneficiados directos de estas escuelas.



ALIADO: Crianza con el cerebro en mente

APOORTE TRAS LA PERLA: \$475.599 COP

08 DÍAS DE PESCAÍTO EN PEQUEÑO FORMATO

Dados los costos elevados de la Feria Días de Pescaíto del año 2021 y mientras logramos fórmulas de sostenibilidad y viabilidad de este evento, encontramos oportunidad de atraer al público de la ciudad al barrio desde un formato más pequeño que nos permitiera seguir generando encadenamientos con los proyectos actuales en la comunidad, que además involucren actividades académicas, encuentros y conversaciones sobre temas relevantes de ciudad, entre otros.

Es por eso que el 5 de marzo de 2022 tuvo lugar este nuevo formato de Días de Pescaíto con el encuentro Familias: Un lugar seguro bajo el acompañamiento técnico de la organización Somos En Mente. Un espacio abierto para toda la familia y con grandes apuestas en materia de cuidado a la primera infancia. Durante la jornada, los niños tuvieron oportunidad de compartir en el patio de la Casa de la Danza un tarde pedagógica con juegos tradicionales, mientras los padres de familia, cuidadores y educadores asistentes estuvieron inmersos en una conversación con el objetivo de comprender cómo las relaciones familiare, conductas, respetuosas y seguras, garantizan comportamientos positivos en la construcción de hábitos, toma de decisiones, conciencia propia y relaciones con el entorno. Como adultos conscientes de su incidencia directa en la crianza, la educación y cuidado de los niños, niñas y adolescentes en Santa Marta, apropiaron estas estrategias para fortalecer los lazos familiares con respeto y amor para que el hogar sea un lugar seguro.



El encuentro permitió entregar herramientas prácticas y aplicables para el día a día del desarrollo de los niños, según sus edades y necesidades para conectar y acompañar incondicionalmente a las familias y cuidadores de niños en la crianza de seres humanos buenos y seguros en entornos sanos y acogedores.



ALIADOS: Universidad de los Andes.

APORTE ALIADOS: Contribución en especie con el equipo de estudiantes expertos.

APORTE TRAS LA PERLA: \$4.002.168 COP

09. PRACTICANTES MAESTRÍA EN GERENCIA Y PRÁCTICA DEL DESARROLLO: SECTOR CULTURAL DE PESCAÍTO

Este proyecto en alianza con la Universidad de los Andes buscó comprender las relaciones entre los grupos culturales de interés de Pescaíto, especialmente los que llevan a cabo (y los que podrían llevar a cabo) el Carnaval de Pescaíto. Proponer esquemas de trabajo que faciliten la gobernanza y la cooperación dentro de esta industria del barrio. Así mismo, buscar entender las dinámicas sociales, ambientales y económicas alrededor de la Ciénaga Grande de Santa Marta.



ALIADOS: Fundación Inngenya y Asociación Colombiana de Odontología.

APORTE ALIADOS: Aporte en especie para la realización de procedimientos, logística de traslados y demás relacionados, estimados en más de \$190.000.000 COP.

APORTE TRAS LA PERLA: \$1.320.340 COP para apoyo en temas de logística y uso de espacios.

10. SONRISAS TRAS LA PERLA

A partir de la hipótesis de que una sonrisa es una herramienta para el empoderamiento de las personas, se capacitaron alrededor de 1500 niños de edades entre 5 y 9 años en buenos hábitos de cuidado oral y adelantar el diseño de sonrisa para 40 mujeres líderes en Pescaíto y la ciudad de Santa Marta. Este proceso inició en 2019, sin embargo estuvo en pausa por las restricciones de la pandemia por COVID-19. Luego se retomaron actividades durante el 2022 con el fin de terminar los procedimientos odontológicos, diseño de sonrisas y dar continuidad a las intervenciones iniciadas. Se espera hacer un evento de cierre dando un espacio a las mujeres participantes del programa para socializar el resultado del programa mostrando cómo han logrado ganar confianza, liderazgo y autoestima.



APOORTE TLP: \$5,250,921 COP

11.

PARTICIPACIÓN PONENCIA CONGRESO INTERNACIONAL:

EL SECTOR TURÍSTICO ANTE UN NUEVO ESCENARIO

Nuestra coordinadora de proyectos Carolina Rueda lideró la presentación del Gran Pescaíto como un nuevo escenario turístico frente a la comunidad internacional, con el deseo de dar mayor visibilidad al trabajo que se viene realizando para establecer un Área Urbana de Desarrollo Naranja (AUDN), Distrito Creativo y Cultural al crear alianzas para identificar y fortalecer cerca de 40 emprendimientos con oportunidades en el territorio, y articular modelos de negocios creativos, gastronómicos y culturales locales en torno al turismo sostenible.

Además, tuvimos la oportunidad de traer experiencias desde el enfoque de turismo comunitario y urbanismo y una oportunidad de networking desde un intercambio de opiniones y experiencias sobre los principales problemas del sector y sus soluciones, así como las tendencias que marcarán el futuro de la actividad turística. En este espacio académico se presentó la ponencia: Capacitación y encadenamiento de emprendimientos creativos, culturales y deportivos del distrito turístico de Pescaíto, Santa Marta.

Este proyecto en alianza con la Universidad de los A



12. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ACADÉMICAS

PROGRAMA PADRES Y MADRES SIN BARRERAS

En nuestra línea de fortalecimiento de capacidades institucionales y desde el enfoque de gestión del conocimiento encontramos la pertinencia de acompañar un proceso de intercambio de experiencias para conocer la implementación del programa Padres y Madres Sin Barreras liderado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en alianza con la Asociación Hestia, el cual tiene su foco de acción en las Cárceles de Canarias I y II.

Esta oportunidad llegó a través de nuestra coordinadora de proyectos Carolina Rueda quien como parte de su proceso de formación profesional, enmarca su trabajo de grado en la Maestría en Derechos Humanos y Derecho Internacional titulado “El derecho a la unidad familiar dentro y fuera de los establecimientos penitenciarios en Colombia: análisis de caso en el EPMSC de Santa Marta”, en una búsqueda por evidenciar las realidades en los procesos de crianza de los niños y niñas hijos de personas privadas de la libertad.

Nuestro propósito al conocer esta experiencia es llegar a la implementación de este programa en Santa Marta y con grandes apuestas en materia de cuidado a la primera infancia. Este trabajo toma pertinencia dado que un número considerable de internos en la cárcel de Santa Marta, reside en el barrio Pescaito, San Martín y María Eugenia.



ALIADOS: Colegio Bureche

APORTES ALIADOS: \$60.000.000 COP

APOORTE TRAS LA PERLA: \$29.226.148 COP

13. BECA COLEGIO BURECHE, SANTA MARTA

En colaboración con el colegio Bureche, se otorgaron becas a 2 niños de estrato 1 y 2 del Gran Pescaito. Matias Polo, Yiret Bermudez de 3 años de edad, iniciaron su formación escolar gracias a esta beca completa que incluye servicio de restaurante, transporte escolar, útiles escolares, uniformes y acompañamiento especializado extraclase.

REGIÓN



CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA



DONANTE: Diageo.

APORTE DONANTE: \$809.962.094 COP

14. PLANOS VIVOS – CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA (CORREGIMIENTO BUENAVISTA)

Este proyecto desarrolló una investigación de la Raíz Histórica de Buenavista en la Ciénaga Grande de Santa Marta y el diseño arquitectónico experimental de un módulo anfíbio palafítico desarrollado con el objetivo de ofrecer una visión innovadora que abra nuevas posibilidades para la vida en La Ciénaga.

El trabajo a partir de esta investigación es desarrollar las diferentes líneas de intervención en Buenavista en temas de: vivienda, saneamiento, agua potable, espacios comunitarios, entre otros.



ALIADOS: Federación Nacional de Avicultores (FENAVI) y Asociación Colombiana de Nutrición.

APORTE ALIADO: \$ 36.030.000 COP

15. PROGRAMA DE NUTRICIÓN Y FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES PALAFÍTICAS DE LA CIÉNAGA GRANDE

Durante los meses de octubre y diciembre del año 2021 se entregaron 2.200 cartones de huevos a más de 600 familias en Nueva Venecia y Buenavista en la Ciénaga Grande de Santa Marta, como parte de la ejecución del convenio establecido con FENAVI y continuar apoyando la atención en seguridad alimentaria de estas comunidades.



ALIADOS: INVEMAR, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

APORTE ALIADOS: \$167.085.366 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$32.970.000 COP

16. PROYECTO FORTALECIMIENTO A UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO - PAISAJES SOSTENIBLES

Invemar y Tras La Perla decidieron aunar esfuerzos para fortalecer la cadena de valor de dos emprendimientos enfocados en el avistamiento de aves y en la interpretación de la cultura anfibia en la comunidad de Buenavista de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Para esto, se ejecutará un plan de trabajo que tiene como objetivos: a) Levantar un diagnóstico (línea de base) que permita identificar a los potenciales emprendedores y analizar las condiciones del territorio en torno a las dos experiencias (avistamiento e interpretación de cultura anfibia); b) Identificar necesidades de los emprendedores y de su ecosistema emprendedor; c) Atender las necesidades identificadas desde procesos de formación, formalización y dotación y d) Viabilizar las experiencias turísticas en terreno con cada actor.

A la fecha se han ejecutado \$31.771.700 COP de este proyecto y se espera su culminación durante el año 2023 e inicios del 2024.



ALIADOS DONANTES: DIRECTV, Fundación SOMNIA, Institución Educativa San José de Pueblo Viejo.

APOORTE DONANTES: DIRECTV
\$112.000.000 COP, Fundación SOMNIA
\$14.000.000 COP .

APOORTE TRAS LA PERLA: \$3.900.000 COP

17. RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ, SEDE BUENAVISTA.

DIRECTV en alianza con Tras La Perla ejecutaron este proyecto para el inicio de la renovación de la infraestructura educativa de la Institución Educativa Técnica Departamental San José, en su sede del corregimiento de Buenavista, a través de su programa educativo Escuela Plus, beneficiando a más de 150 estudiantes de forma directa. Este programa busca disminuir la brecha tecnológica principalmente en las escuelas rurales de Latinoamérica y su programa de voluntariado corporativo.

Desde DIRECTV, se puso al servicio de los estudiantes y maestros su programa educativo Escuela Plus, que consiste en implementar televisión educativa en escuelas rurales y capacita a docentes para que puedan incorporar contenidos audiovisuales en sus clases para sacar el mayor provecho de la infraestructura educativa.

La institución educativa Técnica Departamental en San José, recibió la reorganización e instalación de la red eléctrica, la instalación de madera nueva en los salones, el suministro e instalación de una biblioteca, adecuación y embellecimiento del techo, renovación total del piso y dotación de televisor. Por su parte la Fundación Somnia donó el mobiliario, además de 6 computadores lo que permitirá a los estudiantes y maestros desarrollar sus clases en mejores condiciones.

En total, el valor de las inversiones realizadas entre todos los aliados superó los 125 millones de pesos.



ALIADOS: Universidad del Magdalena
y el Cabildo Arhuaco Kankawarwa

APOORTE ALIADO: \$6.400.000 COP

APOORTE TRAS LA PERLA: \$8.000.000 COP

18. BECA MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y CREATIVA

Gunzareiman Villafañe Torres es economista de profesión y nueva candidata a Magister en Producción Audiovisual Creativa. Unimos fuerzas con el Cabildo Arhuaco Kankawarwa y la Universidad del Magdalena para entregar esta beca y que Gunza pueda contarnos más historias de su territorio. Para materializar este apoyo, aportamos el cincuenta por ciento (50%) del valor total de la matrícula del posgrado que cursa la estudiante. Por su parte la Universidad del Magdalena entrega un alivio económico del cuarenta por ciento (40%) sobre el valor total de la matrícula del programa de posgrados, y la estudiante con el apoyo de la autoridad indígena el valor correspondiente al diez por ciento (10%).

2023

**EVOLUCIÓN
PREVISIBLE**

BARRIO

En Pescaíto, que es el barrio donde mejor se expresa nuestro modelo de trabajo, proyectaremos nuestras fuerzas en avanzar con el fortalecimiento del tejido social a través de la construcción de capacidades.

1. OFERTA INTEGRAL DE ATENCIÓN A NNA EN LA CASA DE LOS PESCAITOS:

Ludocine
Ludociencia
Club de lectura

2. FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DEPORTIVO DEL BARRIO:

Encuentros de formación con entrenadores, padres de familia y NNA.
Programas vacacionales: Tenis al Barrio.
Becas a entrenadores para estudios de educación superior.

3. ACOMPAÑAMIENTO Y ACCESO A SERVICIOS PARA POBLACIÓN MIGRANTE:

Feria de servicios migratorios.

4. INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y MEJORAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO:

Muralismo en el barrio
Multideportivo

5. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO EN TORNO A LA CULTURA Y EL DEPORTE:

Ruta turística “Vives Pescaito”
Oficina del emprendimiento del Gran Pescaíto

CIUDAD

Avanzaremos en proyectos que sumen al desarrollo integral del Distrito de Santa Marta a partir de la identificación de problemáticas y la puesta en marcha de procesos de articulación de actores públicos y privados del nivel local, nacional e internacional para dar respuesta a las necesidades identificadas.

1. DIAGNÓSTICO POBLACIÓN TRANS EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA.

2. ESCENARIO HISTÓRICO Y CULTURAL PARA LOS 500 AÑOS DE LA CIUDAD.

REGIÓN

Apoyaremos el desarrollo sostenible de la Ciénaga Grande de Santa Marta a través del conocimiento de la cultura anfibia y los pueblos palafitos para generar soluciones de infraestructura pertinentes y acordes con su cultura e historia.

1. CONTINUIDAD EN EL PROYECTO "PAISAJES SOSTENIBLES".

2. BÚSQUEDA DE ALIADOS PARA FAVORECER SOLUCIONES DE SANEAMIENTO BÁSICO EN LOS PUEBLOS PALAFITOS.

3. ENTREGA DE APOYO NUTRICIONAL (HUEVOS) A LAS COMUNIDADES PALAFÍTICAS DE LA CIÉNAGA GRANDE.



LOS ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO.

No existen acontecimientos o situaciones importantes realizados después del ejercicio.

LAS OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y CON LOS ADMINISTRADORES.

No existen acciones ni operaciones celebradas entre los Fundadores, miembros de la Junta Directiva, administradores y la Fundación que deban ser reportadas.

CUMPLIMIENTO NORMAS DERECHO DE AUTOR

Tras la perla de la América, ha impartido las políticas y procedimientos para garantizar el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, ya que se utilizan programas de computador debidamente legalizados y su uso y explotación cuenta con las respectivas licencias.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON LOS SISTEMAS DE SALUD, RIESGOS PROFESIONALES, PENSIONES Y APORTES A LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR, INSTITUTO COLOMBIANOS DE BIENESTAR FAMILIAR Y SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE.

Tras la perla de la América, ha dado cumplimiento a las obligaciones con el sistema de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, instituto colombiano de bienestar familiar y servicios nacionales de aprendizaje, y demás disposiciones legales aplicables al desarrollo del objeto social de la compañía.

Reconocemos el Decreto Legislativo 558 de 2020 expedido por el Gobierno Nacional el cual disminuyó el porcentaje de aporte de 16% a 3%, el cual fue declarado inconstitucional, con efecto retroactivo, por parte de la Corte Constitucional a través de la sentencia C-258 del 23 de julio de 2020.



ISABEL CRISTINA VASQUEZ ANGEL

Representante Legal

TRAS LA PERLA DE LA AMERICA



INFORME EJECUTIVO 2022

WWW.TRASLAPERLA.ORG