

# • INFORME EJECUTIVO •

2015 | 2018



**INFORME  
EJECUTIVO**

TRAS LA PERLA  
· 2015 | 2018 ·

—  
**JUNTA  
DIRECTIVA**

Carlos Vives  
Claudia Elena Vásquez  
Juan Mayr  
Carlos Raúl Yepes  
Andrés Cadena  
Carlos Felipe Montoya  
Alberto Lacouture  
María del Pilar Galvis

—  
**EQUIPO  
TRAS LA PERLA**

**Carlos Vives**  
*Líder de la Iniciativa*

**Claudia Elena Vásquez**  
*Directora ejecutiva*

**María del Pilar Galvis**  
*Coordinadora general*

**Carlos Felipe Montoya**  
*Director de contenido*

**Isabel Cristina Vásquez**  
*Especialista en desarrollo*

**Sada Sánchez**  
*Profesional en comunicaciones*

**Viviana Pérez Bellozo**  
*Directora de arte*

**Lucely Mora**  
*Revisor fiscal*

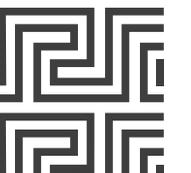
**Sabrina Salocchi**  
*Asesor legal*

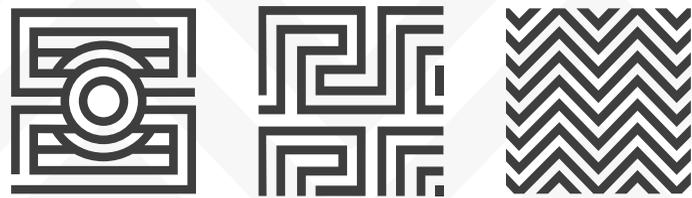
**Equity Consultores**  
*Equipo contable*

**Imprideas**  
*Impresión*

**· INFORME  
EJECUTIVO ·**

· 2015 | 2018 ·





· C O N T E N I D O ·

**06** | *Carta Carlos Vives*

**08** | *Introducción*

**14** | *Dónde estamos*

**16** | *Tras La Perla  
en cifras*

**22** | *Barrio*

**26** · *Infraestructura  
urbana para Pescaíto.*

**32** · *Proyectos de tejido  
social en Pescaíto.*

**40** · *Gestión de proyectos  
Tras La Perla.*

**50** | *Ciudad*

**56** | *Región*

**62** | *Agradecimientos*



## • BIENVENIDOS •

*por Carlos Vives*

Bienvenidos a Santa Marta, la tierra pactada por los caciques de **Bonda, Gaira y Taganga con Rodrigo de Bastidas, el notario de Triana;** el sueño inconcluso de una era de ambiciones, indolencia y exclusión.



**Bienvenidos al paraíso, sí, pero al paraíso en peligro... Desde que tengo uso de razón escucho palabras de propios y extraños acerca de las virtudes y de la belleza indiscutible de esta región.** Sin embargo, hoy vengo a hablarles de lo que nos urge, de lo que nos duele, del grito de nuestra ciudad que no escuchamos; del grito que nos llama y que se pierde entre sus edificios, entre sus calles, entre sus alcantarillas inconclusas, entre su acueducto deficiente, entre las escuelas inexistentes para los más necesitados, entre nuestros ríos de plástico y en las corrientes de nuestro mar contaminado.

Un grito que se pierde en el llanto de nuestros niños olvidados y que nos pide unirnos como samarios para curar tantos años de abandono por causa de haber puesto nuestros sueños en otras tierras. Un grito que nos llama a superar la desigualdad heredada para lograr que la vocación industrial y agrícola de la ciudad conviva pacíficamente con nuestra esencia ancestral. Porque a solo 7 años de cumplir 500 años de historia en comunidad, carecemos de las bases

fundamentales para ser una ciudad de nuestros tiempos. Por eso hoy, 493 años después, es importante que nos pongamos de acuerdo, o como dicen nuestros hermanos mayores, es tiempo de entrar en estado de *yuluka*.

Tras La Perla es una iniciativa ciudadana que nació hace un poco más de tres años y en este corto tiempo hemos recibido el cariño y el apoyo de todos aquellos que conocen y comparten el calibre de nuestros sueños. Hemos aprendido muchas cosas junto a la gente y junto a las instituciones que trabajan a nuestro lado; hemos aprendido también que las buenas intenciones son las más difíciles de llevar a cabo y que, precisamente por eso, es tiempo de seguir nadando. Tengo puestos mis mochos de jean, una máscara para bucear y la sal de nuestro mar en la espalda. **Le vamos a mostrar al mundo por qué el padre Antonio Julian nos llamó La Perla de la América. Vuelvo a estar parado frente al morro, levanten la mano los que se lanzan conmigo.**

## Unidos por Santa Marta

Durante mucho tiempo, diversas organizaciones, fundaciones e iniciativas sociales de Colombia y del mundo buscaron acercarse a Carlos Vives para invitarlo a participar en sus actividades. **Por su vocación y cercanía con la gente**, siempre que su agenda lo permitió, Carlos quiso participar y cooperar con todo lo que representara algún tipo de beneficio para las personas que lo necesitaban. Con el paso del tiempo, este tipo de invitaciones se intensificaron a un punto tan alto que el equipo de colaboradores y amigos más cercanos propuso canalizar **la participación social de Carlos a través de una organización propia que trabajara enfocándose en lo más sensible para los afectos del artista**, que por aquellos tiempos recorría el mundo con su Corazón profundo tour. Inmediatamente, la ciudad natal de Carlos vino a la cabeza de todos y así se definió el objetivo de la organización que estaba por nacer: trabajar por Santa Marta.

Para encontrar una forma de trabajar por la ciudad que fuera sostenible en el tiempo, evitando acciones aisladas y asistenciales, Carlos propuso buscar en la historia de Santa Marta los conceptos fundamentales que definieran la organización. Así, llegamos a entender en equipo **el valor de interpretar la historia de la fundación de Santa Marta** a través del pacto establecido entre Rodrigo de Bastidas y los nativos de la región, que dio lugar la primera ciudad española de tierra firme, cerca de la desembocadura del Río Manzanares. Más allá de las presiones y de los primeros encuentros difíciles, hubo en algún punto del camino un diálogo y un acuerdo, la posibilidad y la esperanza de sumar y encontrar el mutuo beneficio. Bastidas quiso honrar ese pacto, promoviendo relaciones cordiales y de respeto con pobladores originarios. Sin embargo, esto lo llevó a enfrentarse con sus propios hombres, que traían la ambición de enriquecerse por encima de todo y a perder la vida en el intento de la fundación pacífica. A partir de ahí, la historia de la ciudad y del encuentro de culturas dio paso a la conquista voraz del continente y el mismo Río Manzanares fue testigo, y a la larga víctima, del pacto perdido que tal vez hubiera permitido preservar la vida de sus aguas.

**Así pues, la nueva organización, que tendría como misión trabajar por Santa Marta, había encontrado una forma de hacerlo inspirada en el pacto fundacional de la ciudad.**

Retomar ese pacto en cada cosa que hiciéramos, convocar amigos y aliados para sumarse a través de acuerdos, reconocer lo que en la ciudad fuera posible movilizar a través de la suma de voluntades, en algunos casos contrapuestas, se convirtió en la forma como pensamos el modelo de acción. Por eso decimos que esta organización no es una fundación sino una iniciativa; nuestra meta no es operar los proyectos en el terreno, sino gestionar o canalizar los recursos, convocando a las organizaciones y a las personas que tienen la experiencia para hacerlo. El modelo iniciativa logra sumar fuerzas diversas, transformando realidades a través de alianzas, articulando acciones y creando nuevas posibilidades y formas de unión que no habían sido pensadas antes. **Por eso nuestro lema Unidos por Santa Marta tiene una profunda implicación cuando vemos que una sociedad puede recorrer el camino de la unidad, aún en la diferencia, logrando resultados.**

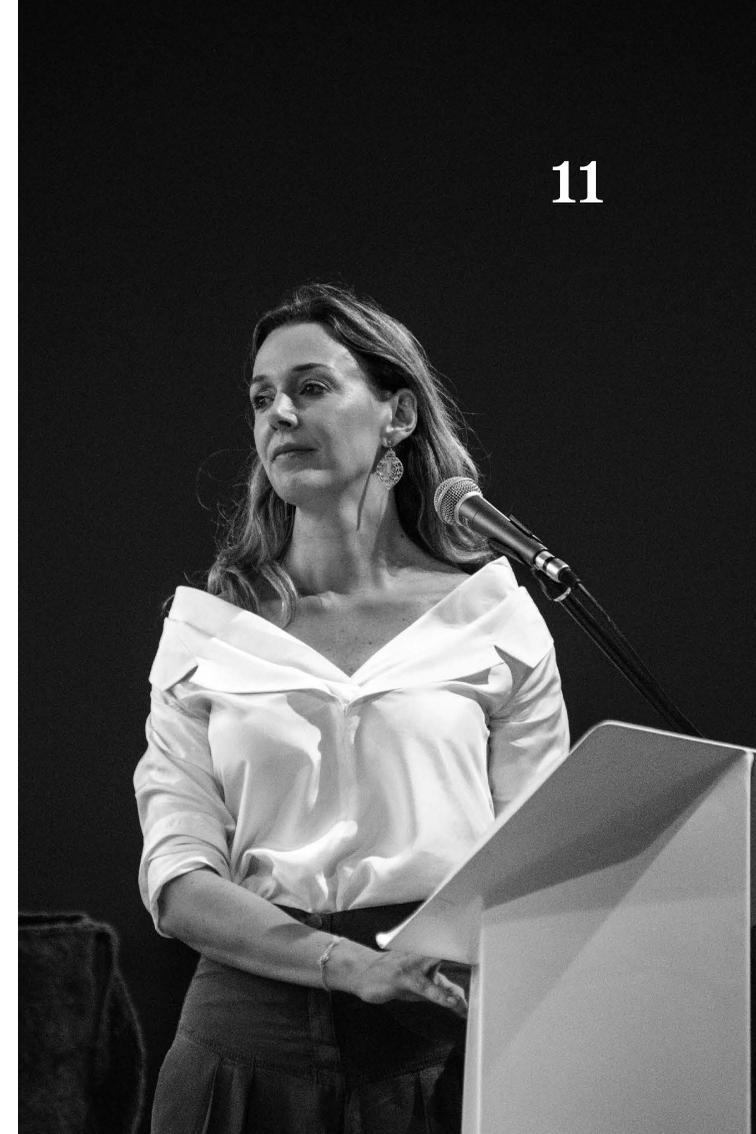
El método estaba claro desde el principio. Y, entonces, volvimos a la historia para crear nuestra identidad. En el libro “La Perla de la América, Provincia de Santa Marta”, el padre jesuita Antonio Julián (1722-1790), describe extensa y detalladamente las virtudes de la región en un llamado urgente a la corona española para que valorara las maravillas, no solo de la exuberante riqueza natural, sino de la gente de

estas tierras. Para dar un ejemplo relevante en estos tiempos de debate sobre el tema, el padre Julián llegó a proponer incluso que se hiciera algo de beneficio con el Hayo o planta de coca, abundante en la región, que tenía propiedades tan importantes como el café y el té que los británicos extraían de sus colonias para bien de su economía. Dice en el Discurso VII del libro: “Mas puede ser que al hayo, como a las demás cosas, llegue su tiempo, y que con las noticias que voy a dar de sus admirables virtudes y efectos, se introduzca la moda no vana, no inútil, no perniciosa a las casas y personas, como otras que vienen de allende, sino moda sana, utilísima, provechosísima a la salud, al vigor y fuerza del cuerpo, y a la larga y próspera conservación del individuo [...] Cuando se haga moda, entonces será ensalzada la virtud del hayo, se extenderá su uso, y quizás en gran parte por el hayo se dejará té, mate y café [...] La moda mejor es la que más sirve al bien de los vasallos y del monarca y enriquece la monarquía. La peor es la que del reino se lleva la plata”. Claramente, el llamado nunca fue atendido y como nación, fuera colonia o patria independiente, nunca hicimos nada sano y útil con el poder la planta. Así, fue inevitable la llegada de otros usos (o abusos) que del “reino se llevan la plata”.

En otro de sus reveladores pasajes, Antonio Julián relata cómo nació la leyenda de El Dorado: “Al paso que crecía el oro en las manos de los españoles, se aumentaban las noticias y rumor del oro que había en lo más interior de la provincia. Sonaban especialmente las noticias de

un cierto cerro llamado Tairona. Decíase que contenía grandes riquezas, y singularmente riquísimas minas de oro; que los Taironas eran los dueños de este cerro, más que no dejaban llegar a él ni a sus más amigos. Con el gusto de tales noticias, con la aprehensión de montes de oro, entre la confusión de pretendientes, comenzó la voz del cerro de oro en unos; en otros de más elevada fantasía la del Cerro Dorado; y luego por antonomasia la de El Dorado absolutamente. Y bajo de ese renombre se buscó varias veces, y por resistencia del indio Tairona nunca se pudo hallar: quedóse el cerro de oro en la provincia y se fue en las lenguas de los conquistadores del reino la fama de El Dorado. Esta con el tiempo fue creciendo, entre diversidad de naciones se fue confundiendo y mezclando con mil ficciones. Por fin, ha llevado engañados a tantos, que teniendo el verdadero Dorado cerca lo han buscado lejos...”.

**La experiencia de Carlos como artista y como samario, su pasión por reinventar las raíces de la música nacional y sus recuerdos de infancia y juventud en una ciudad llena de magia y de historias,** sumadas a los relatos del padre Julián sobre las virtudes de Santa Marta, nos ratificaron dónde debíamos buscar. Estábamos frente a La Perla de América y, para encontrarla, solo teníamos que mirar a nuestro alrededor. Abrir los ojos y saber que La Perla estaba en cada calle, en cada cuadra, en cada barrio. Que el privilegio y la rareza de tener una ciudad metida en la Sierra Nevada tienen que ser motivo suficiente para que un país decida



hacer grandes apuestas para convertirla en una ciudad sostenible y emblemática de una nueva forma del desarrollo. Que La Perla es fundamentalmente la gente y que, para habitar de nuevo el paraíso y estar a la altura de las circunstancias y condiciones de la ciudad, tenemos que empezar por honrar en cada acción el pacto fundacional que nunca debió quebrarse; hoy más que nunca, cuando el modelo individualista nos tiene al borde de quedarnos sin agua para las próximas generaciones y cuando la contaminación que generamos como sociedad pone en riesgo la vida de nuestros ecosistemas, es decir, nuestra propia vida. Por eso decimos que esta iniciativa es de todos.



## Muchas veces hemos escuchado la pregunta ¿qué hace Tras La Perla?

*Y la respuesta más acertada es: sumamos capacidades y las articulamos a procesos en el territorio para potenciar el desarrollo sostenible de Santa Marta y su región de influencia.*

**Cada proyecto de Tras La Perla es el resultado de una cuidadosa articulación de fuerzas que pueden unirse bajo el escenario de la iniciativa.**

Para que cada proyecto tenga el resultado esperado, es necesario que los aliados perseveren y, sobre todo, que tengan la capacidad de adaptarse a las condiciones locales y al modelo creativo de unión que proponemos. Siendo la iniciativa inspirada en la visión de un artista, hacemos un llamado permanente a la creación de procesos sociales basados en la identidad y en las raíces.

En estos años hemos contado con aliados muy valiosos, que han puesto al servicio de nuestras ideas sus elevadas capacidades en cada uno de los niveles de acción que planteamos: Barrio, Ciudad y Región. Esta división de niveles es tan solo una forma de organizar la información, pues sabemos que en el territorio todo está relacionado y que el árbol que se siembra en la Sierra permite abrir la llave del agua en Pescaíto. Entre estos aliados se cuentan importantes empresas del sector privado, organismos multilaterales, fundaciones del sector social, personas naturales, medios de comunicación y autoridades del sector público. En cada una de esas entidades e instituciones hay personas que han creído en este proyecto y que han hecho posible seguir soñando con la visión que nos hemos propuesto y de la cual presentamos hoy los procesos y resultados correspondientes a un periodo de más de tres años que va del año 2015 al año 2018.



# Dónde estamos

*Distribución territorial de Tras La Perla:*

## 1 • Barrio

### Gran Pescaíto:

- Ensenada Olaya Herrera.
- Pescaíto.
- Olaya Herrera.
- Barrio Norte.
- San Martín.
- Villa Tabla.

## 2 • Ciudad

Santa Marta

## 3 • Región

- Estrella Hídrica de San Lorenzo, *Sierra Nevada de Santa Marta, Magdalena*
- Corregimiento de Minca, *Santa Marta, Magdalena*
- Ciénaga Grande de Santa Marta
- Zona Rural de Riohacha, *Vereda Pacsuamana, La Guajira*



# CIFRAS

· T R A S L A P E R L A ·

A continuación, se presentan las cifras relacionadas con los eventos y la operación de la Iniciativa desde el año 2015 hasta el año 2018.

· AÑO ·  
**2015**

## Evento Académico

JULIO

### Fuentes de financiación

Venta de entradas	\$ 40.000.000
Aporte Carlos Vives	\$ 10.000.000
Aporte aliado BID	\$ 34.030.410
Ingresos evento	\$ 84.030.410

Costos evento	\$ 92.324.160
<b>Balance</b>	<b>-\$ 8.293.750</b>

## Evento Compromisos

NOVIEMBRE

Costo evento \$ 35.998.490

Total ingresos \$ 0

**Balance** - \$ 35.998.490

## Operación Tras La Perla

2015

Logística equipo TLP	\$ 11.520.000
Gastos administrativos	\$ 951.442

Total ingresos \$ 0

**Balance** - \$ 12.471.442

· AÑO ·  
2016

## Evento Académico

AGOSTO

### Fuentes de financiación

Recaudo por donación conciertos CV	\$ 30.750.000
Aporte aliado BID	\$ 63.000.000
Aporte aliado USAID	\$ 32.278.114
Inscripciones evento	\$ 72.213.700
<b>Total ingresos evento</b>	<b>\$ 199.241.814</b>
Costos evento	\$ 414.636.895
<b>Balance</b>	<b>- \$ 215.395.081</b>

## Operación Tras La Perla

2016

Honorarios equipo TLP	\$ 166.882.777
Logística equipo TLP	\$ 42.869.593
Contabilidad y revisoría fiscal	\$ 24.000.000
Gastos de oficina	\$ 4.800.000
Gastos totales	\$ 238.552.370
Gestión de recursos CV	\$ 158.387.324
Total ingresos	\$ 158.387.234
<b>Balance</b>	<b>- \$ 80.165.136</b>

· AÑO ·  
2017

## Evento Académico

AGOSTO

### Fuentes de financiación

Recaudo por donación conciertos CV	\$ 9.750.000
Aporte aliado BID	\$ 260.000.000
Aporte aliado USAID	\$ 40.000.000
Inscripciones evento	\$ 43.800.000
<b>Total ingresos evento</b>	<b>\$ 353.550.000</b>
Costos evento	\$ 546.189.283
<b>Balance</b>	<b>- \$ 192.639.283</b>

## Operación Tras La Perla

2017

Honorarios equipo TLP	\$ 279.919.826
Logística equipo TLP	\$ 59.410.990
Contabilidad y revisoría fiscal	\$ 24.000.000
Gastos de oficina	\$ 6.300.000
Gastos totales	\$ 369.630.816
Gestión de recursos CV	\$ 319.467.354
Total ingresos	\$ 319.467.354
<b>Balance</b>	<b>- \$ 50.163.462</b>

## Pombo Musical

2017

En el año 2017 Tras La Perla adquirió los derechos del proyecto Pombo Musical, compuesto por 2 libros y sus respectivos discos, con el objetivo de destinar los recursos derivados de las ventas a las actividades de la Iniciativa.

### Ingresos

Ventas a CHEVRON	\$ 400.000.000
Ventas a FINDETER	\$ 120.000.000
Ventas al público	\$ 266.520.552
<b>Total ingresos por ventas</b>	<b>\$ 786.520.552</b>

### Egresos

Realización libros y CD	\$ 203.919.750
Realización disco 2	\$ 267.961.786
Rueda de prensa	\$ 10.238.519
Producción evento Riohacha	\$ 39.800.000
Evento Bogotá	\$ 32.500.000
Derechos ilustraciones	\$ 336.206.000
<b>Total egresos</b>	<b>\$890.626.055</b>

**Total a septiembre 2018** - \$ 104.105.503

## Operación Tras La Perla

2018 - CORTE SEPT

Honorarios equipo TLP	\$ 251.270.922
Logística equipo TLP	\$ 65.209.178
Contabilidad y revisoría fiscal	\$ 24.000.000
Gastos de oficina	\$ 16.359.224
<b>Gastos totales</b>	<b>\$ 356.839.324</b>

Gestión de recursos CV	\$ 381.085.077
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 381.085.077</b>
<b>Balance</b>	<b>\$ 24.245.753</b>

· AÑO ·  
2018

# Datos de interés. 2015 - 2018

4

*Eventos académicos  
y de gestión de alianzas.*

110

*Socios, aliados y/o donantes  
apoyando o vinculados  
directamente a proyectos.*

23

*Proyectos gestionados.*

3.535

*Personas involucradas.*



## • B A R R I O •

### Uno de los ejes fundamentales de Tras La Perla se concentra en el barrio Pescaíto.

Además de ser el lugar de origen de grandes figuras del deporte, este barrio encarna la esencia de la cultura colombiana. Si bien el origen del barrio se relaciona con asentamientos espontáneos asociados a la pesca y al comercio entre Taganga y del centro de la ciudad, la historia de su consolidación como barrio se da en las primeras décadas del siglo XX y está íntimamente ligada al desarrollo de la actividad portuaria en la zona, debido al auge del comercio bananero. La dinámica portuaria y su expansión fueron un factor determinante para la transformación social y del entorno urbano pescaítero. Las playas más cercanas y estratégicas fueron absorbidas por el puerto y muchos pescadores se convirtieron en trabajadores con oficios asociados directa o indirectamente a la industria portuaria. **Así nació el barrio-puerto, un fenómeno que tuvo consecuencias culturales trascendentales para la historia de Colombia:** por el puerto llegó la fiesta del carnaval, procedente de las Islas Canarias, que se fusionó con la cultura nativa y se expandió por el litoral caribe en múltiples versiones hasta su consolidación institucional en el Carnaval de Barranquilla; por el puerto llegó el primer balón de fútbol a Colombia y en Pescaíto se jugó el primer partido de la historia del país...

Sin embargo, luego de su época de esplendor, el barrio fue perdiendo intersección con el puer-

### este barrio encarna la esencia de la cultura colombiana...

to hasta el punto de que la relación urbanística actual está marcada por un muro coronado por concertinas. El barrio quedó entonces aislado del mar y sin el impulso económico y social del puerto. Por otro lado, el crecimiento y la falta de articulación de Pescaíto a la planificación de la ciudad, desvincularon el barrio de su otro entorno inmediato: el centro histórico de Santa Marta. Hoy en día, no obstante están a una calle de distancia, es realmente difícil llegar a Pescaíto desde el centro histórico de la ciudad, que vive una revitalización importante de su oferta cultural, gastronómica y turística. Esta situación, sumada a un profundo problema ambiental de inundaciones y deficiencias en el sistema de alcantarillado, por estar en la cota más baja de la ciudad, completa el cuadro de dificultades que afronta Pescaíto y que lo aíslan de las enormes posibilidades de desarrollo que tiene su comunidad por la riqueza de su cultura diferenciada, por su vocación de alto rendimiento deportivo y por la calidad de su gente.



## Transformar esta realidad y revertir el olvido, devolviendo al barrio la memoria

*para construir un verdadero epicentro de la cultura y el deporte, con valores sociales y económicos asociados a estas dos actividades, ha sido un horizonte desde el momento mismo de la constitución de Tras La Perla.*

**Para lograr ese objetivo, planteamos dos ejes de trabajo complementarios en Pescaíto: infraestructura y tejido social.**

Y la manera como abordamos estos dos ejes fue a través de una investigación que constituyera un instrumento de planificación que, por un lado, nos permitiera asentar una línea de base sólida para el trabajo social y, al mismo tiempo, plantear una serie de intervenciones urbanas enfocadas en la infraestructura para la cultura y el deporte. Para llevar a cabo este estudio, Tras La Perla gestionó con la Financiera del Desarrollo Territorial FINDETER, **la implementación en Pescaíto de la metodología Planos Vivos, creada por el arquitecto Simón Hosie.**

De esta forma, nació nuestra carta de navegación: **Planos Vivos Pescaíto - Investigación participativa y diseño sostenible**, un trabajo de la autoría de Simón Hosie y su equipo de investigadores, publicado en una completa multimedia y en un libro físico que recoge un perfil urbano y socioeconómico del barrio; un capítulo acerca del desarrollo histórico y la memoria viva; un completo análisis urbano y arquitectónico; un diagnóstico social de la comunidad, su organización y los liderazgos en Pescaíto; un apartado acerca de la dimensión sociocultural; y, finalmente, una propuesta urbana y arquitectónica.

## INFRAESTRUCTURA URBANA PARA PESCAÍTO

La propuesta urbana y arquitectónica contempla 8 puntos estratégicos de intervención surgidos de una profunda comprensión del barrio, sus dinámicas y necesidades.

### 1 · Red de drenaje y saneamiento urbano:

Los Planos Vivos promueven una solución técnica definitiva al problema de las inundaciones periódicas que se presentan en el barrio, aportando un plano de riesgos y una ficha sobre inundaciones y escorrentías que constituye un soporte robusto para la búsqueda de una respuesta óptima.

### 2 · Transformación urbana de El Boro:

El proyecto plantea la renovación y saneamiento de la zona de El Boro, conformada por callejones sin salida generados por los muros de cerramiento de la zona franca, que originan una problemática social relacionada con la delincuencia. La propuesta busca transformar los nichos ciegos en instalaciones deportivas para la práctica del fútbol calle, el baloncesto, el patinaje y el boxeo, deportes muy ligados a la raíz pescaitera, desde una perspectiva sostenible, congruente con el patrimonio urbano y cultural de Pescaíto, que sea concertada entre la Sociedad Portuaria, la comunidad y las instituciones públicas.





### 3 · Restablecimiento del tejido urbano entre los cerros y la zona llana:

Para esto se propone la creación de un parque longitudinal sobre la vía Alternativa, que constituya un corredor verde y de movilidad que restablezca la conexión del barrio con los cerros tutelares, al mismo tiempo que amplíe la vía férrea conciliando la actividad portuaria con la sostenibilidad ambiental y social.

*Los Planos Vivos de Pescaíto constituyen un sistema de información que consigna las características urbanas, sociales, culturales e históricas del barrio. Este es un instrumento que permite la formulación acertada y el desarrollo de proyectos para la transformación del barrio a partir del conocimiento de su identidad y de su historia.*

### 4 · Renovación del centro urbano y simbólico del Gran Pescaíto:

Este punto es el corazón de la propuesta de renovación urbana y responde a los intereses y necesidades de los habitantes que surgieron durante la investigación. Plantea la construcción y adecuación de un multideportivo y centro de alto rendimiento, que incluye la ampliación y renovación de la cancha La Castellana; la construcción de la Casa de la Danza y la Música; la Casa de Pescaíto, centro cultural, biblioteca y museo del fútbol; espacios abiertos como el patio de cultura y el patio del deporte; un centro para el talento deportivo; un nuevo centro para la primera infancia; así como un hotel enclavado en el corazón del barrio, denominado Hotel del Encanto Pescaítero.



### 5 · Consolidación del patrimonio material e inmaterial:

Este punto plantea toda la revitalización de las calles y viviendas aledañas a la nueva infraestructura, con una recuperación especial de las calles 6, 7 y 8 así como de la carrera 11.

### 6 · Saneamiento de los cerros del norte y sus playas y su transformación en parque urbano:

Este punto contempla la recuperación de los cerros y su integración a los barrios del Gran Pescaíto a través de la adecuación de un parque urbano que resalte su significado histórico, su importancia sociocultural y su potencial ambiental. Se contempla también aquí la creación de un sendero histórico, inspirado en la ruta de las tagangueras, recorrido fundacional del barrio, que conecte la playa de Pescaíto con el centro urbano y simbólico, así como con el centro histórico de Santa Marta.

### 7 · Conexión y articulación de los barrios del Gran Pescaíto entre sí y con la ciudad:

Este punto propone una serie de intervenciones para reforzar las conexiones entre los barrios del Gran Pescaíto y su articulación a la ciudad.

### 8 · Diseño de una propuesta conceptual para restablecer los vínculos entre Pescaíto y la bahía de Santa Marta:

Este punto de la propuesta de renovación urbana plantea la necesidad de crear un proceso integral para restablecer los vínculos orgánicos de Pescaíto con el Puerto y con la misma bahía de Santa Marta, entendiendo que existe una oportunidad real de beneficio mutuo en tanto el barrio, como destino turístico, deportivo y cultural, puede potenciar la actividad del Puerto y de toda la ciudad.



#### FICHA TÉCNICA

##### PLANOS VIVOS

Investigador: Simón Hosie

Valor del proyecto: \$400.000.000

Financiado por: FINDETER

Período de ejecución: Enero a julio de 2016

Población involucrada: 17.000 habitantes del Gran Pescaíto.

Resultado: Propuesta urbana y arquitectónica para el barrio Pescaíto a partir de una investigación histórica y antropológica de diseño urbano de la mano de la comunidad.

## PROYECTOS DE TEJIDO SOCIAL EN PESCAÍTO

Más allá de la propuesta de diseño urbano y arquitectónico, Tras La Perla busca desarrollar todo el potencial del barrio Pescaíto a través de diferentes programas sociales que otorguen a la comunidad mayores herramientas para su bienestar y calidad vida.

**Con ese objetivo, gestionamos con el Banco Interamericano de Desarrollo BID el Convenio de cooperación técnica: Inclusión social y sostenibilidad urbana en Pescaíto – Santa Marta.**

### Convenio de cooperación técnica: Inclusión social y sostenibilidad urbana en Pescaíto - Santa Marta

*Fondo Especial de Japón  
– Programa para la  
Reducción de la Pobreza*

*Banco Interamericano  
de Desarrollo BID*

**Valor del convenio:**  
*950,000 USD*

**Período de ejecución:** Ejecución por 33 meses desde el 29 de julio de 2016 hasta el 29 de abril de 2019.

**Este convenio surge a partir del interés conjunto de Tras La Perla y el BID de promover la igualdad de oportunidades en Pescaíto** a través de la práctica de deportes y la provisión de habilidades para el trabajo enfocado en niños y jóvenes en riesgo, en condiciones de pobreza y altos niveles de violencia en su entorno.

El proyecto busca articular a los diferentes actores públicos y privados para la gestión de alianzas con el fin de promover la inclusión social y la sostenibilidad urbana del barrio, promoviendo la construcción de capacidades en la comunidad. Para ello se contempla, además del fortalecimiento y la gestión de nuevas alianzas a través de la iniciativa Tras La Perla, el desarrollo de tres programas liderados por la Fundación Carulla - aeioTÜ, la Fundación Caminos de Identidad y la empresa social Fútbol con Corazón. **Para efectos prácticos, el convenio se divide en 3 componentes:**

### · Componente 1 ·

## Inclusión a través del deporte

#### Sobre la entidad responsable:

Fútbol con Corazón es una empresa social que utiliza la pedagogía del fútbol para que niños, niñas y jóvenes desarrollen valores y habilidades para la vida.

#### Descripción:

A través del Fútbol como herramienta transformadora se busca promover la toma de buenas decisiones, el desarrollo de valores y habilidades para la vida, fomentar la interacción entre el programa de deportes y las familias para ampliar el impacto en la comunidad, así como la transferencia de conocimientos y metodología a 12 escuelas de fútbol que hacen uso de la cancha La Castellana.

**Entidad responsable:** Fútbol con Corazón FCC

**Valor:** 311,000 USD

**Período de ejecución:** Ejecución por 33 meses desde el 29 de julio de 2016 hasta el 29 de abril de 2019.

**Población involucrada:** 240 niños, niñas y jóvenes con edades entre los 5 y 17 años. Niñas, niños y jóvenes que asisten a 12 escuelas de fútbol del barrio.

#### Resultados:

- Escolarización y permanencia en los servicios de educación del 100% de los niños, niñas y jóvenes.
- Se ha mantenido estable el comportamiento escolar de los participantes del programa que poseen un nivel alto y superior, mientras que 11% de los participantes que tenían un nivel bajo pasaron a básico.
- El 61% de los niños, niñas y jóvenes mejoraron sus habilidades integrales para la vida, previniendo la violencia y se apropiaron de conocimientos sobre hábitos saludables.
- Se ha logrado que el 100% de los niños y jóvenes asistan a los entrenamientos y talleres, con una inasistencia diaria en promedio de 1 participante.
- 5 escuelas de fútbol fueron capacitadas en la metodología FCC, e inician la fase de implementación con seguimiento y acompañamiento, con un avance del 42%.



## · Componente 2 ·

## Construcción de capacidades de la comunidad y sostenibilidad urbana

### 2.1 Formación democrática y empoderamiento comunitario en el barrio Pescaíto

**Entidad responsable:** Fundación Caminos de Identidad FUCAI

**Valor:** 195,715 USD

**Período de ejecución:** Ejecución por 33 meses desde el 29 de julio de 2016 hasta el 29 de abril de 2019.

**Población involucrada:** 60 líderes pertenecientes al Gran Pescaíto.

**Sobre la entidad responsable:**

La Fundación Caminos de Identidad FUCAI diseña y acompaña procesos de desarrollo en poblaciones vulnerables que aporten a la transformación de las personas, de las comunidades y de su entorno en el marco del estado social de derecho y de una Colombia pluriétnica y multicultural.

**Descripción:**

La Formación democrática comunitaria en el barrio Pescaíto es un proyecto educativo que busca el fortalecimiento de los gobiernos comunitarios locales para que sean los habitantes del barrio quienes lideren los procesos de desarrollo en el marco de un Plan de vida. Es un espacio de trabajo donde la comunidad busca colectivamente alternativas concretas para solucionar las problemáticas comunitarias.

El objetivo es formar líderes comunitarios con habilidades, conocimientos y valores para el ejercicio de los derechos colectivos e individuales y para la participación organizada, eficiente y pertinente en los espacios democráticos que ofrece la Constitución de 1991 en Colombia. Además, el proceso acompaña a la comunidad de Pescaíto en la formulación de un Plan de vida comunitario y en su articulación a los planes de desarrollo de la ciudad y a la propuesta de transformación del barrio Pescaíto liderada por Tras La Perla.

**Resultados:**

- Formación de 60 líderes por medio del diplomado en Gobierno Comunitario, con una asistencia promedio del 98% de estudiantes.
- Formulación de un Plan de vida orientado a la construcción de soluciones sostenibles para el Gran Pescaíto, incluyendo prioridades, objetivos y estrategias.

### 2.2 Implementación de aeioTÜ en casa en el barrio Pescaíto

**Entidad responsable:** Fundación Carulla - aeioTÜ

**Valor:** 10,000 USD (Esta cifra corresponde al aporte del Convenio de cooperación técnica: Inclusión social y sostenibilidad urbana en Pescaíto – Santa Marta).

**Valor contrapartida:** 758,000USD (Este dinero fue gestionado como contrapartida del proyecto a través del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF).

**Período de ejecución:** Ejecución por 33 meses desde el 29 de julio de 2016 hasta el 29 de abril de 2019.

**Población involucrada:** 350 personas entre niños, niñas y madres gestantes en modalidad Aula Viajera.

**Resultados:**

- Educación, nutrición y cuidado a 350 personas entre niños y niñas de 0 a 2 años y madres gestantes.
- 16 talleres de padres sobre diversos temas educativos como retos de crianza, desarrollo e los niños, ambiente familiar, etc.

- Conformación de 5 comités encargados de organizar temáticamente y logísticamente la Asamblea del Gran Pescaíto, con el objetivo de la socialización y concertación con los miembros de la comunidad.

**Sobre la entidad responsable:**

aeioTÜ es una empresa social que trabaja en alianza con actores públicos y privados para brindar atención integral de alta calidad (educación, nutrición y cuidado) a los niños desde la gestación hasta los cinco años. Se inspira en la filosofía educativa de Reggio Emilia reconocida por la UNESCO como la mejor pedagogía para primera infancia en el mundo. Su meta es transformar comunidades de manera innovadora y sostenible por medio del desarrollo de la primera infancia.

**Descripción:**

aeioTÜ en casa es una estrategia de atención innovadora para desarrollar el pleno potencial de los niños más pequeños del barrio Pescaíto. Los niños asisten al Aula Viajera, que resume la experiencia completa de un centro de primera infancia en un espacio más pequeño. A su vez, las maestras visitan los hogares para llevar la experiencia y adaptar los espacios de los niños, asegurando que pequeños entre 0 y 2 años reciban atención integral de alta calidad. Con la estrategia de modalidad familiar, la experiencia educativa inspirada en la filosofía Reggio Emilia puede llegar a las familias del barrio.

### 2.3 Mejoras a servicios para espacios deportivos

**Entidad responsable:**  
Fundación Carulla - aeioTÜ  
**Valor:** 97,295 USD

**Descripción:**

Como parte del componente 2 del convenio, se contempla la adecuación y el mejoramiento de 2 canchas de fútbol ubicadas en los barrios Olaya Herrera y San Martín. Esta intervención contempla la construcción de vestieres para hombres y mujeres con baños, zonas de duchas con acceso para discapacitados.

**Resultados:**

- Inicio de adecuaciones en la cancha de San Martín en septiembre de 2018.
- Adecuaciones en Olaya Herrera próximas a licitación.

### 2.4 Gestión de alianzas con el fin de promover la inclusión social y la sostenibilidad urbana de Pescaíto

**Entidad responsable:** Tras La Perla  
**Valor:** 270,990 USD  
**Período de ejecución:** Ejecución por 33 meses desde el 29 de julio de 2016 hasta el 29 de abril de 2019.  
**Población involucrada:** 17.000 habitantes de los barrios que componen el Gran Pescaíto.

**Descripción:**

Con el fin de lograr la gestión de proyectos en torno al desarrollo pertinente y sostenible para el barrio Pescaíto, así como la gestión de la propuesta urbana y arquitectónica creada en los Planos Vivos, Tras La Perla emplea estos recursos en la organización de sus eventos anuales, en la operación en general y en otras actividades complementarias, que además le permiten gestionar acciones en los niveles Ciudad y Región de la Iniciativa.

**Resultados:**

Eventos anuales como estrategias de gestión, visibilización y movilización en los años 2016, 2017 y 2018.  
Gestión de proyectos Tras La Perla (Ver siguiente sección de este informe)

## Se espera que una buena atención a la primera infancia

*se traduzca en un mayor desarrollo cognitivo en los menores y, posteriormente, en una mejor calidad de vida. Uno de los objetivos que propone Tras La Perla en el marco de la transformación del barrio Pescaíto es la creación de un centro para la primera infancia que aumente la cobertura para el barrio y que permita pasar del modelo Aula Viajera a un modelo de centro integral.*

· Componente 3 ·

### Auditoría, supervisión y evaluación

**Entidad responsable:** Fundación Carulla - aeioTÜ  
**Valor:** 65,000 USD

**Descripción:**

El Convenio de cooperación técnica: **Inclusión social y sostenibilidad urbana en Pescaíto – Santa Marta** contempla un proceso de supervisión y evaluación de los componentes, así como una auditoría financiera.

## GESTIÓN DE PROYECTOS TRAS LA PERLA

A continuación, se presentan los proyectos que han sido gestionados o que están en proceso de gestión por parte de la **Iniciativa Tras La Perla para la transformación del barrio Pescaíto.**

· PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA ·

### · Multideportivo de Pescaíto

Gracias a la gestión adelantada por Tras La Perla se logró recaudar la financiación de los diseños arquitectónicos que ya están terminados y entregados, así como los estudios técnicos fase 3 que se encuentran actualmente en levantamiento, como insumo para ejecución de la obra.

El proyecto del Multideportivo recoge la inquietud de Tras La Perla de potenciar los talentos de un barrio que ha sido cuna de grandes leyendas del deporte nacional, con un gran espacio que integre gimnasios, salones múltiples, cancha de baloncesto y fútbol sala, enfermería, y áreas para fisioterapia, entre otros espacios.

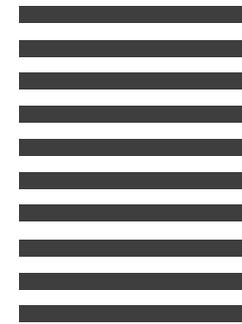
**Valor diseño arquitectónico: 113.592.476 COP**  
Esta cifra fue aportada por los siguientes donantes, así:

- Fundación Mario Santo Domingo: 60.000.000 COP
- Corporación Más Cultural: 5.000.000 COP
- Fundación Bolívar Davivienda: 10.000.000 COP
- Iniciativa Tras La Perla: 38.592.476 COP



**Valor estudios técnicos fase 3: 100.000 USD**

Esta cifra fue aportada en su totalidad por el Banco Interamericano de Desarrollo BID.



## • Casa de la Danza y la Música

Una de las necesidades más demandadas por la comunidad de Pescaíto es un espacio digno para la práctica de la música y la danza. En ese sentido, este espacio es un proyecto simbólico asociado al Carnaval y a los saberes tradicionales de toda la comunidad, que beneficiará directamente a los grupos de danza, a las tamboras y a las escuelas musicales. Tras La Perla viene adelantando la gestión para la construcción de este escenario.

### Valor del proyecto: 959.338.928 COP

El proyecto cuenta con los siguientes aliados:

**Ministerio de Cultura:** Aporta la totalidad del valor del proyecto.

**Alcaldía de Santa Marta:** Aval y entrega de lote donde se construirá el proyecto.

**Findeter:** Administración de los recursos.

**Simón Hosie:** Donación diseño conceptual y arquitectónico.

## • Transformación urbana de El Boro - proyecto Fútbol Calle

La ejecución del proyecto Fútbol Calle para la transformación urbana de El Boro está concebida por etapas, iniciando por la actualización del alumbrado público a la tecnología LED.

Paralelamente, la pavimentación de las calles y la adecuación de los desagües permitirán pasar a la siguiente etapa de construcción de los esce-

narios deportivos y culturales que revitalicen este sector de Pescaíto.

La obra es una invitación a los ciudadanos para apropiarse de los espacios y zonas comunes de manera adecuada, para que los niños y jóvenes puedan aprovechar y fortalecer las destrezas deportivas, sociales y culturales.

Para este proyecto contamos con el apoyo de la Alcaldía de Santa Marta que ha hecho la actualización del alumbrado y actualmente trabaja en la pavimentación de las calles y en la adecuación de los desagües.

### Valor etapa de recuperación y alumbrado: 170.000.000 COP

### Valor etapa de construcción de los escenarios:

En proceso de diseño y gestión con posibles aliados o donantes.

## • Renovación de la escuela primaria Almirante Padilla en el barrio San Martín

DirecTV y Tras La Perla, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional, la Alcaldía de Santa Marta y voluntarios y líderes comunitarios, renovaron esta escuela primaria a través de una obra civil que incluyó cambio de instalaciones eléctricas, techos, ventiladores, tuberías, baños, dotación con mobiliario, biblioteca y pintura general, así como la recuperación de 19 fachadas del sector.

## Los niños de San Martín cuentan ahora con una institución en condiciones dignas para acceder al derecho a la educación.

Nuestros aliados para este proyecto fueron los programas sociales de DirecTV: Piedra, Papel y Tijera, que aportó los recursos para la renovación de la escuela y el programa Escuela + que aportó contenidos pedagógicos.

### Valor del proyecto: 250.000.000 COP

**Período de ejecución:** 3 meses, mayo a julio de 2017.

**Población involucrada:** 65 estudiantes de la institución educativa, docentes y 19 familias del sector.

## • Nueva ludoteca del barrio Pescaíto

En medio del proceso de ubicación del lote para la futura Casa de la Danza y la Música, que quedará donde ha existido tradicionalmente la ludoteca del barrio, surge la necesidad de crear una nueva ludoteca como un espacio de aprendizaje y juego abierto a la comunidad. El proyecto contempla la compra de la casa, la adecuación estructural y la dotación de la misma.

### Valor aproximado del proyecto:

**300.000.000 COP**

### Aportes confirmados:

Fundación Bancolombia 100.000.000 COP

Bancolombia, dentro de su política de responsabilidad social, se ha unido a este proyecto recaudando fondos a partir de su estrategia de actualización de datos de clientes.

## • Recuperación del Parque Ensenada

El parque Ensenada se ubica en el corazón del barrio Pescaíto y actualmente se encuentra deteriorado. Recuperar este espacio brindará un lugar para que la comunidad del barrio se encuentre en igualdad de condiciones, socialice, recupere la cultura y fortalezca sus lazos.

### Valor del proyecto:

**40.000.000 COP**

### Financiación en proceso:

Plataforma Thanks to You

Thanks To You es una plataforma digital que abre la puerta para que cualquier persona pueda contribuir a causas sociales, sin necesidad de donar dinero, a través de la visualización de anuncios de marcas comerciales, que posteriormente hacen el aporte económico en razón al número de visualizaciones que obtengan en la plataforma.

· PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL ·

### · La Selección Pescaíto

“La Selección Pescaíto” es una convocatoria académica orientada a buscar el empoderamiento de jóvenes “pescaiteros” en proceso de formación profesional para aportar desde diferentes áreas del conocimiento al desarrollo del barrio. Este programa es organizado por Tras La Perla, con el respaldo de la Fundación Bancolombia, en convenio con la Universidad del Magdalena. Con esta convocatoria se busca potenciar el talento y las capacidades de los jóvenes de Pescaíto para incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad a partir de la formación de un equipo multidisciplinario de profesionales con capacidad para hacer propuestas e intervenciones sostenibles en lo local.

Cada becario debe trabajar en la formulación e implementación de un proyecto para Pescaíto que asocie su formación académica a las necesidades y al desarrollo del barrio. El programa contempla otorgar 22 becas cubriendo la totalidad de la matrícula semestral y, adicionalmente, otorgando una manutención bajo el modelo del Programa Sueños de Paz de la Fundación Bancolombia.

### potenciar el talento y las capacidades de los jóvenes de Pescaíto para incidir en el mejoramiento de la calidad de vida...

**Valor del proyecto: 440.000.000 COP**

**Período de ejecución:** El programa inició en 2016 y se mantendrá vigente hasta que los 22 becarios terminen su carrera universitaria de acuerdo a los requisitos exigidos por la convocatoria.

**Población involucrada:** 22 estudiantes universitarios del barrio Pescaíto y sus familias.

**Resultados a la fecha:** 13 estudiantes becados y el resto de cupos en proceso de convocatoria semestral.

### · Plan de manejo integral de residuos sólidos como estrategia para la generación de una cultura ambiental en la comunidad de Pescaíto

Gracias a la gestión de Tras La Perla, Bancolombia patrocinó la puesta en marcha de un proyecto de cultura ambiental en Pescaíto operado por la Fundación Socya. El proyecto hizo énfasis en el fortalecimiento de los procesos ambientales de las instituciones educativas, la sensibilización y la activa participación de la comunidad en el manejo adecuado de los residuos y la implementación de rutas selectivas para incrementar la recolección de material aprovechable en el barrio.

**Valor del proyecto: 178.000.000 COP**

**Período de ejecución:** 4 meses, desde el 15 de enero hasta el 15 de mayo de 2018.

**Población involucrada:** Participaron 600 familias, aproximadamente 2500 personas. Se logró fortalecer también la cooperativa de recuperadores Coorenacer, que cuenta con 30 socios, incrementando la cantidad de material captado para sus ingresos.

#### Resultados:

· El proceso educativo realizado en el barrio, permitió incrementar la cantidad de material aprovechable captado por las empresas prestadoras del servicio de aseo de manera progresiva, las cifras pasaron de 222,5 kg hasta 483 Kg al finalizar el proyecto.

· Se logró fortalecer en el barrio la conciencia por el manejo adecuado de los residuos, resaltando la participación de la comunidad en actividades como: recolección de inservibles, limpieza de los puntos críticos y realización de murales con material reciclado con participación niños, jóvenes y adultos.

· Recuperación de puntos críticos de disposición de residuos en el barrio a partir de actividades lúdicas educativas que permitieron la transformación del lugar y el compromiso de la comunidad frente a su protección.

· Se dejó capacidad instalada en las comunidades educativas para que den continuidad a las acciones de sensibilización frente a la importancia de la disposición adecuada de residuos aprovechables.

· Se realizaron 648 visitas de sensibilización a la comunidad sobre la importancia de la adopción de la práctica del reciclaje y se implementó la estrategia “Cambio verde”, cuyo objetivo fue el intercambio de productos alimenticios de la región por material aprovechable, acompañado de una estrategia de divulgación y comunicación con participación activa de los diferentes actores en el proyecto de cultura ambiental.

## • La Callejera

La Callejera es un producto diseñado en el marco de la investigación Planos Vivos Pescaíto, que combina una portería de fútbol callejero con una banca de calle. A partir de este diseño, se creó un proyecto productivo para que un grupo de soldadores del barrio Pescaíto se agrupara en la microempresa Metal PC para producir Callejeras. Con el apoyo del Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) de ACDI/VOCA, bajo el acuerdo cooperativo suscrito con la Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo Internacional USAID, se promovió el proyecto para desarrollarlo dentro del barrio y de esta forma facilitar un emprendimiento local que contribuyera a la generación de empleo.

**Valor del proyecto: 377.958.467 COP**

Aporte PAR – USAID: 247.136.467 COP

Aporte Tras la Perla: 130.822.00 COP

**Período de ejecución:** Junio 20 de 2017 a junio 18 de 2018.

Actualmente, a través de una asesoría con la Corporación Compartamos Con Colombia y la Corporación Ventures se busca el fortalecimiento y acompañamiento a la organización de soldadores Metal PC y la puesta en marcha de un modelo de negocio sostenible a partir de la fabricación y producción de La Callejera.

**Valor del proyecto: 70.000.000 COP + IVA**

**Período de ejecución:** Agosto de 2018 a marzo de 2019.

**Promovemos consolidar La Callejera como una herramienta para el fortalecimiento del tejido social dejando capacidad instalada en la comunidad.**



## • Transformando vidas con color

A través de la Fundación Orbis Pintuco, Tras La Perla gestionó acompañamiento social para la promoción de la convivencia, la apropiación y la participación comunitaria, mediante la transformación de 63 fachadas con color en el barrio Pescaíto, en el marco del lanzamiento de La Callejera. Durante el proceso se donaron 256 galones de pintura, se hizo capacitación técnica a la comunidad y se acompañó todo el proceso comunitario.

**Valor del proyecto: \$35.000.000 COP**

**Período de ejecución:** Mayo de 2018.

### Resultados:

- Capacitación a la comunidad de Pescaíto (metodología de transformación con color) en acabados arquitectónicos, pintura y manipulación de la misma.

- Mejoramiento del entorno a través de la transformación de 63 fachadas en el barrio, promoviendo entornos seguros y de convivencia.

## • Escuela para el emprendimiento BBVA

Tras La Perla gestionó con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) la implementación de este proyecto para las instituciones educativas del barrio Pescaíto. Se trata de un proyecto de aula, que tiene como objetivo brindar a la comunidad educativa formación en competencias financieras y emprendedoras, así como herramientas para el pensamiento crítico, el liderazgo, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la capacidad de negociación.

**Valor del proyecto: \$ 780.000.000 COP**

**Período de ejecución:** La operación de contenidos académicos inicia con el año lectivo 2019 y se extiende durante 4 años.

**Población involucrada:** 6 instituciones educativas, 13 docentes y a hoy 736 estudiantes.

### Resultados:

- Se realizó sensibilización a los rectores de las instituciones educativas sobre la importancia que tiene, dentro del sistema educativo, recibir formación en estrategias de implementación en el aula de competencias financieras y emprendedoras.

- En el mes de agosto de 2018 se hizo la entrega de murales que realizaron las instituciones educativas para visibilizar el interés que tenían en implementar el programa.





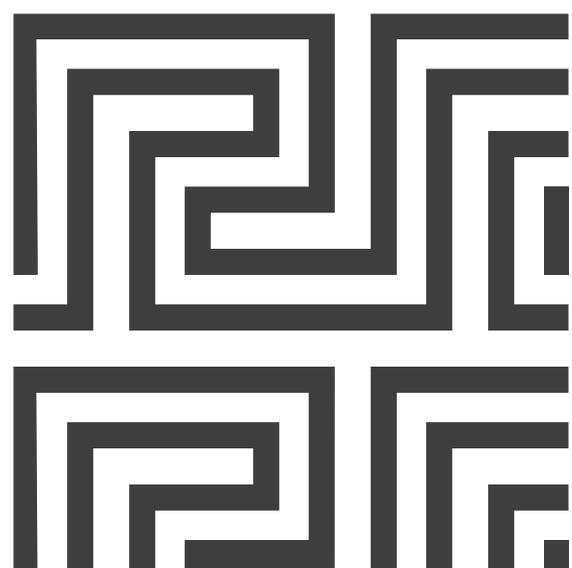
### · Investigación para la evaluación del impacto de los programas sociales en el barrio Pescaíto

Santa Marta Cómo Vamos y la Universidad del Magdalena desarrollan esta investigación que busca levantar una línea base y hacer una evaluación de impacto de las intervenciones sociales que se vienen adelantando en el barrio Pescaíto bajo la articulación de Tras La Perla. Para ello se han priorizado tres proyectos:

- Implementación de aeioTÜ en casa - Fundación Carulla aeioTÜ.
- Inclusión a través del deporte - Fútbol con Corazón.
- La Selección Pescaíto - Fundación Bancolombia y Universidad del Magdalena.

**Valor del proyecto: 40.000.000 COP**

**Período de ejecución:** 12 meses, del 16 de agosto de 2018 al 16 de agosto de 2019.



• C I U D A D •

**Tras La Perla articula diferentes acciones que promueven el desarrollo de la ciudad,** buscando el concurso de múltiples actores nacionales e internacionales para potenciar la calidad de vida en Santa Marta.

### • **Santa Marta: Ciudad emergente y sostenible + Plan de Acción: Santa Marta Sostenible**

Gracias a la gestión de Tras La Perla, Santa Marta fue incluida en el grupo de ciudades que hacen parte de la Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles CES del Banco Interamericano de Desarrollo BID. La inclusión de Santa Marta en esta Iniciativa le permitirá a la ciudad contar con una importante financiación para sus planes de desarrollo, además de establecer un Plan de acción a largo plazo.

CES emplea un enfoque integral e interdisciplinario para identificar, organizar y priorizar intervenciones urbanas para hacer frente a los principales obstáculos que impiden el crecimiento sostenible de las ciudades emergentes de América Latina y el Caribe. Este enfoque transversal se basa en tres pilares: (i) sostenibilidad medioambiental y de cambio climático; (ii) sostenibilidad urbana y; (iii) sostenibilidad fiscal y gobernabilidad.

En el marco de este programa, Findeter realizó el Plan de Acción Santa Marta Sostenible, presentado en el año 2016. Se trata de un completo análisis urbano que aborda el "territorio samario" desde una visión integral y aporta una

radiografía actual, así como las líneas estratégicas y los pasos a seguir para afrontar el futuro de la ciudad de forma planificada. Este Plan de Acción en un instrumento que facilita a la ciudad seguir una ruta para la toma de decisiones que la acerquen de forma progresiva a la visión de ciudad y desarrollo que se ha construido a partir del debate y el consenso. Es un camino para que en los próximos quince años Santa Marta reafirme su potencial ambiental, cultural y turístico, se reinvente y logre integrar el potencial de su condición de ciudad portuaria y el rico contexto regional en el que se encuentra inmersa, para ser más competitiva, equitativa y cohesionada.

**Valor del Proyecto: 850,000 USD**

**Población involucrada:** Habitantes de Santa Marta.

**Período de ejecución:** El Plan de Acción tiene una visión a 15 años.

#### **Resultados:**

• Santa Marta hace parte del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles y cuenta con un plan de acción a 15 años.

• La ciudad cuenta con una radiografía actualizada de su situación en 24 temas, definiendo cuales constituyen fortalezas, retos y mayor urgencia en relación al esfuerzo necesario para dar un salto cualitativo hacia una situación de mayor sostenibilidad y equidad.

—

*“...pero llámola perla, porque así como no se conoce el valor y belleza de la perla hasta que abierta la concha que la ocultaba, se deja ver ella a todas luces hermosa; así la provincia de Santa Marta, por más rica, fecunda y preciosa que sea, permanece en nuestros días oculta, y quedará para siempre poco estimada por no conocida si no se rasgare el velo de la ignorancia...”*

**Antonio Julián (1722-1790)**



## • Santa Marta Cómo Vamos

El Programa Santa Marta Cómo Vamos es una iniciativa de la sociedad civil, la academia y el sector privado que monitorea la calidad de vida de los samarios y promueve gobiernos transparentes, políticas públicas efectivas y una ciudadanía informada y participativa. Actualmente el programa Santa Marta Cómo Vamos lleva tres años de trabajo reflejándose en la publicación de tres informes de calidad de vida (2015, 2016 y 2017) y dos Encuestas de Percepción Ciudadana (2016 y 2017) que han brindado información técnica y rigurosa así como insumos de política pública.

**Valor del proyecto: 405.000.000 COP**

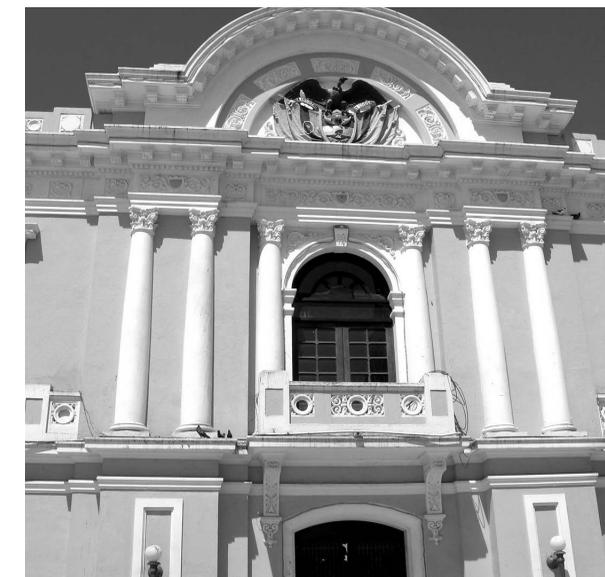
**Período de ejecución:** Del 1º de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2018 (en proceso de renovación de socios por otros 3 años).

**Población involucrada:** Habitantes de Santa Marta.



### Resultados:

- Construcción de tres (3) informes de calidad de vida que recogen información para el periodo de 2012-2017 sobre demografía, pobreza y desigualdad, educación, salud, seguridad y convivencia, vivienda y servicios públicos, cultura y deporte, medio ambiente, espacio público, entorno económico y mercado de trabajo, y gestión pública de la ciudad de Santa Marta.
- Por otro lado, la elaboración de la encuesta de percepción ciudadana de los años 2016, 2017 y 2018 que han completado el análisis sobre el estado de la calidad de vida en la ciudad y ha permitido generar espacios de debate en los medios de comunicación, Alcaldía, universidades y el sector privado.



## • Soundwalk Tras La Perla

SOUNDWALKRS es una aplicación diseñada para explorar ciudades alrededor del mundo (se puede descargar en Google Play y Appstore). Ahora, Santa Marta cuenta con una audio experiencia única: El Soundwalk TRAS LA PERLA, con el que Carlos Vives guía al usuario a través de la historia y las leyendas de la ciudad, enriqueciendo la experiencia de visitar y vivir la magia de La Perla de La América.

**Valor del proyecto: \$70.000.000 COP**

**Período de ejecución:** El Soundwalkrs Tras La Perla está disponible desde julio de 2017.

**Población involucrada:** Habitantes y visitantes de Santa Marta.

### Resultados:

- Lanzamiento del Soundwalkrs Tras la Perla en julio de 2017 y disponible para descargas a través de diferentes plataformas.
- Se tienen identificados 50 puntos de interés entre hoteles y restaurantes que serán distribuidores de la experiencia.
- Campaña a nivel internacional con Marca País.
- La ciudad cuenta con una herramienta para promover un turismo acertado a partir de la riqueza cultural e histórica de Santa Marta.



## • R E G I Ó N •

La región de La Perla, enunciada por el padre jesuita Antonio Julián, incluía la Sierra Nevada y el actual departamento de La Guajira. Por eso, en el nivel regional, nos corresponde promover el desarrollo sostenible ambiental, social, económico y humano.

### • Fondo de Agua

Con el apoyo de Tras La Perla, el liderazgo de The Nature Conservancy y la Fundación ProSierra como operador, la alianza del Fondo de Agua de Santa Marta y Ciénaga busca recuperar las cuencas de los ríos que nacen en la Sierra Nevada y que abastecen de agua a la ciudad de Santa Marta (Piedras, Manzanares, Gaira, Toribio y Córdoba). El Fondo de Agua está enfocado en promover alternativas basadas en infraestructura verde que contribuyan a solucionar el problema de desabastecimiento de agua del Distrito. El objetivo principal del proyecto es impulsar estrategias innovadoras de conservación en cuencas hidrográficas tales como restauración y protección de ecosistemas estratégicos, fomento de mejores prácticas para los sectores productivos, desarrollo de capacidades y fortalecimiento de la gobernanza del recurso hídrico.

El Fondo de Agua busca ser un ente articulador que integre los esfuerzos regionales y locales para la conservación del agua. En un horizonte de 20 años el proyecto busca invertir recursos para conservar más de 9,000 hectáreas a través de estrategias de sostenibilidad como corredores de turismo sostenible, diversificación de medios de vida de los pobladores de las cuencas y mejoramiento de hábitat para la biodiversidad. Estas estrategias traerán beneficios ambientales, sociales y económicos directos

e indirectos para los usuarios del agua y las comunidades que habitan la zona de influencia del Fondo de Agua.

**Valor del proyecto: 60.000.000.000 COP**

**Período de ejecución: 20 años.**

**Población involucrada:** Habitantes de Santa Marta y de las cuencas de los ríos Piedras, Manzanares, Gaira, Toribio y Córdoba.

### Resultados a la fecha:

A través del Fondo de Agua de Santa Marta y Ciénaga se han unificado la voluntad y los esfuerzos de las siguientes organizaciones que buscan contribuir a mejorar la problemática de seguridad hídrica del Distrito de Santa Marta: Alcaldía de de Santa Marta, Alcaldía Municipal de Ciénaga, Corpamag, Grupo Prodeco, Santa Marta Vital, Tras La Perla, Red EcolSierra, ProSierra, Fundación Mario Santo Domingo y The Nature Conservancy.

Desde el 2017, se han venido diseñando las estrategias de conservación que se implementarán en la cuenca del Río Toribio, financiadas hasta el momento por el Grupo Prodeco.

Estas estrategias de conservación servirán como línea base para el diseño de estrategias en las demás cuencas hidrográficas. A través de este trabajo se ha propuesto implementar un corredor biológico que promueva la recuperación de las áreas remanentes de bosque seco en la cuenca, conectando con otras áreas de interés estratégico como zonas de bosque húmedo. De igual forma, teniendo en cuenta las dinámicas territoriales actuales en la Sierra Nevada, se ha diseñado un corredor agroecológico de turismo que conecte la zona de cafetales de la cuenca.



## · Acuerdo de conservación Minca

La cuenca media y alta del Río Gaira es una de las zonas de mayor interés turístico en el departamento del Magdalena, en cercanías a la ciudad de Santa Marta. Debido al uso no controlado del agua y a un manejo indiscriminado del bosque por parte de las comunidades humanas, la cuenca se encuentra en un estado de amenaza y vulnerabilidad permanente. Por esta razón, Conservación Internacional y Tras La Perla unieron esfuerzos con el fin de desarrollar un análisis de factibilidad para un potencial acuerdo de conservación del recurso hídrico, según el modelo desarrollado por Conservación Internacional a través del programa de Conservación para el Desarrollo. Los resultados muestran que existen grandes posibilidades para implementar herramientas innovadoras que no solo conserven el ecosistema sino que brinden a las comunidades que habitan la zona urbana y rural, oportunidades de desarrollo económico alineadas a la conservación. A partir de este estudio, el paso a seguir es gestionar la financiación para la implementación del acuerdo de conservación.

### Valor del proyecto:

**Estudio de factibilidad: 70.000.000 COP** (con aportes de: Prodeco 5.000 USD, Constructora Infante 5.000.000 COP, Hotel Don Pepe 5.000 USD, Banex 5.000 USD)

**Implementación del acuerdo de conservación: 950.000.000 COP** (Recursos por gestionar).

### Resultados:

- Estudio técnico, condiciones locales, análisis de riesgos y oportunidades para la implementación adecuada del acuerdo de conservación.
- Relación de confianza y voluntad por parte de las comunidades para la implementación del acuerdo de conservación.

## · Renovación de la escuela Pacsuamana en La Guajira en el marco de la campaña Los niños olvidados

Los niños olvidados es una campaña basada en la canción original de Carlos Vives ft Cynthia Montaña, que da sus primeros pasos con el proyecto de renovación de la escuela Pacsuamana, ubicada en zona rural del municipio de Riohacha, La Guajira, donde actualmente estudian más de 360 niños de la comunidad wayúu y campesinos en condiciones precarias. El proceso cuenta con el apoyo y liderazgo de la Fundación Caminos de Identidad FUCAI y la articulación de múltiples aliados entre autoridades municipales, entidades del gobierno, autoridades indígenas, directivas institucionales, sector privado y diferentes ONG. El propósito es hacer una renovación integral de la escuela tanto en términos de infraestructura como en contenidos pedagógicos, cobertura en salud, alimentación balanceada y dotación escolar, al mismo tiempo que generar un modelo de intervención pertinente en las instituciones educativas y comunidades wayúu que pueda ser replicado y que permita garantizar los derechos a esta población que padece duras condiciones y vulneración de sus derechos fundamentales.

**Valor del proyecto: 400.000.000 COP** (Recursos por gestionar).

### Población involucrada:

Comunidad de Pacsuamana en La Guajira.

**Período de ejecución:** Desde julio de 2018 se viene trabajando en una mesa interinstitucional para llegar a acuerdos y gestionar alianzas. Se tiene previsto iniciar intervenciones de infraestructura en el año 2019.

### Resultados:

- Mesa interinstitucional creada y operando periódicamente con participación de autoridades municipales, entidades del gobierno, autoridades indígenas, directivas institucionales, sector privado y diferentes ONG.
- Tres jornadas de atención integral en salud a los 360 niños de la escuela con apoyo de la Fundación Baylor.

# GRACIAS

## · A G R A D E C I M I E N T O S ·

LUIS ALBERTO MORENO

RAFAEL ALEJANDRO MARTÍNEZ

FRANCISCO GARCÍA

RAFAEL DE LA CRUZ

SERGIO DIAZGRANDOS

RAMIRO LÓPEZ GHIO

EDUARDO CAMPO

SIMÓN HOSIE

NATHALIA MESA

MARÍA ADELAIDA LÓPEZ

GERLEY HERNÁNDEZ

RUTH CHAPARRO

FRANCO ALEXANDER PIZA

SAMUEL AZOUT

PABLO VERA

SANDRA VILARDY

ANDRÉS CADENA

CARLOS RAÚL YEPES

ALBERTO LACOUTURE

JUAN MAYR

LUIS GUILLERMO HERNÁNDEZ

MARÍA FERNANDA PÉREZ

MIGUEL AYALA

DANIEL ARANGO

LARRY SACKS

RICARDO AMAYA

DIANA SIERRA

MARK LÓPEZ

PATRICIA HERNÁNDEZ

LUIS FERNANDO ARBOLEDA

ANA MARÍA PALAU

ANA MARÍA PALOMO

ANA MARÍA CALLEJAS

PABLO GABRIEL OBREGÓN

SAMIR ESTEFFEN

JAIME ANDRADE

MAURICIO FLÓREZ

LUCAS GUTIÉRREZ

ROSA LACOUTURE

SANTIAGO GIRALDO

CLAUDIA VASCO

ALEJANDRO CALVACHE

FABIO ARJONA

MARÍA CLAUDIA DIAZGRANADOS

SERGIO PETRO

FRANCISCO INFANTE

JUAN IGNACIO VIVES

JOSÉ IGNACIO DIAZGRANADOS

MAURICIO GONZÁLEZ

OMAR HERNÁN GARCÍA

ANDRÉS OSPINA

CLARA LLANO

JAISON PÉREZ

JOHN MYERS

PATRICIA SERRANO

WILMER PONCE

ANUAR ESCAF

JOAQUÍN VILORIA

TALIANA VARGAS

ARLETH ZÁRATE

DIANA ORTEGA

RENÉ VALDERRAMA

CARLOS JARAMILLO

MANUEL SAIZ

ALEJANDRO SAIZ

ROSA ÁVILA

FERNANDO ACOSTA

JUAN SEBASTIÁN CORPAS

CARLOS ALBERTO ARANGO

CATALINA QUIÑONES



• ALIADOS •



• ORGANIZAN •



TRAS LA  
PERLA  
UNIDOS *por* SANTA MARTA

