

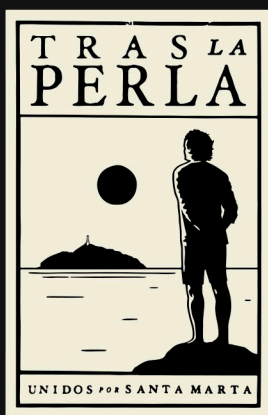
INFORME EJECUTIVO 2019-2021

WWW.TRASLAPERLA.ORG

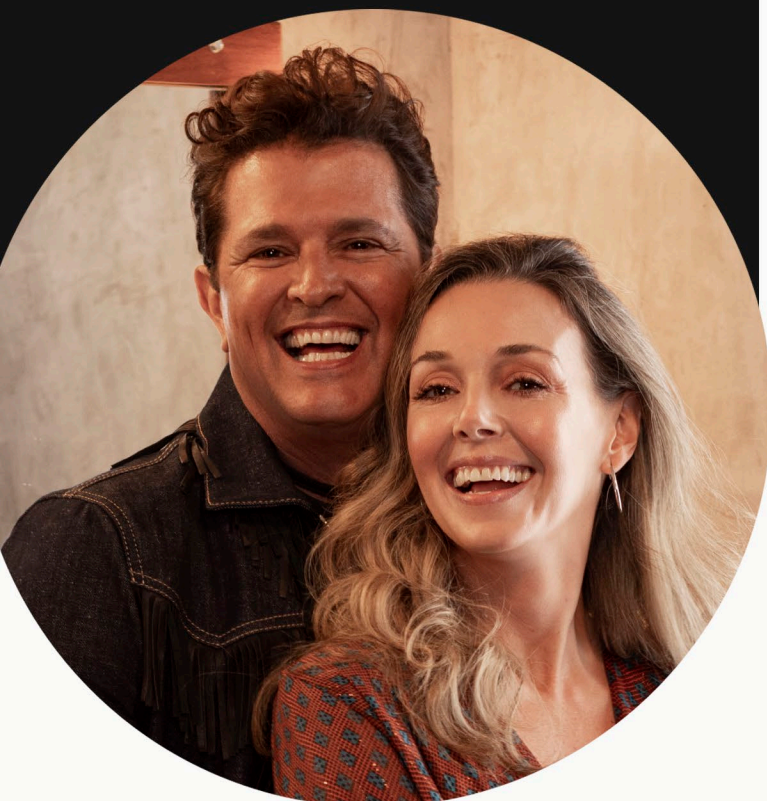
A close-up portrait of a young woman with dark hair tied back, wearing a white collared shirt and a dark blue vest. She is smiling and looking slightly to the right. In the background, a blue building with a dark roof is visible under a clear sky.

NUESTRO LEMA

**DESARROLLO
LOCAL CON
IDENTIDAD**



WWW.TRASLAPERLA.ORG



Carlos Vives

Carlos Vives
Fundador

Claudia Vásquez

Claudia Elena Vásquez
Fundadora

QUIÉNES SOMOS

Tras La Perla es una iniciativa sin ánimo de lucro, fundada por el artista colombiano **Carlos Vives** y la empresaria **Claudia Elena Vásquez** en el año 2015, cuyo propósito es aportar al desarrollo de la ciudad de Santa Marta y la región del Magdalena Grande.

Somos un grupo multidisciplinario de profesionales con estudios, conocimientos y experiencias diversas. Compartimos el trabajo de identificar y comprender problemáticas en las comunidades para posteriormente buscar actores y fuerzas que nos permitan traer soluciones concretas al territorio en proyectos para las personas.

En Tras la Perla reconocemos las capacidades locales, sumamos fuerzas del nivel local, nacional e internacional para fortalecer el tejido social, trabajamos por el desarrollo territorial y llamamos a la preservación de la naturaleza que habitamos.

EJES TERRITORIALES

- **BARRIO:** Contribuimos a la creación y consolidación del Gran Pescaíto como un Distrito Cultural y Creativo en la ciudad de Santa Marta a través de la implementación de programas y proyectos en educación, infraestructura social, medios de vida, arte y cultura y salud integral, siempre con enfoque en la sostenibilidad de nuestras intervenciones.
- **CIUDAD:** Desarrollamos proyectos que sumen al desarrollo integral del Distrito de Santa Marta, a partir de la identificación de sus problemáticas y la puesta en marcha de procesos de articulación de actores públicos y privados del nivel local, nacional e internacional para dar respuesta a estas necesidades.
- **REGIÓN:** Apoyamos el desarrollo sostenible de la Ciénaga Grande de Santa Marta a través del conocimiento de la cultura anfibia y los pueblos palafitos para generar soluciones de infraestructura pertinentes y acordes con su cultura e historia.



NUESTRO MÉTODO

Después de reconocer la historia, las fortalezas y necesidades locales, triangulamos capacidades y recursos públicos y privados para llegar a soluciones pertinentes que cuenten con la **participación de las comunidades.**

Trabajamos por el fortalecimiento del tejido social, la infraestructura para el desarrollo, y la recuperación, el cuidado y la sostenibilidad de nuestros ecosistemas.



LÍDER DE LA INICIATIVA

CARLOS VIVES

Con 17 Premios Latin GRAMMY®, dos premios GRAMMY® y un lugar en el Salón de la Fama de los Premios Billboard de la música latina, Carlos Vives ha cambiado la música latina para siempre. El cantante, compositor, actor, filántropo y empresario colombiano sigue siendo una de las estrellas más reconocidas del mundo con una audiencia social masiva y más de 15 millones de oyentes mensuales en Spotify, lo que lo convierte en "uno de los 300 artistas más escuchados del mundo". Vives ha generado miles de millones de reproducciones y vistas, ha ganado docenas de certificaciones Platino y ha vendido más de 20 millones de discos en todo el mundo.

Vives es pionero de un nuevo sonido en el que partiendo de las raíces del vallenato colombiano, sumó influencias del pop y el rock revolucionando la música latina y proyectándola a nivel mundial con himnos como "La Gota Fría". Sus docenas de premios incluyen 2 premios GRAMMY®, convirtiéndolo en el primer artista latino en ganar este preciado reconocimiento, así como 17 premios Latin GRAMMY® (ganando recientemente en 2022). Durante 2020, fue incluido en el Salón de la Fama de los Premios Billboard de la Música Latina, un honor reservado para "artistas que han logrado reconocimiento mundial por su trabajo, trascendiendo géneros musicales y lenguajes". Se destaca como uno de los 18 artistas en ser incluido en el Salón de la Fama. Además, se llevó a casa el Premio Ícono en los Premios La Musa. Sin mencionar que ha alcanzado la posición No. 1 en la lista Billboard Latin Airplay 16 veces y ha logrado 19 entradas en el Top 10 con éxitos como "La Bicicleta" y "Robarte un beso".

Su galardonado material discográfico "Cumbiana" incluye no solo dos álbumes, sino también el documental ganador del Latin GRAMMY® "El mundo perdido de Cumbiana" y el libro "Cumbiana, Relatos de un Mundo Perdido", exponiendo un verdadero universo creativo en torno al origen y la evolución de la cumbia. **En 2015 fundó la iniciativa "Tras La Perla" para promover el desarrollo sostenible en la ciudad de Santa Marta y su región influenciada por la Sierra Nevada y Ciénaga Grande.** En 2016 también creó la Escuela de Música Río Grande con el propósito de ofrecer nuevas experiencias artísticas a partir de crear un diálogo en torno a la música y la cultura colombiana, las nuevas propuestas musicales locales y la música del mundo. Como empresario, es además propietario del Cumbia House en Colombia, recinto donde la música, la comida y los eventos culturales se fusionan en un solo lugar. Como indica su eslogan más querido, "unidos en la diversidad", Carlos Vives ha marcado a generaciones enteras a través de la música y la promoción de la cultura colombiana.

CLAUDIA ELENA VÁSQUEZ

PRESIDENTE DE LA JUNTA

Ingeniera química y empresaria. Su paso por la industria química fue absolutamente exitoso y lo transitó como Gerente técnica del laboratorio de aplicación de perfumes de la multinacional suiza Firmenich en Colombia durante más de 8 años.

En el año 2012 incursionó en la industria musical, emprendiendo un camino creativo y próspero junto a una leyenda de la música, Carlos Vives, quien después de 10 años de ausencia regresó con el sencillo “Volví a nacer”, Claudia Elena cimentó junto al artista y a su manager Walter Kolm, las raíces solidas de un come back que fue noticia mundial.

Con el sencillo “Volví a nacer” y los álbumes “Corazón profundo” y “Más corazón profundo”, obtuvieron en total 5 Premios Latin Grammy y un Premio Grammy entre 2013 y 2014. A partir de ahí, ha estado vinculada en la dirección, planificación y estructuración del Universo Vives y todas sus dimensiones de trabajo en el ámbito de la cultura, el entretenimiento, el empresarial y la responsabilidad social; Claudia ha desempeñado un rol fundamental en el éxito de los discos de Carlos, que han obtenido múltiples premios y han figurado en los primeros puestos de la industria, así como en la renovación y crecimiento del restaurante y auditorio Cumbia House.

En el año 2015 creó junto a Carlos La Iniciativa Tras La Perla, que trabaja en la ciudad de Santa Marta y en la ecorregión circundante generando estrategias y proyectos de desarrollo pertinente y sostenible en el barrio Pescaíto, la Sierra Nevada y la Ciénaga Grande de Santa Marta. En el 2016 materializa otro sueño de Carlos al crear la escuela de música Río Grande; se trata de un espacio en donde convergen diversas experiencias artísticas a partir del diálogo entre la música colombiana, las nuevas propuestas locales y las músicas del mundo. El espíritu de la escuela se basa en fortalecer los vínculos afectivos a través de la música, creando emociones positivas y afianzando el concepto de colombianidad con un sonido propio, inspirado en el concepto “El rock de mi pueblo”, de Carlos Vives. En el año 2019 estructura y relanza junto a Carlos el sello Gaira Música Local para trabajar con artistas desde una visión contemporánea de la identidad, promover nuevos talentos y desarrollar la música colombiana.

JUNTA DIRECTIVA

JUAN MAYR

Fundador y director ejecutivo (1986 – 1998) de la Fundación Pro Sierra Nevada de Santa Marta. Ha sido ministro del Medio Ambiente de Colombia (1998–2002); presidente de la Comisión de desarrollo sostenible de la ONU, Presidente de las negociaciones del protocolo de bioseguridad y miembro de la junta directiva de ICRAF (Centro Mundial Sobre Agroforestería). También se desempeñó como vicepresidente y consejero regional de la Unión Mundial para la naturaleza (UICN), ha sido asesor del coordinador residente y coordinador humanitario de Naciones Unidas en Colombia, Coordinador general del comité nacional de biodiversidad y competitividad, y Embajador de Colombia en Alemania (2011–2016). Ha sido igualmente negociador por parte del gobierno nacional con el ELN y es miembro de la Comisión de conciliación nacional. Ha publicado diferentes libros y artículos y ha sido columnista de importantes periódicos y revistas nacionales.

ANDRÉS CADENA

Andrés lidera las prácticas de finanzas corporativas, servicios financieros y sector público para América latina, y dirige el centro de gobierno de Mckinsey (mcg) en la región. Es miembro del consejo de Mckinsey global Institute, que provee asesoramiento sobre tendencias económicas, tecnológicas y de negocios globales, y además lidera el trabajo sobre desarrollo económico y ciudades sostenibles de la firma en latinoamérica. Desde que se sumó a Mckinsey en 1997, Andrés ha liderado más de 250 proyectos con clientes, con foco en gobiernos nacionales y locales, organizaciones multilaterales, instituciones financieras y compañías de bienes de consumo. Recientemente asistió a un gobierno latinoamericano en la creación de un plan estratégico y la definición de metas mensurables para la generación de empleo, el alivio de la pobreza y la reducción del delito callejero. otros proyectos recientes incluyen el trabajo con un gobierno de américa latina para analizar la posición competitiva del país y desarrollar una estrategia nacional para varios sectores industriales, la colaboración en la integración de dos bancos latinoamericanos bajo tutela estatal como resultado de la crisis financiera mundial, y la asistencia a un banco colombiano en el diseño y la implementación de un nuevo modelo comercial. Andrés participa en el consejo directivo de varias organizaciones sin ánimo de lucro en áreas como educación, desarrollo económico y servicios sociales en su país natal, Colombia. También ha participado como orador sobre temas de finanzas y organización en varias conferencias internacionales.

JUNTA DIRECTIVA

SANDRA VILARDY

Bióloga Marina que se ha destacado por su firme defensa de los ecosistemas de Ciénaga Grande en Santa Marta. PhD en ecología y medio ambiente por la Universidad Autónoma de Madrid y licenciada en biología marina en la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Fue profesora en la Universidad del Magdalena (11 años) y desde 2016, asumió la decanatura de la facultad de ciencias básicas de la Universidad del Magdalena. Entre 2013 y 2014 formó parte del Instituto Humboldt en el proyecto de delimitación de humedales, lo que ayudó a comprender su importancia para los ecosistemas del país y la planificación del uso de la tierra. Actualmente es profesora en la facultad de administración de la universidad de los andes y enseña servicios de ecosistemas a nivel de pregrado y análisis de ecosistemas y territorios a nivel de maestría. su enfoque de trabajo es el análisis de sistemas socioecológicos, con especial atención en la identificación de servicios ecosistémicos, el análisis de los conflictos asociados con la distribución de los beneficios de la naturaleza en la sociedad y las fallas en la funcionalidad de los ecosistemas, especialmente en los humedales y zona costera. Su trabajo tiene un énfasis especial, para hacer un ejercicio de mediación real en la interfaz entre la ciencia y las autoridades y actores responsables de tomar decisiones.

CARLOS RAÚL YEPES

Empresario del sector financiero colombiano. Fue Presidente de Bancolombia durante 5 años, desde 2011 hasta 2016. Estudió derecho en la Universidad Pontificia Bolivariana, cuenta con una especialización en derecho de los negocios, de la Universidad Externado de Colombia. Ha realizado cursos especializados en University of Delaware, Kellogg School of Management y Yale School of Management, en Estados Unidos. Y en IESE-Wharton-CEIBS (Madrid, Philadelphia, China).

Se desempeñó como director Jurídico de la Unión de Bananeros de Urabá y hace parte de la Junta Nacional de la Andi, de la Fundación Andi y de las juntas directivas de Contreebute (empresa forestal-ambiental), CORBIC (institución neurocardiovascular) y la Fundación Ximena Rico Llano. Forma parte del Comité de Auditoría de Bancolombia, Comité de Riesgos de Bancolombia, del Comité Externo de Riesgos de Protección S.A. y miembro del Colegio de Abogados de Medellín. Es delegado por Colombia en la Organización Confecámaras Latinoamérica para Gobierno Corporativo, OCDE, y presidente del Círculo de Compañías Emisoras de Valores para Latinoamérica (OCDE-IFC).



EQUIPO

2019

Claudia Elena Vásquez | Directora ejecutiva
Pilar Galvis | Coordinadora General
Diana Sorzano | Especialista proyectos
Isabel Vásquez | Especialista en desarrollo
Ever Cantillo | Profesional de barrio
Jhon Cantillo | Profesional de región
Felipe Montoya | Asesor estratégico
Viviana Pérez Bellozo | Directora de arte

2020

Claudia Elena Vásquez | Directora ejecutiva
Pilar Galvis | Coordinadora General
Diana Sorzano | Especialista proyectos
Isabel Vásquez | Especialista en desarrollo
Ever Cantillo | Profesional de barrio
Jhon Cantillo | Profesional de región
Carolina Rueda | Gerente Casa DLP
Felipe Montoya | Asesor estratégico
Viviana Pérez Bellozo | Directora de arte

2021

Isabel Vásquez | Directora ejecutiva
Pilar Galvis | Coordinadora General
David de Salvador | Coordinador de sostenibilidad
Ever Cantillo | Profesional de barrio
Jhon Cantillo | Profesional de región
Carolina Rueda | Gerente Casa DLP
Felipe Montoya | Asesor estratégico
Viviana Pérez Bellozo | Directora de arte



2019

**INFORME
EJECUTIVO**

INTRODUCCIÓN

Con una inversión anual en operaciones de **\$1.476.311.777**, para Tras La Perla el 2019 fue un año de muchos retos e importantes logros. Avanzamos en la consolidación de proyectos para el Distrito de Santa Marta y el Gran Pescaíto así como el encuentro de nuevos aliados de diversa índole que mejoraron la calidad de vida de las familias que viven en los lugares donde trabajamos. Producto del trabajo desarrollado, se lograron materializar **23 alianzas estratégicas y 19 proyectos y acciones de intervención ejecutadas, con los que se han beneficiado más de 22 mil personas en el Departamento del Magdalena.**

Una de las principales estrategias que nos han permitido identificar aliados y movilizar las ideas de desarrollo son los **eventos anuales** realizados en años anteriores. En el año 2019 no logramos los recursos económicos y humanos para realizar un evento académico, concentramos nuestro trabajo en consolidar proyectos de infraestructura fundamentales para el barrio Pescaíto y otros proyectos que se verán en este Informe 2019.

En colaboración con múltiples organizaciones del sector público, privado y de la sociedad civil apoyamos actividades alrededor de salud integral, infraestructura social para apoyar procesos de atención a segunda infancia y adolescencia, medios de vida, entre otros proyectos de alta relevancia para las comunidades.

La educación también fue un tema clave para Tras La Perla durante el año 2019. En colaboración con aliados locales y nacionales se desarrollaron acciones para mejorar la calidad de la educación en las comunidades. Se otorgaron becas a jóvenes talentosos y se llevaron a cabo talleres de educación financiera.

En el ámbito de la cultura y el deporte, la Iniciativa llevó a cabo proyectos para promover el desarrollo integral de los jóvenes. Se organizaron talleres de arte, música y danza, así como también la promoción del deporte como una herramienta para la formación de valores y el fomento de la convivencia pacífica en la sociedad.



DONANTES: Inngenia Fundación y la Asociación Colombiana de Implantes

APORTES DONANTES: \$690.698.000 COP

01. PROYECTO SONRISAS TRAS LA PERLA

La sonrisa es un indicador de salud y cuidado personal y es una herramienta para el empoderamiento de las personas. Este proyecto tiene como objetivos la sensibilización de niños, niñas y familias en torno a la importancia de una buena salud oral y el empoderamiento de mujeres de la comunidad. Para esto, se capacitaron alrededor de 1500 niños de edades entre 5 y 9 años en buenos hábitos de cuidado oral a través de una feria y actividades de valoración en la comunidad de Pescaíto. Por otro lado, se inició el abordaje de salud oral de 40 mujeres líderes en Pescaíto y la ciudad de Santa Marta lo cual ha implicado un abordaje integral de diseño de sonrisa.



DONANTES: Inngenia y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)

APORTES DONANTES: \$780.000.000 COP

ALIADOS: Secretaría de Educación de Santa Marta.

02. ESCUELA PARA EL EMPRENDIMIENTO BBVA

De la mano de Inngenia se gestionó la formación en emprendimiento para 730 estudiantes de las 5 instituciones educativas públicas del barrio Pescaíto. Se trata de un proyecto de aula que tuvo como objetivo brindar a la comunidad educativa formación en competencias financieras y emprendedoras, así como herramientas para el pensamiento crítico, el liderazgo, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la capacidad de negociación.



03. CONSTRUCCIÓN CASA DE LOS PESCAITOS

La infraestructura es un pilar del desarrollo social de las comunidades. A partir de los Planos Vivos de Pescaíto se plantearon diversos proyectos importantes para dar soporte al tejido social de la comunidad. En el barrio se contaba con un espacio que alojaba algunos juguetes y ocasionalmente a algunos líderes comunitarios para el trabajo con niñez en lo que se denominaba la ludoteca del barrio.

La comunidad manifestó la necesidad de tener un espacio para la atención y el fortalecimiento de los procesos de aprendizaje de los niños y niñas a través del juego. Dado lo anterior, Tras La Perla formuló el proyecto para construir un nuevo espacio que cumpliera con ese objetivo.

Con el apoyo de diversos aliados y con una inversión en obra civil por valor de \$881.985.646 COP, aportados por DIRECTV, Chevron y Tras La Perla, en el año 2019 se construyó la nueva Ludoteca Casa de los Pescaitos, pensada como un espacio para el aprendizaje a través del juego que beneficia a más de 600 niños y jóvenes.



DONANTES: DirecTV, Chevron

APORTES DONANTES: DIRECTV \$517.598.235 COP, Chevron: \$103.000.000 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$261.387.411 COP



DONANTE: Petrobras

APORTE DONANTE: \$31.388.000 COP.

APORTE TRAS LA PERLA: \$83.750.695 COP

04. OPERACIÓN LUDOTECA CASA DE LOS PESCAITOS

Una vez terminada la infraestructura Tras La Perla buscó a la Corporación Juego y Niñez para diseñar un programa en la ciudad de Santa Marta que permitiera la formación de capacidades socio-emocionales, ciudadanas y creativas en la niñez, la adolescencia y sus familias al aplicar una metodología basada en juego. El objetivo de este modelo es el de lograr que la Ludoteca Casa de los Pescaitos funcione bajo un modelo público privado en el barrio Pescaito de la ciudad de Santa Marta siendo un entorno protector de juego para la niñez y adolescencia con la activa participación de sus familias y el compromiso de sus comunidades. Para lograr lo anterior es necesario contar con la participación de las entidades públicas y el compromiso permanente con esta apuesta de Tras La Perla.



DONANTE: Ministerio de Cultura

APORTE DONANTE: \$959.338.928 COP.

05. CONSTRUCCIÓN CASA DE LA DANZA

Una de las necesidades más demandadas por la comunidad de Pescaito era un espacio seguro y en buenas condiciones para la práctica de la música y la danza. La Casa de la Danza es una apuesta de renovación de infraestructura para el desarrollo, un proyecto simbólico asociado al Carnaval y a los saberes tradicionales de la comunidad, que beneficia directamente a los grupos de danza, a las tambores y a las escuelas musicales. Tras La Perla gestionó la financiación de la obra con el Ministerio de Cultura, la ejecución de la obra por parte de Findeter y la donación del lote con la Alcaldía de Santa Marta. El arquitecto Simón Hosie donó el diseño del espacio.



DONANTES: FENAVI y la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica

APORTES DONANTES: \$17.000.000 COP

06. FORMACIÓN EN NUTRICIÓN Y MANEJO DE ALIMENTOS

Con la obra de teatro “La cocina mágica”, dimos inicio al programa de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia – FENAVI –, que llegó al Gran Pescaíto a trabajar con la comunidad en talleres y jornadas sobre la manipulación de alimentos, valoraciones nutricionales y recomendaciones sobre hábitos alimenticios en alianza con ACNC (Asociación Colombiana de Nutrición Clínica). Este proceso de formación brinda habilidades técnicas a potenciales emprendedores en el área de la gastronomía, dándoles herramientas para la prestación de servicios con estándares de salubridad y calidad. De esta forma, se lanzaron los talleres online sobre nutrición y manejo de alimentos de manera virtual, con la emisión de la respectiva certificación para quienes terminaron satisfactoriamente el proceso.

07. SELECCIÓN PESCAÍTO

APOYO EDUCATIVO PARA BECAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR.



DONANTE: Bancolombia

APOORTE DONANTE: \$440.000.000 COP

ALIADO IMPLEMENTADOR: Lumni

El programa consistió en otorgar 22 becas para estudios profesionales en la Universidad del Magdalena, cubriendo la totalidad de la matrícula semestral y, adicionalmente, otorgando una manutención bajo el modelo del Programa Sueños de Paz de la Fundación Bancolombia. Cada becario tiene el compromiso de trabajar en la formulación e implementación de un proyecto para Pescaíto que asocie su formación académica a las necesidades y al desarrollo del barrio. Tras La Perla brinda apoyo para que la totalidad de beneficiarios reciban el seguimiento y acompañamiento adecuado para que lleguen a feliz término su proceso formativo.

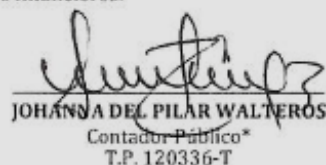
ESTADOS FINANCIEROS 2019

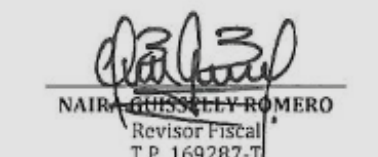
TRAS LA PERLA DE LA AMÉRICA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018)
(Cifras expresadas en miles de pesos Colombianos)

	Nota	A 31 de Diciembre de 2019	A 31 de Diciembre de 2018
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalente de efectivo	4	\$ 301.906	188.608
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	135.000	119.000
Otros Activos no Financieros Corrientes	6	331	2.000
Total activo corriente		\$ 437.237	309.608
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipo neto	7	\$ 314.092	74.729
Activos intangibles	8	285.775	319.396
Total activo no corriente		\$ 599.867	394.125
TOTAL ACTIVO		\$ 1.037.104	703.733
PASIVOS			
Pasivo corriente			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	9	\$ 899.620	514.889
Pasivos por impuestos corrientes	10	7.909	16.307
Beneficios a empleados	11	15.352	18.304
Otros pasivos no financieros	12	2.503	3.502
Total pasivo corriente		\$ 925.384	553.002
Pasivo no corriente			
Pasivo por impuesto diferido	18	\$ 9.367	-
Total pasivo no corriente		\$ 9.367	-
TOTAL PASIVO		\$ 934.751	553.002
PATRIMONIO			
Capital donado	13	\$ 10.000	10.000
Excedentes acumulados		140.731	87.300
Excedentes del ejercicio		(48.378)	53.431
TOTAL PATRIMONIO		\$ 102.353	150.731
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 1.037.104	703.733

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.


CLAUDIA ELENA VASQUEZ SÁNCHEZ
Representante Legal*


JOHANNA DEL PILAR WALTEROS
Contador Público*
T.P. 120336-T


NAIRA GUISELLY ROMERO
Revisor Fiscal
T.P. 169287-T
Miembro de Asesores y Consultores de
Gerencia SAS
(Véase mi informe del 17 de febrero de
2020)

2020

**INFORME
EJECUTIVO**

INTRODUCCIÓN

El año 2020 fue un año de grandes retos tanto a nivel global como a nivel nacional y local. Las medidas de los gobiernos durante la pandemia del COVID 19 hicieron que las operaciones se vieran reducidas a su mínima expresión y gran parte de los esfuerzos de este año se fueron en brindar apoyo a miles de familias que se encontraban en una situación de vulnerabilidad por la imposibilidad de acceder a recursos o medios de vida que permitieran su subsistencia. **Con una inversión total de \$833.842.878 Tras La Perla logró brindar soporte a diferentes comunidades y personas que lo necesitaban. Se logró materializar la gestión de 42 alianzas estratégicas y 20 proyectos y acciones de intervención ejecutadas, con los que se beneficiaron a más de 22 mil personas.**

Uno de los temas más importantes en Colombia y el mundo durante el año 2020 fue la pandemia del COVID-19. Desde Tras La Perla lideramos acciones de emergencia para apoyar a las comunidades más vulnerables, proporcionando suministros médicos, alimentos y productos de higiene a las personas afectadas por la pandemia. Además, la Iniciativa trabajó en proyectos de prevención difundiendo información sobre las medidas de cuidado y apoyando campañas de atención dentro del marco normativo del momento emitidos por el gobierno nacional y local.

Tras La Perla también continuó trabajando en proyectos relacionados con la educación durante el año 2020. En un contexto de cierre de escuelas y universidades debido a la pandemia, la Iniciativa adaptó sus proyectos para proporcionar apoyo educativo a los niños y jóvenes a través de plataformas y medios digitales. Además se otorgaron becas y se brindó apoyo a estudiantes de bajos recursos para garantizar que pudieran seguir estudiando. A su vez, se brindó apoyo a familias en situación de vulnerabilidad y se promovieron proyectos de medios de vida.

La pandemia del COVID-19 y la situación económica derivada afectaron a las comunidades en todo el país. Durante el año 2020 la Iniciativa se enfocó en proyectos de prevención, apoyo económico y educativo para garantizar que las personas tuvieran acceso a los recursos y servicios necesarios en estos tiempos difíciles. A continuación, se describen las principales acciones ejecutadas durante esta vigencia.



DONANTES: Invest in Santa Marta, D1, FENAVI, ANDINA, MET Community, DIRECTV, PROSIERRA, RAPIMERCAR, ALLIANZ, DERSA, Fundación Santo Domingo – Unidos por Santa Marta, BICOL Pharma

APORTES DONANTES: \$225.807.694 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$207.865.927 COP

01. AYUDAS DE EMERGENCIA A LAS COMUNIDADES DURANTE LA PANDEMIA

Las acciones, planeación y estrategia de Tras La Perla se vieron afectadas por la coyuntura del COVID 19, lo cual nos exigió un esfuerzo adicional tanto en la recaudación de fondos para atender la situación de emergencia humanitaria, así como en el ajuste de las estrategias para dar continuidad a los procesos que estaban en curso. Luego de un análisis estratégico se decidió avanzar en la ejecución de acciones para la atención de nuestros beneficiarios y así incidir en la reducción del riesgo de que las comunidades tuvieran inseguridad alimentaria.

Se entregaron un total de \$207.865.927 COP de recursos propios distribuidos en mercados para donar por valor de \$25 millones, elementos de protección sanitaria por valor de \$10,8 millones y compra de bonos de alimentación por valor de 160 millones de pesos. Con estas ayudas se beneficiaron 2.734 familias (más de 10.000 personas) ubicadas principalmente en el Gran Pescaíto (800 familias, 3200 personas), la Sierra Nevada de Santa Marta (100 familias comunidad Gunmaku y 320 a familias campesinas) y 223 familias ubicadas en las comunidades de Buenavista y Nueva Venecia en la Ciénaga Grande de Santa Marta.

Así mismo, a través de aliados se recaudaron fondos para cubrir necesidades alimentarias y en especie de las comunidades afectadas por la cuarentena. Con esto, logramos entregar \$225.807.694 COP producto de donaciones del sector privado, de las cuales \$188.415.256 COP corresponden a recursos en efectivo, y \$35.992.438 COP a donaciones en especie. De esta manera se beneficiaron más de 1200 familias y 9 centros de salud a través de la entrega periódica de mercados para cubrir las necesidades básicas, la entrega de elementos de bioseguridad, insumos médicos, filtros de agua, elementos de aseo, entre otros.

Con estas acciones desde Tras La Perla contribuimos a la mitigación de una de las crisis sociales, económicas y de salud más complejas de los últimos años.



DONANTE: Petrobras

APORTE DONANTE: \$ 20,000,000 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$ 132,000,000 COP

02. OPERACIÓN CASA DE LOS PESCAITOS

A partir del mes de marzo del año 2020 se suspendieron todas las actividades y operación de los espacios de atención a los niños y niñas del Distrito de Santa Marta.

Tras La Perla realizó una inversión de \$152 millones para la operación del programa de atención a niños y niñas en alianza con la Corporación Juego y Niñez con el fin de llevar a cabo la asistencia técnica a la Alcaldía para el programa de ludotecas en la ciudad de Santa Marta. Durante el 2020 la mayor parte de los esfuerzos se vieron truncados y solo pudieron sostenerse algunos espacios de formación virtual a las ludotecarias y de planeación estratégica.

03. PROYECTO EDIFICIO MULTIDEPORTIVO

ALIADOS: Simón Hosie, Alcaldía Distrital de Santa Marta, Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

APORTE TRAS LA PERLA: \$113.592.476 COP.

Con el liderazgo y la gestión de Tras La Perla se formuló y diseñó el proyecto de construcción de un complejo deportivo de alto rendimiento de la mano del arquitecto Simón Hosie. El proyecto se empezó a estructurar en el 2019, y se entregó la propuesta del proyecto al Gobierno Nacional para comprometer una partida de recursos necesarios para su ejecución. Durante el 2020 se avanzó en la concreción de aspectos relacionados con el cierre financiero.

Se logró la financiación de la totalidad de la ejecución de la obra entre el Ministerio del Deporte y la Alcaldía de Santa Marta. Este proyecto avanzó considerablemente en su formulación para ser presentado al banco de proyectos en el último trimestre de 2020. **Tras La Perla cubrió los costos de los estudios técnicos necesarios por valor de \$113.592.476 COP y se avanzó en el ajuste de los requerimientos en materia de diseño arquitectónico, estructural, hidráulico, topográfico y consolidación del presupuesto total de inversión.** En el último semestre de 2020, el distrito de Santa Marta avanzó con la gestión predial para contar con los lotes disponibles para el desarrollo del proyecto.





DONANTE: Chevron

APORTE DONANTE: \$80.000.000 COP

IMPLEMENTADOR: Tirando por Colombia

APORTE TRAS LA PERLA: \$21.430.000 COP

04. PROYECTO DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE - QUIBDÓ

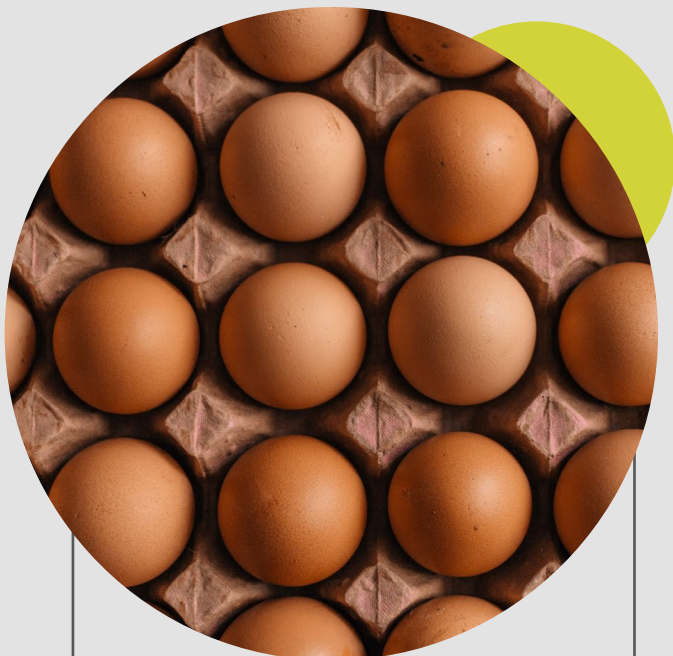
Gracias a la alianza adelantada con Chevron Colombia logramos financiar la implementación de un programa de prevención del embarazo adolescente y salud sexual y reproductiva en tres escuelas públicas de Quibdó. El proyecto con un costo de \$80.000.000 COP tuvo como propósito la formación de jóvenes, sensibilizando sobre el uso y acceso a métodos anticonceptivos, brindándoles acceso a información veraz y oportuna, vinculando a los padres en la educación sexual de sus hijos, rompiendo tabúes sobre la sexualidad, y generando conciencia sobre las violencias de género y las rutas de acceso a derechos. El programa previsto inicialmente para 4 de meses de ejecución, se extendió como resultado de la pandemia y necesidad de virtualizar la oferta de formación ha logrado los objetivos previstos y finalizó en diciembre de 2020.



ALIADOS: FENAVI y la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica.

05. FORMACIÓN EN NUTRICIÓN Y MANEJO DE ALIMENTOS PARA LA COMUNIDAD DEL GRAN PESCAÍTO

Durante el 2020 se llevaron a cabo 4 cursos de nutrición y manejo de alimentos de manera virtual y se certificaron 32 personas beneficiarias que terminaron satisfactoriamente el programa. En el mes de septiembre en el marco de la preparación de la Feria Días de Pescaíto, se logró abrir un nuevo espacio virtual para el manejo de alimentos, formando a 12 emprendedores que trabajan en gastronomía para que tuvieran todos los protocolos para la venta adecuada de sus productos en el marco de la feria. Además, se realizó una jornada de capacitación en temas nutricionales a los niños participantes de las actividades de la Casa de los Pescaítos.



DONANTE: Federación Nacional de Avicultores (FENAVI)

APORTE DONANTE: \$5.200.000 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$2.200.000 COP

06. DONACIÓN DE HUEVOS

PARA LAS COMUNIDADES PALAFÍTICAS DE LA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA

Durante la pandemia las familias habitantes de la Ciénaga Grande de Santa Marta presentaron no sólo una crisis sanitaria, sino que debido a muchas restricciones del gobierno nacional y local, padecieron también una grave situación económica que desembocó en una importante crisis alimentaria. Por esta razón desde Tras La Perla, en alianza con la Federación Nacional de Avicultores (FENAVI), se entregaron 3.200 unidades de huevos en el mes de diciembre de 2020 a un poco más de 600 familias. Adicionalmente, se realizaron valoraciones nutricionales, seguimiento y formación en hábitos saludables a las comunidades como parte del mismo proyecto.



DONANTE: Maruica

APORTE DONANTE: \$ 8.000.000 COP

07. PLAN MANEJO DE RESIDUOS

PLAN DE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS Y LIMPIEZA DEL TERRITORIO EN KANTINURWA (SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA)

Con este proyecto se diseñó y ejecutó un protocolo para el manejo tradicional y técnico de los residuos en comunidades ancestrales, limpieza del territorio Kantinurwa en la Sierra Nevada de Santa Marta, Des-plastificación de la comunidad, despacho periódico de los residuos fuera de la comunidad, recuperación de técnicas tradicionales de almacenamiento y talleres de formación para la disposición de residuos.



ALIADOS: The Nature Conservancy, Prosierra, Alcaldía de SM, Alcaldía de Ciénaga, Gobernación del Magdalena, Corpamag, Prodeco, Santa Marta Vital, Ecolsierra, Fundación Santo Domingo.

08. FONDO DE AGUA PARA SANTA MARTA Y CIÉNAGA

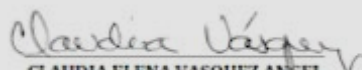
Tras La Perla participó activamente en la construcción del esquema del Fondo de Agua durante el año 2020. Para ello se generaron espacios de discusión y análisis con el fin de buscar rutas que le permitieran al Fondo la implementación de proyectos piloto. Se presentó el mecanismo a diferentes aliados como Water Equity y Banco2 (Bancolombia), así como la formulación de un proyecto a los Premios Zayed a la Sostenibilidad liderados por el Príncipe de Abu Dhabi con el fin de recaudar fondos para la operación e implementación de algunas iniciativas. Este último fue aplazado para el año 2021 como consecuencia de la pandemia. Actualmente el fondo se encuentra sin gerente a cargo dadas las dificultades que se han presentado para financiar la operación. La Fundación Prosierra continúa siendo el operador del esquema. Estamos a la espera de un comité de seguimiento para definir los pasos a seguir especialmente frente a las estrategias de financiación.

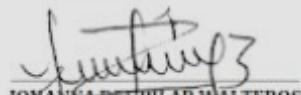
ESTADOS FINANCIEROS 2020

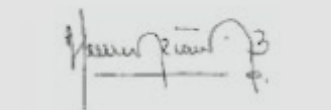
TRAS LA PERLA DE LA AMÉRICA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019)
(Cifras expresadas en miles de pesos Colombianos)

	Nota	A 31 de Diciembre de 2020	A 31 de Diciembre de 2019
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalente de efectivo	4	\$ 142.089	301.906
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	105.464	135.000
Activos por impuestos corrientes	6	2.123	-
Inventarios	7	238.007	-
Otros activos no financieros	8	1.320	331
Total activo corriente		\$ 489.003	437.237
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipo neto	9	\$ 296.306	314.092
Activos intangibles	10	252.154	285.775
Total activo no corriente		\$ 548.460	599.867
TOTAL ACTIVO		\$ 1.037.463	1.037.104
PASIVOS			
Pasivo corriente			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	11	\$ 322.811	899.620
Pasivos por impuestos corrientes	12	-	7.909
Beneficios a empleados	13	22.003	15.352
Otros pasivos no financieros	14	12.553	2.503
Total pasivo corriente		\$ 357.367	925.384
Pasivo no corriente			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	11	\$ 850.043	-
Pasivo por impuesto diferido	20	16.670	9.367
Total pasivo no corriente		\$ 866.713	9.367
TOTAL PASIVO		\$ 1.224.080	934.751
PATRIMONIO			
Capital donado	15	\$ 10.000	10.000
Excedentes acumulados		92.353	140.731
Excedentes del ejercicio		(288.970)	(48.378)
TOTAL PATRIMONIO		\$ (186.617)	102.353
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 1.037.463	1.037.104

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.


CLAUDIA ELENA VASQUEZ ANGEL
Representante Legal*


JOHANA DEL PILAR WALTEROS
Contador Público*
T.P. 120336-T


HENRY RIAÑO BENAVIDES
Revisor Fiscal
T.P. 9476-T
Miembro de Asesores y Consultores
de Gerencia SAS
(Véase mi informe del 15 de marzo de

2021

INFORME EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

Con una inversión anual en operaciones de \$2.047.916.226 luego de un año de pandemia con actividad parcialmente activada, el 2021 se convirtió en un año de mucha actividad operacional para Tras La Perla, por cuenta de la necesidad de reactivar todos los programas que habían sido pausados. Es así como se logró la materialización de importantes proyectos y acciones de intervención. En resumen, se logró materializar la gestión de 58 alianzas estratégicas y 26 proyectos y acciones de intervención ejecutadas, con los que se han beneficiado más de 22 mil personas.

El año 2021 fue un año de retos y oportunidades para La Perla. La pandemia del COVID-19 y la situación económica continuaron afectando a las comunidades más vulnerables en el país. En Santa Marta y el departamento del Magdalena el impacto de la pandemia fue significativo, especialmente en las comunidades más pobres y marginadas. Tras La Perla trabajó en estrecha colaboración con diversos aliados públicos y privados para desarrollar proyectos de emprendimiento, así como en el fortalecimiento de las infraestructuras sociales en el territorio del Gran Pescaíto. La Iniciativa se enfocó en procesos formativos para ayudar a las personas a desarrollar habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos económicos.

BARRIO



PESCAÍTO

En Pescaíto todo es fuerza: desde el sol que alumbra los seis barrios que lo conforman (Pescaíto, Olaya Herrera, Ensenada Olaya Herrera, Villa Tabla, San Martín y Barrio Norte), hasta la lluvia que casi durante 5 meses del año inunda sus calles; desde sus 20,000 habitantes –de los cuales casi el 90% pertenece a los estratos 1 y 2, y solo el 13% están empleados formalmente–, quienes han gestado y visto crecer a grandes figuras del fútbol, del patinaje, del boxeo, de la música y la composición, hasta sus fiestas y carnavales. Pescaíto es fuerte, pero enfrenta grandes retos. A continuación se presenta un resumen de las principales acciones de intervención realizadas durante la vigencia 2021.



DONANTE: Petrobras

APORTE DONANTE: \$20.000.000 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$46.819.062 COP

ALIADOS OPERACIÓN: Universidad del Magdalena, Alcaldía Distrital de Santa Marta.

01. OPERACIÓN CASA DE LOS PESCAITOS

En 2021 después de realizar una evaluación en términos de eficiencia de los recursos, alcance y cobertura y, dadas las condiciones de la pandemia de cierre de los lugares de atención a la primera infancia, buscamos ampliar el alcance del espacio para que alojara otros procesos de la comunidad. En este sentido se pasó de concebir el espacio como Ludoteca a verlo como La Casa de los Pescaitos, el cual permitía trabajar con familias, emprendedores y con otros actores comunitarios para aportar al bienestar integral de la comunidad.

En el mes de julio del 2021 se termina el convenio con la Corporación Juego y Niñez y se da inicio a la transición a un nuevo esquema de operación, con una gerencia técnica y administrativa de Tras La Perla que permitió dar un mejor aprovechamiento al espacio y sumar nuevos actores y aliados para brindar una mayor oferta a la comunidad. Ahora la Casa de los Pescaitos se convierte en un espacio para las niñas y los niños, los jóvenes, las familias, las madres y los padres del barrio. La Secretaría de Promoción Social habita este espacio con nosotros. La Universidad del Magdalena también aporta programas de acompañamiento a través de la Facultad de Ciencias de la Salud, el Programa de enfermería, de Psicología y la Facultad de las Ciencias de la Educación con el Programa de atención a la primera infancia.



ALIADOS: Ministerio de Cultura, FINDETER, Alcaldía Distrital de Santa Marta.

02. CASA DE LA DANZA

En este 2021 se logró finalizar la obra de infraestructura de La Casa de la Danza después de varios contratiempos y retrasos durante la pandemia. Después de un constante acompañamiento y seguimiento a todas las partes involucradas en la ejecución de la obra civil se logró la entrega de la obra terminada por parte del Ministerio de Cultura y Findeter al Distrito de Santa Marta como una obra pública de alto valor social.

Este fue uno de los proyectos más esperados por la comunidad del Gran Pescaíto para la enseñanza y práctica de la danza. Este espacio es un proyecto simbólico asociado a los saberes tradicionales de toda la comunidad alrededor del Carnaval y todas sus expresiones artísticas. Con este proyecto se beneficia directamente a los grupos de danza, de tamboras y a las escuelas musicales ubicadas en el territorio que suman aproximadamente unas 300 personas y en momentos de celebraciones culturales para el Gran Pescaíto pueden llegar a más de 2,000 beneficiarios.

La propuesta de Tras La Perla a la Alcaldía de Santa Marta es establecer un Comodato que le permita a la Iniciativa mantener el espacio en condiciones óptimas y favorecer una oferta cultural de alta calidad para este lugar.





DONANTE: Fondo Japonés del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
Implementadores: Fundación Carulla - AEIOTÜ, FUCAI, Fútbol con Corazón y Tras La Perla.

APORTE BID - FONDO JAPONÉS:
 \$ 650.000 USD

APORTES CONTRAPARTIDA: USD \$415.000, así: Fundación Carulla - AEIOTÜ (USD \$297.000, correspondientes al servicio de cuidado comprensivo de infancia en familia) y FCC (USD \$58.000, en especie).

Otros contribuidores locales apoyaron los talleres y la comunicación de la estrategia.

APORTE TRAS LA PERLA: \$204.000.000 COP en aportes financieros.

03. CONVENIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA BID FASE II.

PROGRAMA DE APOYO PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, URBANA Y SOCIAL DE PESCAÍTO.

En este 2021 se logró finalizar la obra de infraestructura de La Casa de la Danza después de varios contratiempos y retrasos durante la pandemia. Después de un constante acompañamiento y seguimiento a todas las partes involucradas en la ejecución de la obra civil se logró la entrega de la obra terminada por parte del Ministerio de Cultura y Findeter al Distrito de Santa Marta como una obra pública de alto valor social.

Este fue uno de los proyectos más esperados por la comunidad del Gran Pescaíto para la enseñanza y práctica de la danza. Este espacio es un proyecto simbólico asociado a los saberes tradicionales de toda la comunidad alrededor del Carnaval y todas sus expresiones artísticas. Con este proyecto se beneficia directamente a los grupos de danza, de tamboras y a las escuelas musicales ubicadas en el territorio que suman aproximadamente unas 300 personas y en momentos de celebraciones culturales para el Gran Pescaíto pueden llegar a más de 2,000 beneficiarios.

La propuesta de Tras La Perla a la Alcaldía de Santa Marta es establecer un Comodato que le permita a la Iniciativa mantener el espacio en condiciones óptimas y favorecer una oferta cultural de alta calidad para este lugar.

En este Convenio Tras La Perla tiene como objetivo el establecimiento de un Área Urbana de Desarrollo Naranja (AUDN), Distrito Creativo y Cultural en la ciudad de Santa Marta, en la zona del barrio El Gran Pescaíto. Para lograrlo, se estructuraron proyectos para el fomento del desarrollo económico desde la cultura, la creatividad y el emprendimiento. Obtuvimos 3 resultados:

A. ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

Cada vez más se reconoce el emprendimiento no solamente como un motor de desarrollo económico, sino también de impacto social y ambiental. La economía cultural fomenta y multiplica la conectividad, el amor y el respeto por la cultura propia de un país, una región o un barrio. En un barrio como Pescaíto, su cultura, su talento, su magia, su capital humano, social y cultural son tesoros escondidos, que incluso la misma gente del barrio hasta hoy apenas reconoce.

A través de una metodología cuantitativa aplicada al análisis del ecosistema de emprendimiento de Pescaíto, logramos identificar limitaciones, retos, oportunidades y potenciales emprendedores y sus redes y conexiones, insumos vitales para el curso del proyecto.

Al analizar los datos de esta línea de base y el ecosistema de emprendimiento en Pescaíto, encontramos una red informal, pero conectada con redes externas que amplían las oportunidades de negocio. Hay sólidas relaciones de amigos y familias, micronegocios familiares sin cargos o salarios fijos, limitada gestión financiera y acceso a capital, adecuado acceso a insumos fuera del área de Pescaíto, entre otros factores.

La red de Pescaíto tiene todas las características iniciales para crear un ecosistema económico y creativo fuerte a futuro. El barrio dispone de una población dispuesta y trabajadora, creativa y naturalmente dada a la economía creativa.

B. PERSONAS FORTALECIDAS EN EMPRENDIMIENTO

Se dio inicio a un programa de formación con BizNation para impartir conocimientos básicos a 221 personas de la comunidad interesadas en emprendimientos. El programa ofreció un acompañamiento virtual, facilitando el aprendizaje a través de whatsapp, uno de los canales más utilizados por la comunidad. Además, buscó despertar y fortalecer el espíritu emprendedor e impartir conceptos para llevar a otro nivel los negocios de economía creativa. Realizamos capacitaciones con apoyo de cartillas, videos, audios y transmisiones virtuales en vivo.



Una vez finalizada la primera fase de formación, iniciamos la convocatoria para capacitar más a fondo algunos emprendimientos de economía creativa. Realizamos una calificación de aspectos claves para determinar la escalabilidad de los emprendimientos, y seleccionamos 30 emprendedores para formarlos en habilidades blandas, fortalecimiento de modelos de negocios y digitalización. Esta etapa se llamó Pescaíto Vive y Emprende. Así formulamos rutas de aceleración para el crecimiento de los emprendimientos del barrio Pescaíto de Santa Marta. Todos los emprendedores que finalizaron el programa recibieron un capital semilla para fortalecer sus emprendimientos.

C. PLANES DE NEGOCIO

Como resultado del ejercicio de formación, identificamos los emprendimientos con mayor potencial de escalabilidad y sostenibilidad, así como el compromiso de los emprendedores, para darle continuidad a la formulación de planes de negocio que contaron con mentorías personalizadas, acompañamiento, e impulso en sus proyectos.

De estos 30 emprendimientos, 7 fueron seleccionados para participar en un programa de creación de modelos de negocio. Al finalizar el curso, presentaron sus resultados y recibieron un capital semilla mayor con el cual pudieron invertir en equipos, materia prima, visibilidad y otras necesidades.

EJEMPLOS:

PESCAO: Guillermo Yáñez es un conocedor de la gastronomía pescaitera. Los sabores tradicionales del barrio cobran un nuevo sentido en sus platos: arroz de bonito, empanadas de raya y butifarras artesanales son parte de su menú, que lo han convertido en un icono y referente de la nueva cocina samaria.

CANTAR DE TAMBORAS, FUNDACIÓN PESCAÍTO DORADO: Alaín Manjarrés es guardián de la tradición tamborera de Pescaíto. Su escuela Cantar de Tamboras enseña valores para la vida a través de la música y el ritmo, logrando mantener generaciones de tamboreros en el barrio y destacando el folclor y la cultura pescaitera.



Actualmente 10 emprendimientos locales, la mayoría participantes de Pescaíto Vive y Emprende, están siendo convocados para participar en una segunda fase similar. El fortalecimiento de estas pequeñas empresas, gracias a su posición dentro de la red comercial de Pescaíto, puede apoyar el ecosistema de empresas, tanto comerciales como creativas de todo el barrio.

Por otro lado, para dar fuerza al ecosistema del Distrito Cultural y Creativo logramos poner en marcha “Días de Pescaíto”, una feria gastronómica, comercial, cultural y deportiva que dinamiza las capacidades de los emprendedores locales. Además, presenta al barrio como un distrito cultural y turístico, con una oferta periódica, creando un nuevo espacio para el desarrollo de la ciudad de Santa Marta.



04 DÍAS DE PESCAÍTO

El 30 y 31 de octubre de 2021 celebramos los Días de Pescaíto. Tuvimos más de dos mil asistentes, se realizaron 20 presentaciones musicales; 5 presentaciones artísticas y de carnaval; 7 torneos deportivos; 11 actividades para niños; 4 concursos de artes y oficios; y ventas de 27 emprendimientos locales, a través de las cuales se compartieron experiencias y se construyeron vínculos necesarios para el desarrollo comunitario, en lo que fue una experiencia sin precedentes en la ciudad.

El evento logró beneficiar a más de 300 familias de Pescaíto y del sector, a través de contratación directa, entrega de dotación, participación colaborativa e infraestructura renovada para el barrio.

Más de 400 millones de pesos fueron invertidos en contratación de personas y equipos del barrio y de la ciudad. La capacidad instalada implicó Infraestructura para la integración y la calidad de vida (se arreglaron 6 baños de La Castellana y 2 baños del Coliseo; se pintó todo el interior y el exterior del Coliseo; se conectó la Casa de la Danza con el Coliseo) y equipos para la producción de eventos (30 stands, 12 mesas con sillas plegables, 17 cadenetas de bombillos, banners con nombres de la feria y avisos luminosos; a los cerca de 150 niños y adolescentes participantes de la Comparsa Pescaíto se les donaron \$3.762.000 pesos en especie, lo que cada escuela de formación tradujo en zapatos, sombreros, vestidos, pañoletas, sombreros y demás).

COSTO FERIA: \$411.737.209 COP.

ALIADOS FINANCIADORES: Fondo Japonés del Banco Interamericano de Desarrollo

ALIADOS QUE SE SUMARON CON SUS CAPACIDADES Y FUERZA DE TRABAJO: Fundación Carulla - AEIOTÚ, emprendedores del programa Pescaíto Vive y Emprende, Fútbol con Corazón, Measurement Matters.

ALIADOS PATROCINADORES: Cruz Verde

OTROS APORTANTES: AConstruir con la donación de las adecuaciones del Coliseo de Pescaíto para alojar la gastronomía de la Feria.

APORTES ALIADOS: \$160.009.125 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$251.728.084 COP



En el ejercicio de planeación y ejecución de la jornada del 30 y 31 de octubre, nos aseguramos de transferir conocimientos a los emprendedores y a la comunidad pescaitera para que poco a poco puedan asumir localmente la convocatoria, el montaje y la ejecución del evento, fortaleciendo el distrito urbano cultural y creativo que hemos construido de manera participativa para crear oportunidades de empleo y el turismo en la economía local. Hoy en día contamos con una comunidad interesada en rescatar y promover su identidad local, líderes empoderados con capacidad de formular y gestionar sus propias necesidades, y un potencial inmenso en materia de emprendimiento, turismo, gastronomía, deportes, cultura.

Este espacio, conformado por el triángulo entre La Castellana, La Casa de la Danza y La Casa de los Pescaítos demarca lo que sería el Distrito Cultural y Creativo de Pescaíto. La capacidad de sus habitantes y vecinos significa el potencial de eventos y emprendimientos que transformaría vidas locales, generando un ecosistema de desarrollo y sostenibilidad social y económica.



Antes, durante y después de la feria realizamos ejercicios de medición de impacto, tanto en lo económico como en lo perceptual. Esto con la intención de conocer el impacto del evento. Algunos resultados se presentan a continuación:

- **PARTICIPACIÓN Y APRENDIZAJE:** la población no sólo presenció la feria, sino que participó activamente en componentes de su diseño y ejecución. Los emprendedores capacitados fueron divididos en 3 grupos: gastronomía, cultura y comercio. Iniciamos el proceso con 30 emprendedores, 20 decidieron participar en esta edición. Con cada grupo nos reunimos entre 2 y 4 veces para escuchar sus ideas, intereses y expectativas. También, durante las reuniones, coordinamos conjuntamente la logística de sus participaciones.
- **CONTRATACIÓN DIRECTA:** además, 17 personas del barrio participaron como anfitriones del evento. Los participantes fueron elegidos por su frecuente interés por el desarrollo del barrio. Pertenecen, en su mayoría, a emprendimientos o grupos sociales que desde antes trabajaban por los intereses comunitarios. Este grupo conoció, durante varias reuniones previas y la ejecución del evento, de cerca la organización y los protocolos, los emprendimientos y la oferta cultural. Su experiencia es un valioso recurso intangible para la repetición de este tipo de experiencias. Este acercamiento permite fortalecer las capacidades de autogestión de la comunidad. Este equipo fue contratado por días para el evento, lo que ofrece una oportunidad de empleo temporal y experiencia en producción de eventos.
- **CONTRATACIÓN INDIRECTA:** para la producción del evento fueron invertidos 51 millones de pesos directamente en Pescaíto, esto implicó a cerca de 25 organizaciones y/o personas del barrio, las cuales aportaron actividades culturales y deportivas, alimentación, hidratación, indumentaria y demás. La cantidad de personas involucradas se aproxima a 250, siendo la mayoría parte de la Comparsa de Pescaíto.
- **INFRAESTRUCTURA PARA LA INTEGRACIÓN Y LA CALIDAD DE VIDA:** después de una evaluación de las necesidades locales y de la proyección del evento, gestionamos adecuaciones pertinentes. Por un lado, se arreglaron 6 baños de La Castellana y 2 baños del Coliseo, de los cuales todos estaban en desuso por malas condiciones, con partes faltantes e inoperativas. También se pintó todo el interior y el exterior del Coliseo, el cual tenía manchas, grietas y rayones. Por otra parte, se conectó la Casa de la Danza con el Coliseo con un gran portón, y se amplió una puerta del Coliseo; esto con la intención de unir los flujos de personas para este y futuros eventos. Buscamos crear espacios integrados, transparentes y que permitan articular diferentes actividades del barrio.

A. PERCEPCIÓN DE LOS ASISTENTES

LA FERIA AFECTÓ LA NARRATIVA DEL BARRIO: a los asistentes se les preguntó qué era lo que más representaba el barrio en su mente antes del evento. Las 5 respuestas más votadas fueron: de Pescaíto han salido grandes deportistas (33%), Pescaíto es inseguro (16%), Pescaíto se inunda cuando llueve (16%), Pescaíto es acogedor (7%), Pescaíto tiene actividades culturales (7%). A pesar de que el segundo y tercer puesto fue ocupado por percepciones negativas, después de la feria el 97% de los asistentes volvería a otra versión del evento, el 100% lo recomendaría y el 93% regresaría al barrio. Lo que buscarían los asistentes en su regreso al barrio serían actividades musicales (36,7%), deportivas (26,7%), turísticas (10%) y ventas de emprendedores (10%).

Los encuestados, casi en su mayoría, afirmaron tener una mejor percepción del barrio, de su talento, emprendimientos, capacidad y organización. una respuesta dice: “¡El evento mejoró totalmente mi percepción de Pescaíto! Todo pasa en Pescaíto.”

LAS ÁREAS TUVIERON BUENA ACOGIDA: gastronomía tuvo una calificación excelente (57%) y buena (17%). Los asistentes aprobaron la variedad, la atención, el sabor local y el ambiente agradable; reprobaron la ubicación distante y algunos precios altos. Productos tuvo una calificación aún mejor, siendo excelente (63%) y buena (23%). Los asistentes felicitaron el arte, los productos ecológicos, la variedad, los termos ilustrados; algunos quisieran ver más ofertas y precios más asequibles. Deportes tuvo una acogida arrolladora: excelente (78%) y buena (15%); felicitaron la organización, los eventos, la esencia pescaitera, la inclusión de toda la familia.

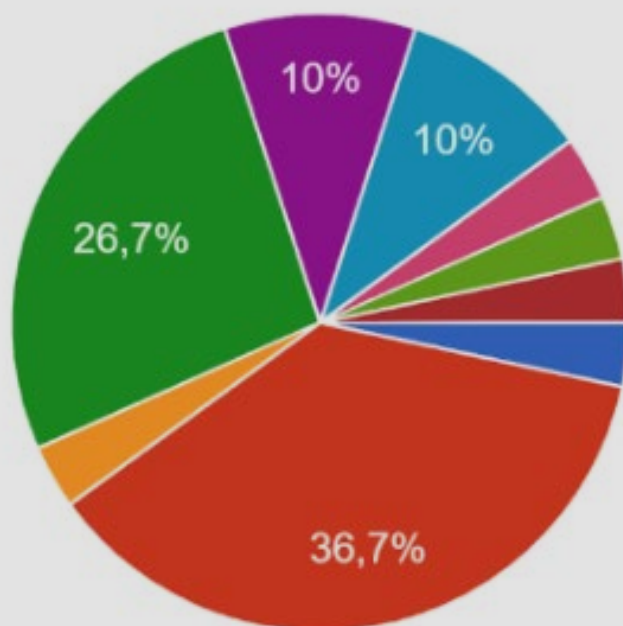
LO FAVORITO: el concierto de Carlos Vives. Algunos resaltaron la decoración, el orden, los emprendimientos y las franjas deportivas, pero el ganador fue la música.

LO RECOMENDADO: los comentarios son variados, pero podrían clasificarse de la siguiente forma. Difusión, publicidad, mayor claridad: la gente quisiera haber sido informada antes, quizás con señales más certeras, no solo del evento sino de su funcionamiento (entradas, parqueadero, actividades, transporte, etc.). Precios: los comentarios son pocos, pero algunos solicitan entradas más económicas o gratuitas.

PARTICIPACIÓN LOCAL: aunque la participación local fue amplia (Ver el componente de participantes), algunas personas quisieran ver un mayor involucramiento de la comunidad.

CLAUSURA: un comentario aislado recomienda hacer una clausura más memorable.

¿QUÉ BUSCARÍA AL VOLVER A PESCAÍTO?



- RESTAURANTES
- ACTIVIDADES MUSICALES
- ACTIVIDADES INFANTILES
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES TURÍSTICAS
- VENTAS DE EMPRENDORES
- TODAS LAS ANTERIORES
- MÁS ACTIVIDADES DEPORTIVAS



ALIADO: Universidad de los Andes

05. PRACTICANTES MAESTRIA

EN GERENCIA Y PRÁCTICA
DEL DESARROLLO: SECTOR
CULTURAL DE PESCAÍTO

Tras La Perla inició una alianza con la Universidad de los Andes con el fin de sumar conocimientos y experiencias nuevas que nos permitan incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las que trabajamos y que los practicantes acompañen y alimenten desde sus áreas profesionales los procesos del territorio. El convenio fue firmado a finales de 2021 y se busca que los estudiantes atiendan el reto de la sostenibilidad de las intervenciones para mejorar la calidad y competitividad de la oferta cultural en Pescaíto.



ALIADO: Fundación Fruto Bendito

APORTE ALIADO: \$4.000.000 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$350.000 COP

06. CUNAS CON AMOR

Se realizó la donación de cunas de cartón que cumplen con todas las especificaciones ergonómicas y de seguridad para el sueño y el desarrollo de los bebés en sus primeros dos años de vida. En diciembre de 2021 se realizó el primer encuentro de formación y entrega a 16 madres gestantes del barrio, con quienes conversamos sobre pautas de cuidado de los recién nacidos y se entregó la dotación que hace parte del programa. En el espacio reflexionamos sobre las condiciones para favorecer una atención tranquila y consciente de los recién nacidos.



ALIADO: Ministerio de Cultura

APORTE ALIADO: \$30.000.000 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$2.220.410 COP

07. **LABORATORIOS DE FORMACIÓN Y CREACIÓN.**

Tras La Perla hizo parte del Programa de Laboratorios de Creación y Formación del Ministerio de Cultura 2021 que busca generar acciones para la protección y proyección de la cultura, expresión y patrimonio artístico, en articulación con el desarrollo de estrategias que fortalezcan y viabilicen el emprendimiento, la evolución y la sostenibilidad de los ecosistemas culturales y creativos nacionales.

Se implementó el laboratorio a partir del cual se generaron experiencias, procesos y contenidos creativos. Apoyamos la validación, reapropiación o generación de conocimientos, y el fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad entre los participantes, atendiendo a la diversidad y riqueza de la expresión cultural y creativa del territorio.

Gracias a este programa logramos fortalecer dos de las escuelas de danza y tambora más emblemáticas del barrio, así como formar más de 60 niños y jóvenes en estas expresiones artísticas.

CIUDAD



SANTA MARTA

Las perlas se ocultan en los moluscos, en la arena, entre las rocas y bajo el agua. Santa Marta, todo su potencial, el talento de su gente orgullosa y alegre, se ensombrece por un contexto económico y social difícil, de relativa carencia y poco acceso a oportunidades. Según el Informe del 2020 de Santa Marta Cómo Vamos, la pobreza monetaria y la pobreza extrema siguen creciendo, lo que deja a la capital del departamento como la tercera más pobre del país. La desigualdad, la tasa de desempleo promedio y juvenil siguen en aumento. La educación también presenta indicadores bajos: la ciudad ocupa el puesto 20 de las 23 ciudades del índice global del ICFES. La tasa de embarazo adolescente es la segunda más alta del país. Aun así, hay una población creativa, pujante y proactiva que busca espacios de aprendizaje, formación y crecimiento. Buscamos generar y expandir espacios para el pensamiento, el emprendimiento y el cuidado de la vida y el ambiente.



DONANTES: Transelca

APORTES DONANTES: \$23.621.500 COP

ALIADOS: Departamento Administrativo Distrital de Sostenibilidad Ambiental (DADSA)

01. SIEMBRA DE ARBOLES EN SANTA MARTA

Gracias a la gestión de Tras La Perla con Transelca por valor de \$23.621.500 COP se dio inicio a un programa de arborización que busca reforestar y generar espacios de sombra en algunos de los puntos de mayor calor de la ciudad. Gracias a esta alianza y con el apoyo de la entidad distrital encargada del cuidado de árboles y voluntarios, se tiene prevista la siembra de más de 1.500 árboles nativos. El 26 de noviembre de 2021 inició el programa y se sembraron los primeros ejemplares.



DONANTE: Blue Communities y Plastic Oceans

ALIADOS: DADSA y comunidad Puerto Gaira

APORTE DONANTE: \$4.039.310 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$27.240.190 COP

02. PUERTO GAIRA. INTERVENCIÓN PARA EL CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE PLAYAS.

Puerto Gaira es una playa muy especial de Santa Marta. Está enmarcada por un importante sector residencial y combina la vocación turística y recreativa para locales y visitantes con actividades de subsistencia para la comunidad como la pesca. Sin embargo, existe en el entorno una problemática ambiental y social que deteriora las condiciones tanto para los residentes como para los visitantes. Las basuras y residuos plásticos que dejan los visitantes, la música a alto volumen y el consumo de licor y drogas, así como la contaminación por excrementos humanos y de mascotas, son algunas de las situaciones que se presentan frecuentemente. A esto contribuye la falta de señalización que indique claramente las normas, la falta de presencia de las autoridades de policía y la falta de apropiación y sentido de pertenencia de los vecinos.

Este proyecto se propone contribuir al mejoramiento de las condiciones de la playa y su hábitat circundante. Para dar inicio a este proyecto de transformación y mejoramiento del entorno de Puerto Gaira iniciamos con un mural que enmarca el espacio de la playa. Este mural hace alusión a la riqueza del ecosistema y al uso responsable del espacio público. Esta actividad es el inicio de una serie de intervenciones orientadas a promover el uso adecuado de las playas como espacios públicos. Esta actividad la realizamos convocando a los residentes del sector y voluntarios de la ciudad.

A futuro, desde Tras La Perla, convocamos a las autoridades y entidades, así como a los vecinos y residentes del sector a unir fuerzas para desarrollar los siguientes proyectos:

A. RESTAURACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA PLAYA

- Acceso norte.
- Adecuación espolón.
- Señalización
- Adecuación de espacios deportivos de playa. Esta zona tiene potencial y área para generar espacios que permitan el desarrollo de actividades deportivas de playa, como fútbol y volleyball, lo cual contribuiría a mejorar el espacio público y la calidad de vida de los residentes y visitantes.
- Mejoramiento de la infraestructura de saneamiento. Establecimiento de una ruta acertada para la disposición de desechos y reciclaje.

B. RESTAURACIÓN ECOLÓGICA

La zona de costa rocosa entre la Playa de Puerto Gaira y El Rodadero tiene el potencial para desarrollar un proyecto de regeneración de pastos marinos y cultivo de coral. Buscamos aliados y convocamos a fundaciones y entidades para desarrollar este punto que permitirá generar valor ambiental y regenerar una zona de arrecife urbano única en Colombia y el mundo.



ALIADOS: A Construir, Alcaldía de Santa Marta, Teresa Lafita, Gustavo Vélez.

APORTE ALIADOS: \$88.926.000 COP



03 RENOVACIÓN DE ESCULTURA DE BASTIDAS.

Dentro del marco del proyecto de renovación del camellón de la ciudad de Santa Marta que adelantó el distrito, lideramos una intervención para completar el monumento de Bastidas, creado por el escultor José Lafita Díaz en el año 1928, al que le faltaban 4 relieves en bronce y que consideramos de alto valor histórico y simbólico para la ciudad. Con el apoyo y curaduría de Teresa Lafita, el trabajo del escultor Gustavo Vélez, y la financiación por parte de A Construir por valor de \$88.926.000 COP, logramos crear las réplicas en bronce de los 4 relieves que cuentan la historia del pacto entre Bastidas y los indígenas, recuperando el valor histórico de esta obra para la ciudad. Hoy en día las piezas ya se encuentran instaladas.

REGIÓN



CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA

En La Ciénaga Grande de Santa Marta, un amenazado ecosistema rico en biodiversidad y vital para afrontar el cambio climático, habitado por comunidades anfibias, con saberes productivos y culturales ancestrales, adelantamos procesos que procuran armonizar el desarrollo social con la conservación ambiental. Además, en otras regiones de la Sierra y del mágico territorio que la rodea, apoyamos programas de capacitación y de cultura.



ALIADOS: Federación Nacional de Avicultores (FENAVI) y Asociación Colombiana de Nutrición.

APORTES ALIADOS: \$7.800.000 COP

APORTE TRAS LA PERLA: \$2.200.000 COP

01. PROGRAMA DE NUTRICIÓN Y FORMACIÓN

EN LAS COMUNIDADES PALAFÍTICAS DE LA CIÉNAGA GRANDE.

Durante los meses de enero y febrero del año 2021 se entregaron 4.800 unidades a más de 600 familias. En el mes de noviembre la Asociación Colombiana de Nutrición realizó una jornada de valoración nutricional en las comunidades con el objetivo de tener información que permita conocer el estado nutricional de estas comunidades palafíticas para diseñar la continuidad de las estrategias de atención en seguridad alimentaria.



ALIADOS: Universidad de los Andes

02. PRACTICANTES MAESTRÍA

EN GERENCIA Y PRÁCTICA DEL DESARROLLO: SEMILLERO DE INFORMACIÓN DE LA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA PARA LA TOMA DE DECISIONES

Tras La Perla inició una alianza con la Universidad de los Andes con el fin de sumar conocimientos y experiencias nuevas que nos permitan incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las que trabajamos y que los practicantes acompañen y alimenten desde sus áreas profesionales los procesos del territorio. El convenio fue firmado a finales de 2021 y actualmente los practicantes se encuentran investigando, analizando y construyendo propuestas para construir una ruta de articulación y toma de decisiones acertadas, oportunas y sostenibles para La Ciénaga Grande de Santa Marta.



DONANTES: Fundación Ingenia y Porvenir

ALIADO: Ejército Nacional de Colombia

APORTES DONANTES: \$92.830.000 COP

03 EDUCACIÓN FINANCIERA MEDIANTE CLASES RADIALES

En alianza con la Ingenia Fundación, Porvenir y el ejército nacional y teniendo como antecedente la experiencia del programa de formación financiera ejecutado de la mano del BBVA y que cerró en julio de 2021, se concretó una nueva alianza ejecutar un nuevo programa de formación a los jóvenes estudiantes tanto de Pescaíto como de la Sierra Nevada de Santa Marta y el Banco Magdalena.

El programa se diseñó para dar respuesta a la situación relacionada con la no presencialidad, o donde, por tratarse de zonas remotas, no logra llegar la oferta institucional. Se trata entonces de un programa de formación para impulsar el ahorro a través de contenidos radiales en educación financiera para estudiantes, docentes y sus familias. Las clases son impartidas a través de la emisora del ejército nacional y el programa hace entrega de radios, baterías y cartillas a los estudiantes para que puedan seguir el programa. Se priorizaron 600 nuevos estudiantes del barrio Pescaíto para hacer parte del programa que se desarrolló en el primer semestre del 2022.

ALIANZAS DE FINANCIACIÓN

ALIANZAS PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS Y VISIBILIDAD

Creemos en la unión para la creación. Estas alianzas han surgido debido a la oportunidad que ven las marcas de crecer al lado de Tras La Perla como parte del Universo de Carlos Vives. Podemos acercar su marca a Carlos sin invertir los recursos que cuesta asociarse directamente. En este sentido, para nosotros es un reto importante darle valor a las marcas desde nuestros proyectos y narrativas. Eso nos abre una línea de financiación novedosa y muy interesante asociando nuestra estrategia a las marcas y a sus áreas de mercadeo. Las alianzas que presentamos a continuación tienen modelos diferentes que se trabajan en su mayoría con el equipo de marketing del Universo Vives pero que debemos apoyar desde el equipo de Tras La Perla en el área de comunicaciones y desde la dirección de proyectos.

A. COCTEL CUMBIANA

Este cóctel busca conectar a las personas con los sabores de una historia única e irrepetible desde el aire, representado por el atardecer del territorio; el agua, representada en el hielo y la calidad de Old Parr; y la tierra, representada por el limón y la naranja que acompaña y decora esta obra maestra.

Con esta alianza, esperamos contar con un sistema de información que consigne de manera digital las características sociales, culturales, históricas de una comunidad y su idiosincrasia. Este producto será el principal insumo para planear y desarrollar proyectos de manera articulada, con la intención de hacer intervenciones acertadas, oportunas, sostenibles y acordadas con la comunidad.

En el año 2021 se creó la alianza, emitimos un comunicado de prensa y estamos próximos a iniciar la ejecución del proyecto de Planos Vivos. La visión a largo plazo es proponer un modelo de hábitat anfibio, con propuestas sostenibles para favorecer la sostenibilidad de las comunidades palafíticas.

B. MARY & GEORGE

El Gelatto Cumbiana es una combinación única de sabores que nos transportan a esa región mágica, el macondo actual del universo Cumbiana. Panela, tamarindo, limón y ron se unen en este Gelatto, fórmula que se convirtió en una de las más vendidas en 2021 para Mary & George. Un porcentaje de las ventas de este producto se destinará a la operación de Tras La Perla.





C. AMOR PERFECTO

Nuestra alianza con Amor Perfecto lleva el mejor café del mundo a todos los rincones del planeta. Este es un café con sentido, elaborado a través de un cuidadoso proceso de recolección y producción que beneficia a los pequeños cafeteros de la Sierra Nevada. El modelo de negocio de Amor Perfecto es valioso ya que por la venta de cada bolsa de café que se hace en línea en cualquier parte del mundo, los caficultores reciben de manera directa e inmediata un porcentaje sobre esa venta.

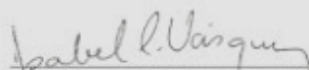
Con esta alianza promovemos la formación alrededor de la cultura del café, damos a conocer una de nuestras riquezas a Santa Marta, Colombia y el mundo, y buscamos capacitar a personas del barrio Pescaíto como baristas, entre otros. Así mismo, es uno de los mecanismos de recaudación de fondos que hemos gestionado, dado que TLP recibe un porcentaje por la venta de cada bolsa de café Tras La Perla x Amor Perfecto.

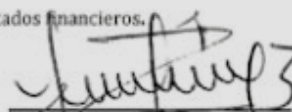
ESTADOS FINANCIEROS 2021

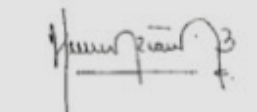
TRAS LA PERLA DE LA AMÉRICA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020)
(Cifras expresadas en miles de pesos Colombianos)

	Nota	A 31 de Diciembre de 2021	A 31 de Diciembre de 2020
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	\$ 1.404.549	142.089
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	106.120	105.464
Activo por impuesto corriente	6	-	2.123
Inventarios	7	231.307	238.007
Otros activos no financieros	8	5.097	1.320
Total activo corriente		\$ 1.747.073	489.003
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipo	9	\$ 274.708	296.306
Activos intangibles	10	218.534	252.154
Total activo no corriente		\$ 493.242	548.460
TOTAL ACTIVO		\$ 2.240.315	1.037.463
PASIVOS			
Pasivo corriente			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	11	\$ 512.542	322.811
Beneficios a empleados	12	30.228	22.003
Otros pasivos no financieros	13	10.930	12.553
Total pasivo corriente		\$ 553.700	357.367
Pasivo no corriente			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	11	\$ 1.122.836	850.043
Pasivo por impuesto diferido	19	-	16.670
Total pasivo no corriente		\$ 1.122.836	866.713
TOTAL PASIVO		\$ 1.676.536	1.224.080
PATRIMONIO			
Capital donado	14	\$ 10.000	10.000
Excedentes acumulados		(196.617)	92.353
Excedentes del ejercicio		750.396	(288.970)
TOTAL PATRIMONIO		\$ 563.779	(186.617)
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 2.240.315	1.037.463

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.


ISABEL CRISTINA VASQUEZ ANGEL
Representante Legal*


JOHANNA DEL PILAR WALTEROS
Contador Público*
T.P. 120336-T

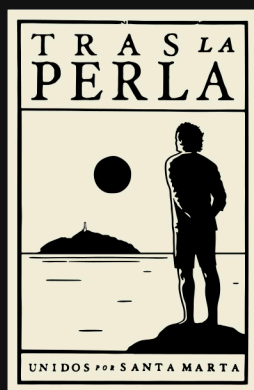

HENRY RIAÑO BENAVIDES
Revisor Fiscal
T.P. 9476-T
Designado por Asesores y
Comité de Control SAS



ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA FUNDACIÓN.

Conforme de lo dispuesto en el artículo 47, numeral 4, de la Ley 603 del 27 de julio del 2.000, que modifica el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, la Fundación Tras La Perla de América, cumple a cabalidad en lo pertinente a los derechos relacionados con las licencias de software y hardware (Relativas a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor). recibe un porcentaje por la venta de cada bolsa de café Tras La Perla x Amor Perfecto.





INFORME EJECUTIVO 2019-2021

WWW.TRASLAPERLA.ORG